

Výročná správa Annual Report

2015

Výročná správa / Annual Report



I.D.C. Holding, a.s.



I.D.C. Holding, a.s.

Drieňová 3, 821 01 Bratislava
Slovakia

Tel./Fax: +421 2 4824 1711, +421 2 4824 1729
www.idcholding.com



Domov je tam, kde je
Sedita



Výroční správa
za rok 2015

Obsah:

Príhovor predsedu predstavenstva	2
Profil spoločnosti	3
Dcérske spoločnosti	5
Zloženie orgánov spoločnosti	6
Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015	7
1. Produkcia a obchodná činnosť	7
2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom	14
3. Sociálna a personálna politika	16
4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	17
5. Informácie o tom, či spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí	17
Strategické zámery spoločnosti	17
Návrh na rozdelenie zisku za rok 2015	18
Vyhlásenie o správe a riadení	19
Správa nezávislého audítora a individuálna účtovná zvierka (pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ) za rok končiaci sa 31. decembra 2015	27-67

Príhovor predsedu predstavenstva

Vážení akcionári a vážení obchodní partneri,

s potešením môžem konštatovať, že uplynulý rok 2015 bol pre našu spoločnosť úspešný. Dosiahli sme dobré výsledky, prekročili plánované ciele predaja na vybraných trhoch, uviedli sme na trh množstvo novinek, prehĺbili súčasné a nadviazali nové obchodné partnerstvá.

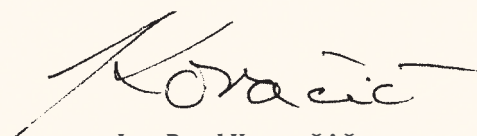
Dovoľujem si Vás zároveň informovať o úspešnom zavŕšení projektu „Zlúčenia spoločností I.D.C. Holding, a.s., VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o.“ Dňom 1. januára 2016 nadobudlo účinnosť zlúčenie spoločností I.D.C. Holding, a.s. s dcérskymi spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o.

Rok 2015 bol z makroekonomického pohľadu v znamení priaznivého vývoja v ekonomike a zvyšujúcej sa dôvery spotrebiteľov. Rast ekonomiky sa zrýchlil a dosiahol 3,6 % v stálych cenách. Ekonomiku potiahol domáci dopyt – spotreba domácností a vlády a tiež investície. Spotreba pokračovala v raste v dôsledku pozitívneho vývoja na trhu práce a nízkoinflačného prostredia. Zvýšenie spotreby domácností sa pozitívne prejavilo i v maloobchodných tržbách, ktoré sa v medziročnom porovnaní zvýšili o 1,7 %.

Vďaka výrazne lepšiemu prostrediu sme napriek konkurenčnému tlaku dosiahli výborné výsledky v obchodnej oblasti. Po období mierneho poklesu celkového predaja v roku 2014, zaznamenala spoločnosť v tomto roku medziročný nárast tržieb o 1,6 %. Dosiahnutou úrovňou tržieb tak zažívame druhý najlepší obrat v histórii nášho pôsobenia na trhu. Som veľmi rád, že sa nám súčasne darí i v napĺňaní nášho dlhodobého strategického zámeru – zvyšovať trhové podiely na existujúcich ťažiskových a upevňovať pozície na nových trhoch. V roku 2015 sme opätovne potvrdili svoju pozíciu lídra v segmente oblátok na slovenskom trhu a okrem toho obhájili a zvýšili svoje trhové podiely vo vybraných segmentoch na trhoch v Českej republike a Maďarsku. V Českej republike nám už dlhodobo patrí v segmente oblátok druhé miesto na trhu. Veľmi úspešní sme boli aj v exporte do ostatných krajín. Dôkazom toho je vynikajúci medziročný nárast predaja u existujúcich zákazníkov a získanie nových obchodných partnerov na nových teritóriách. Za uspokojujivé možno označiť i dosiahnuté finančné výsledky, ktoré sa napokon prejavili v medziročnom náraste zisku po zdanení o 24%.

Prioritou I.D.C. Holding, a.s. zostáva uspokojiť spotrebiteľa kvalitnými a cenovo dostupnými výrobkami. Počas celého roka prinášala naša spoločnosť na trh množstvo novinek, z ktorých sa väčšina stretla s veľmi pozitívnou odozvou u spotrebiteľov. Za úspech možno považovať i fakt, že spomedzi TOP 10 značiek na trhu oblátok pochádza až sedem z portfólia I.D.C. Holding, a.s. Naši obchodní partneri oceňujú etiku a korektnosť a neboja sa vstúpiť do obchodného vzťahu s našou spoločnosťou.

Vyššie zmienené obchodné úspechy a výsledky hospodárenia, ktoré I.D.C. Holding, a.s. v roku 2015 dosiahla, sú produktom práce celého tímu zamestnancov našej spoločnosti. Preto by som v prvom rade chcel poďakovať všetkým našim zamestnancom za ich pracovné nasadenie, kreativitu a lojalnosť. Rád by som samozrejme na záver poďakoval i našim akcionárom za ich podporu, na základe ktorej môžeme realizovať svoje zábery a obchodným partnerom a finančným inštitúciám za prejavenu dôveru a ústretovosť.



Ing. Pavol Kováčik
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Profil spoločnosti

Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	I.D.C. Holding, a.s.
Sídlo:	Drieňová 3, 821 01 Bratislava
IČO:	35 706 686
Deň vzniku:	16.1.1997
Právna forma:	akciová spoločnosť
Výška základného imania:	15 272 000,- EUR

Akciová spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sa, Vložka číslo 1257/B.

Predmet činnosti:

Hlavným predmetom činnosti I.D.C. Holding, a.s. je výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovínek.

Ocenenia výrobkov spoločnosti

Snaha spoločnosti o výrobu kvalitných produktov, ktoré sa stretávajú s pozitívnou odozvou u spotrebiteľov i vďaka lákavým obalom a účinnej marketingovej podpore bola odmenená viacerými oceneniami.

Rok 2005

Na Slovensku vznikol projekt Značka kvality. Označenie „Značka kvality“ zaviedol Národný program podpory domácich poľnohospodárskych výrobkov a potravín, ktorý vypracovalo Ministerstvo pôdohospodárstva SR spolu s Intervenčnou agentúrou SR.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. splnila všetky kritéria kvality a bezpečnosti potravín stanovené štatútom značky v zmysle legislatívy Európskej únie a bola jej dňa 19.1.2005 udelená značka kvality pre dva druhy Tatraniiek celomáčaných a dva druhy Tatraniiek obvodovo máčaných.

Okrem vyššie uvedeného ocenenia I.D.C. Holding, a.s. získala počas 11. ročníka konferencie CZECH RETAIL SUMMIT 2005, ktorá sa konala v dňoch 1.-2. februára 2005, ocenenie Zlatý dukát - cena časopisu Moderní obchod. Spoločnosť získala ocenenie v kategórii „Dodávateľ SR“. Udelenie ocenenia dokumentuje rastúce postavenie I.D.C. Holding, a.s. na trhoch ČR a SR a rozvíjajúcu sa spoluprácu s národnými i medzinárodnými reťazcami.

Rok 2007

V prestížnej českej národnej súťaži organizovanej Obalovým inštitútom SYBA (ktorý je členom World Packaging Organisation) získala I.D.C. Holding, a.s. ocenenie „Obal roka 2007“ za kartón pre obličky Ela.

Rok 2009

V dňoch 24. júna a 25. júna prebehlo hodnotenie prihlásených exponátov v rámci 15. ročníka národnej súťaže Obal roka vyhlásenej Obalovým inštitútom SYBA so sídlom v Prahe. I.D.C. Holding, a.s. získala za nové balenie pre produkt Gradimento - fľaštičky z tmavej a mliečnej čokolády plnené likérom, ocenenie „OBAL ROKA 2009“.

Iné ocenenia spoločnosti

Rok 2005

I.D.C. Holding, a.s. sa umiestnila na 2. mieste v súťaži „Zamestnávateľ ústretový k rodine“, organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny.

Rok 2006

Dňa 30.5.2006 I.D.C. Holding, a.s. získala 3. miesto v kategórii „Rodinná politika“ v súťaži „Zamestnávateľ ústretový k rodine“, organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny.

Profil spoločnosti

Rok 2007

Sociálna politika spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. bola v roku 2007 opätovne ocenená v celoštátnej súťaži organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny, „Zamestnávateľ ústretový rodine“. Spoločnosť obhájila 2. miesto v kategórii „Rodinná politika“ za organizáciu podujatí na podporu rodiny, za komplexný prístup pri harmonizácii pracovného a rodinného života a za poskytovanie finančnej pomoci rodinám.

Rok 2012

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. získala ocenenie Stredoeurópskej asociácie správy a riadenia spoločností - Central European Corporate Governance Association (CECGA) za dodržiavanie princípov Corporate Governance a transparentné zverejnenie informácií v súlade s Kódexom správy a riadenia spoločností na Slovensku vo svojej výročnej správe za rok 2011.



Dcérske spoločnosti

Významné investície v dcérskych spoločnostiach k 31. decembru 2015:

Tuzemské finančné investície

I.D.C. LOLLY, s.r.o.
(Cífer)

- podiel I.D.C. Holding, a.s. na základnom imaní predstavuje 100 %. Predmetom činnosti je výroba a predaj cukrovíniiek a cukrovínárskych polotovarov, trvanlivého, polotrvanlivého pečiva. Hlavným výrobným programom spoločnosti je výroba čokoládových hmôt a poliev, múslí produktov (tyčinky), tyčiniek z extrudovaných cereálií a formovaných figúrok špeciálne balených na vianočnú a veľkonočnú sezónu.

VÁCLAV & JEŽO, a.s.
(Ilava)

- podiel I.D.C. Holding, a.s. na základnom imaní predstavuje 100 %. Predmetom činnosti spoločnosti je výroba trvanlivých pekárenských výrobkov. Portfólio výrobkov spoločnosti tvoria okrúhle a dlhé piškóty.

Coin, a.s.
(Bratislava)

- podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Predmetom činnosti je kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej činnosti, sprostredkovateľská činnosť, reklamná a propagačná činnosť.

Zahraničné finančné investície

I.D.C. Praha, a.s.
(Praha, Česká republika)

- podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Českej republike.

I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.
(Szigetszentmiklós, Maďarská republika)

- podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 99 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Maďarskej republike.

I.D.C. POLONIA S.A.
(Libertow, Poľská republika)

- podiel na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Poľskej republike.

OOO I.D.C. Sedita
(Moskva, Ruská federácia)

- podiel na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Ruskej federácii.

Zloženie orgánov spoločnosti

Predstavenstvo

Ing. Pavol Kovačič	predseda predstavenstva
Ing. arch. Pavol Jakubec	podpredseda predstavenstva
doc. RNDr. Jozef Trnovec , CSc.	člen predstavenstva
Ing. Miroslav Buch	člen predstavenstva
Ing. Roman Sukdolák , MBA	člen predstavenstva

Dozorná rada

Dr.h.c. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay , DrSc.	predseda dozornej rady
doc. Ing. František Lipták , DrSc.	člen dozornej rady
Ing. Kamil Mikulič , CSc.	člen dozornej rady

Vedenie akciovej spoločnosti

Ing. Pavol Kovačič	generálny riaditeľ
Ing. Miroslav Buch	riaditeľ divízie výroby a riaditeľ o.z. Figaro Trnava
Ing. Roman Sukdolák , MBA	riaditeľ divízie obchodu a riaditeľ o.z. Obchod
Ing. Darina Pápayová	riaditeľka divízie ľudských zdrojov



Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

1. Produkcia a obchodná činnosť

Celoročné tempo hospodárskeho rastu v Slovenskej republike dosiahlo 3,6 %, čo je najrýchlejší rast od roku 2010. Za zrýchlením ekonomického rastu boli najmä investície, financované z EÚ fondov. Stabilnejšou zložkou HDP je spotreba domácností, ktorá tiež podporila ekonomický rast, aj keď v menšej miere ako rekordné investície. Spotreba pokračovala v raste v dôsledku pozitívneho vývoja na trhu práce a nízkoinflačného prostredia. Pokles cien energií prispel k výraznejšiemu zvýšeniu reálnych disponibilných príjmov, podporil kúpyschopnosť domácností a nárast zaznamenali i maloobchodné tržby. Na základe údajov zverejnených Štatistickým úradom SR sa tržby v maloobchode zvýšili v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o 1,7 %. Priaznivý vývoj v ekonomike spolu s oživením domáceho dopytu sa pozitívne odrazil vo výsledkoch I.D.C. Holding, a.s. Po období mierneho poklesu celkového predaja v roku 2014, zaznamenala spoločnosť v tomto roku medziročný nárast tržieb o 1,6 %. Dosiahnutou úrovňou tržieb tak zažíva druhý najlepší obrat v histórii svojho pôsobenia na trhu. Spoločnosť sa darí naplňať i dlhodobý kľúčový zámer zacielený na zvyšovanie trhových podielov na existujúcich ťažiskových a upevňovanie pozícií na nových trhoch. V hodnotenom období opäť potvrdila pozíciu lídra v segmente oblátok na slovenskom trhu a súčasne obhájila, resp. zvýšila svoje trhové podiely vo vybraných segmentoch na trhoch v Českej republike a Maďarsku. Rok 2015 bol veľmi úspešný aj v exporte do ostatných krajín vďaka vynikajúcemu medziročnému nárastu predaja a získaniu nových obchodných partnerov na nových teritóriách.

V roku 2015 spoločnosť pokračovala v realizácii ďalších fáz výstavby nových výrobných a skladovacích kapacít. V priebehu tohto obdobia boli v areáli závodu Pečivárne Sereď vybudované nové inžinierske siete súvisiace s výstavbou nových objektov, rozbehli sa práce na novom vstupnom areáli s novými administratívnymi priestormi a súčasne bola zahájená výstavba centrálnych skladov hotových výrobkov a obalov.

V dňoch 11.5.2015-14.5.2015 bol vykonaný auditorskou firmou SGS recertifikačný audit podľa noriem IFS verzia 6 a BRC verzia 6 v celej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Audit bol zrealizovaný v oboch odštepných závodoch Figaro Trnava aj Pečivárne Sereď. Spoločnosť opätovne získala certifikáty IFS a BRC na obdobie jedného roka s hodnotením vyššej úrovne.

Počas roka boli zároveň zrealizované i externé audity u dodávateľov vstupných materiálov a služieb. U dodávateľov vstupných materiálov sa preveroval súlad dokumentácie, výroby, hygieny, kvality, manipulácie, skladovania a bezpečnosti dodávaných materiálov do spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. so zavedeným systémom manažérstva kvality a súlad so zmluvne dohodnutými požiadavkami na materiál uvedenými v interných špecifikáciách. U dodávateľov služieb sa preverovalo dodržiavanie zmluvne dohodnutých podmienok, kvalita poskytovaných služieb, dodržiavanie hygieny, HACCP a súlad s požiadavkami legislatívy SR.

Vývoj nových produktov

Inovačné aktivity spoločnosti boli v roku 2015 zamerané na podporu produktov pod značkami Sedita, Verbena a Figaro.

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za rok 2015 predstavovali 291 tis. EUR.

Nové produkty uvedené na trh v roku 2015:

Pod značkou Sedita

- **Andante citrón 130g** - do produktového radu Andante oblátok pribudla ďalšia, tentoraz svieža ovocná príchuť - citrón. Prvé oblátky tejto príchute, určené hlavne pre spotrebiteľov v Poľsku a Maďarsku, boli uvedené na trh od polovice mesiaca marec.
- **Bombi perník baza hruška 45g** - začiatkom marca spoločnosť pripravila pre milovníkov perníkov ďalšiu zaujímavú príchuť baza hruška.
- **Horalky citrón 50g** - pre maďarských spotrebiteľov bola v polovici mesiaca február uvedená na trh nová príchuť Horaliek - citrón.
- **Vesna smotana citrón 50g** - na pulty slovenských a českých obchodov začala spoločnosť dodávať od februára citrónovú príchuť tradičnej produktovej línie Vesna. Chuť jemnej oblátky a osviežujúcej náplne vytvára výnimočnú chuťový zážitok. Uvedenie oblátky bolo na slovenskom trhu natolko úspešné, že z limitovanej edície sa stal produkt v rámci celoročného portfólia značky Sedita.
- **Mäta citrus 50g** - vyvážená chuť mäty a čokolády bola doplnená citrónovou príchuťou a na trh v Slovenskej republike začala spoločnosť od mesiaca marec distribuovať novú príchuť Mäta citrón.
- **Kakaové rezy čoko-banán 50g** - v máji bola na trh uvedená ďalšia príchuť úspešného produktového radu Kakaové

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

rezy, produkt je určený predovšetkým pre slovenský a český trh. Novinka v tomto rade bola na trh uvedená ako limitovaná edícia. V oblátke sa skrýva lahodný mix chutí – kakaová chuť v kombinácii s lahodnou chuťou banánu medzi tmavými plátni.

– **Goralki jahoda 50g** – produktový rad oblátok Goralki bol rozšírený o novú sviežu ovocnú príchuť jahoda, ktorú si poľskí spotrebiteľia mohli zakúpiť od mája tohto roka.

– **Kávenky Moka 45g** – najmä pre slovenských a českých spotrebiteľov bola v mesiaci jún uvedená na trh ďalšia príchuť Káveniek - Kávenky Moka. Ide o celomáčaný produkt vychádzajúci z receptúry pôvodnej obľúbenej Moka oblátkovej tyčinky.

– **Andante kakao-banán 130g** – produktový rad Andante oblátok bol rozšírený o novú limitovanú edíciu v príchuťi kakao-banán. Novinka bola uvedená na trh v mesiaci september a bola určená pre spotrebiteľov na poľskom a maďarskom trhu.

– **Daffers 30g** – celomáčaný rad oblátok Daffers bol pripravený pre ruský trh. Mliečna, lieskoriešková, a čokoládová príchuť určite osloví aj náročného ruského spotrebiteľa. Na trh boli uvedené v mesiaci september.

– **Lusette 40g** – aj tento produktový rad polomáčaných oblátok v príchuťiach mliečna, nugát a čokoláda bol určený pre ruský trh. Upravená grafika spotrebiteľského balenia a menšie obchodné balenie bolo pripravené podľa špeciálnych požiadaviek ruského spotrebiteľa.

– **Lusette Platinum 50g** – opäť novinka v dvoch príchuťiach určená pre ruský trh. Vynikajúce celomáčané oblátky s arašidmi a celomáčané oblátky s lieskovými orieškami v pútavej grafike určite oslovia aj najnáročnejších spotrebiteľov. Na trh boli uvedené v mesiaci september.

– **Rodinné oblátky 130g** – pre slovenský a český trh bol pripravený nový produktový rad rodinných oblátok, ktorý vychádza z tradičných značiek Kávenky, Kakaové rezy, Vesna a Citrónové oblátky. Na trh v Slovenskej republike boli uvedené v mesiaci december.

– **Sedítiky 120g** – chutné mini piškóty vyrábané z kvalitných surovín. Ide o osvedčenú receptúru v novom, hravom mini tvare. Vďaka svojej unikátnej veľkosti sú vhodné na chrumkanie na jedno sústo aj pre tých najmenších. Môžu byť aj ideálnym doplnkom k raňajkám alebo olovranu ako súčasť jogurtu, mlieka prípadne pudingu.

Pod značkou Verbena

– **Verbena do šulca 32g** – nový typ balenia cukríkov do šulca bol začiatkom roka uvedený aj na slovenskom trhu. Príchute šalvia, baza a zázvor si môžu slovenskí spotrebiteľia zakúpiť v tomto praktickom balení.

– **Verbena šípka do šulca 32g** – začiatkom mesiaca marec spoločnosť vyrobila a začala distribuovať na ruskom trhu obľúbenú Verbenu šípka balenú do rolky. Praktický spôsob balenia osloví aj tých najnáročnejších spotrebiteľov.

Pod značkou Figaro

– **Detské roksové lízanky s vitamínom C 800g displej pre slovenský trh** – začiatkom mesiaca február boli na trh uvedené nové motívy a príchute detských roksových lízaniiek balené do displeja, obohatené o vitamín C. Nové motívy sú doplnené o svieže príchute – višňa, jahoda, citrón, pomaranč a čierna ríbezľa.

– **Detské roksové lízanky s vitamínom C 48g do manžety pre český trh** – v druhej polovici mesiaca február boli na českom trhu uvedené detské roksové lízanky s vitamínom C v púťavom detskom balení, a to verzia manžeta s grafickým motívom určeným pre dievčatá a manžeta s grafickým motívom pre chlapcov.

– **Nové sezónne výrobky pre Veľkú noc 2015** – pre veľkonočnú sezónu bol sortiment produktov rozšírený o tieto novinky: *Zajac s vajičkom 70g* – dutá figúrka z mliečnej čokolády určená pre slovenský, maďarský a poľský trh, *Duté vajička 30g z horkej čokolády* – pre slovenský, český a maďarský trh, *Bunny box 154,2g* – zmes čokoládových a nečokoládových cukrovíniiek pre spotrebiteľov na slovenskom, maďarskom a poľskom trhu, *Zlaté figúrky 34g* – figúrky z mliečnej čokolády plnenej banánovým likérom pre slovenský, maďarský a poľský trh, *Duté vajičko 70g* – z mliečnej čokolády určené pre maďarský a poľský trh, *Happy eggs 100g* – banánové vajička v mliečnej čokoláde pre spotrebiteľov v Maďarsku a Poľsku, *Maxi Lina 300g* – veľkonočný multipack oblátky Lina pre slovenský trh, *Vajička 10,5g v manžete* – duté figúrky z mliečnej čokolády pre český trh, *Ochutené čokoládové vajička 10,5g* – duté figúrky z mliečnej čokolády s príchuťou jahody, pomaranča a limety pre český trh, *Figúrky 16g v manžete* – duté figúrky z mliečnej čokolády pre český trh, *Vajička 10,5g v manžete* – duté figúrky z mliečnej čokolády a *Zajačky 16g v manžete* – duté figúrky z mliečnej čokolády pre maďarský trh, *Baranček 65g* – figúrka z mliečnej čokolády určená pre poľský trh.

– **Nové sezónne výrobky pre Vianoce 2015** – pre vianočnú sezónu pripravila spoločnosť opäť niekoľko noviniek na základe požiadaviek jednotlivých trhov - *Mikuláš so saňami 85g* – dutá figúrka z mliečnej čokolády určená pre slovenský a český trh, *Mila bonboniéra 91g* – mliečna čokoláda s náplňou Mila pre slovenský a český trh, *Tučniak 75g* – dutá figúrka z mliečnej čokolády pre spotrebiteľov na českom, poľskom a maďarskom trhu, *Perníková chalúpka 232g* – zmes čokoládových a nečokoládových cukrovíniiek určených pre český a poľský trh, *Bombi perník baza hruška 45g* – vianočné balenie perníku s príchuťou baza hruška pre spotrebiteľov na poľskom a maďarskom trhu, *Vianočné banánky 200g* – penové banánové želé v čokoláde pre český a maďarský trh. Okrem toho bolo pripravených niekoľko produktov špeciálne len pre slovenských spotrebiteľov - *Mix plnených guliek v manžete 126g* – mliečna čokoláda s plnkou Horaliek, Mäty, Mily a Káveniek, *Vianočný box s knihou 189g* – zmes čokoládových a nečokoládových cukrovíniiek, *Vianočné maxi Horalky 500g* – tradičné Horalky vo vianočnom balení, *Vianočná maxi Mila 300g* – tradičná Mila vo vianočnom balení a *Snehulky v kovovej dóze 270g* – mix Snehuliek Limeta, Jahoda a Mentol vo vianočnej dóze.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

Životné prostredie

Výrobné procesy v spoločnosti sú riadené spôsobom, ktorý spĺňa a rešpektuje platné legislatívne predpisy a normy týkajúce sa životného prostredia a jeho ochrany na všetkých stupňoch dodávateľsko - odberateľského reťazca. Dôležitú úlohu zohráva aktívna spolupráca s dodávateľmi surovín, obalových materiálov a spracovateľských zariadení zameraná na znižovanie spotreby energií a obalového materiálu rešpektujúc pritom funkciu spotrebiteľského a obchodného obalu.

V roku 2015 bol do užívania odovzdaný projekt bezobalových dodávok všetkých strategických surovín (preprava v cisternách a uskladňovanie v silách). Cieľom uvedeného projektu je znížiť náklady na strategické vstupné suroviny a súčasne prispieť k ďalšiemu zníženiu spotreby prepravných obalov a vozových jednotiek.

V mesiaci marec 2015 sa I.D.C. Holding, a.s. prostredníctvom spoločnosti ENVI-PAK zapojila do medzinárodného projektu „Zodpovedná spoločnosť“, ktorý podporuje zodpovedný prístup k triedeniu odpadov a ochrane životného prostredia.

Efektívnym riadením energetickej náročnosti prostredníctvom separovania a recyklácie druhotných surovín a odpadov (predovšetkým papiera, plastov a dreva, vznikajúcich v priemyselnom procese, ale aj mimo neho v administratívnych priestoroch) sa spoločnosť aktívne podieľa na znižovaní negatívnych vplyvov na životné prostredie.

I.D.C. Holding, a.s. prispela svojou účasťou v systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov v sledovanom období k úspore emisií skleníkových plynov v množstve 283 767,57 kg CO₂, čo potvrdzuje Certifikát vydaný organizáciou ENVI-PAK pre rok 2015.

Slovenská republika

Z pohľadu celkového trhu v Slovenskej republike poklesol predaj v segmente oblátok (o -0,7%) v objeme a súčasne i v hodnotovom vyjadrení (o -1,9 %). (zdroj: The Nielsen Company)

Napriek stagnácii celkového trhu oblátok v Slovenskej republike si I.D.C. Holding, a.s. opäť posilnila pozíciu lídra na slovenskom trhu nárastom predaja v objemovom i hodnotovom vyjadrení. Marketingové kampane a aktivity obchodného tímu zabezpečili spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. medziročný nárast trhového podielu v segmente oblátok o 1,1 percentuálnych bodov v objemovom a 1,3 percentuálnych bodov v hodnotovom vyjadrení. Rast trhových podielov bol v porovnaní s hlavnými konkurentmi najvyšší na trhu. Trhový podiel spoločnosti v tomto segmente dosiahol úroveň 52,6% v objeme a 54,1% v hodnote. (zdroj: The Nielsen Company). Pozitívne zmeny docielila spoločnosť i pri svojich TOP produktoch v segmente oblátok. TOP značky oblátok - Horalky, Kakaové rezy, Lina, Tatranky a Mäta zaznamenali nárasty trhových podielov v objeme i hodnote v rámci celého segmentu oblátok. (zdroj: The Nielsen Company).

Segment sušienok (bez piškót a perníkov) zaznamenal v Slovenskej republike medziročne pokles objemu predaja o -4,4% a v hodnote o -2,7 %. Trhový podiel spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. v uvedenom segmente medziročne vzrástol o +0,4 percentuálnych bodov a dosiahol tak úroveň 6,1% v objemovom vyjadrení. (zdroj: The Nielsen Company)

Celkový trh cukroví v Slovenskej republike zaznamenal v roku 2015 nárast v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o +1,2% v objeme a +2,6 % v hodnote. (zdroj: The Nielsen Company). Spoločnosť si svoje podiely v uvedenom segmente udržala a mierne i navýšila v objemovom i hodnotovom vyjadrení.

V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala I.D.C. Holding, a.s. na domácom trhu medziročný nárast predaja o +4,3% (v hodnotovom vyjadrení). V priebehu tohto roka spoločnosť nadviazala na podporu svojich kľúčových značiek v segmente sušienok, oblátok a cukroví. Celý rok sa niesol v znamení skvelých novínok, zaujímavých súťaží a snahy o udržanie a zvýšenie trhových podielov jednotlivých značiek. Za úspech možno považovať i fakt, že spomedzi TOP 10 značiek na trhu oblátok pochádza až sedem z portfólia I.D.C. Holding, a.s. K stáliciam ako sú Horalky, Mila, Lina, Kávenky a Kakaové rezy pribudli ďalšie dve značky a to, Tatranky a Attack.

Obchodné aktivity na trhu v Slovenskej republike boli zamerané na Top značky, oblátok - Mila, Horalky, Lina, Kávenky a Kakaové rezy, Mäta, sušienky a cukríky Verbena.

Prvý mesiac v roku 2015 bol venovaný kampani **sušienok**. Do kategórie sušienok patria značky, ktoré v sebe nesú vlnu tradície, spoľahlivosti a vysokej kvality ako Club sušienky, vaječné a kakaové Venčeky, Polomáčané sušienky, nezabudnuteľné Princezky a Romanca.

Dlhodobým cieľom spoločnosti je zvýšiť trhový podiel v segmente sušienok, čo sa napokon v roku 2015 aj podarilo. Trhový podiel I.D.C. Holding, a.s. stúpil o 0,5 percentuálnych bodov v objeme a spoločnosť dosiahla percentuálny podiel

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

na trhu 6,1%. Samotná kampaň prebiehajúca počas mesiaca január bola podporená naplnenými kartónovými stojanmi a online kampaňou na stránke www.sedita.sk a sociálnej sieti Facebook. Vo vybraných predajniach boli súčasne umiestnené reklamné pútače na stojiskách nákupných košíkov i na samotných nákupných košoch. Všetky tieto aktivity mali poukázať na prebiehajúcu kampaň a súčasne vyzdvihnúť atraktivitu celého portfólia sušienok I.D.C. Holding, a.s.

Jar sa niesla vo farbách **Liny**, ktorú chcela spoločnosť priblížiť konzumentom prostredníctvom súťaže. Hlavným cieľom bola podpora ideí „Nadupanej“ oblátky Lina, ktorá je plná orieškov a čokolády s jedinečnou chuťou. Lina patrí dlhodobo k TOP značkám z portfólia I.D.C. Holding, a.s. Vytvára sa tak priestor na jej ďalšie rozvíjanie a ešte väčšie zatriaktivnenie pre zákazníkov. Skvelá oblátka plnená kakaovou plnkou a arašidmi v kakaovej poleve je neprehliadnuteľná, no spolu so svojimi dcérami Linou mliečnou a Linou lieskovou tvoria silnú trojku, o ktorú sa s hrdosťou môže oprieť. Marketingová kampaň bola podporená online kampaňou. Veľmi dobrý ohlas zaznamenala i s ňou spojená súťaž, komunikovaná okrem klasických kanálov i prostredníctvom plagátov na čerpacích staniciach OMV a reklamy na tankovacích pištoliach. Oblátka Lina si v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka navýšila svoje podiely na trhu. V kategórii celomáčaných oblátok zvýšila svoj trhovú podiel na 3,4% v objeme a 4,1% v hodnote. Celkovo si v kategórii celomáčaných oblátok spoločnosť zvýšila trhovú podiel z 33% na 37%.

Ďalšou celomáčanou oblátkou, ktorá participovala na zvýšení trhového podielu v segmente je oblátka **Mäta**. Tento rok sa spoločnosť snažila predstaviť svoju tradičnú oblátku Mäta i mladšej generácii zákazníkov. V prvej fáze bola na trh uvedená novinka Mäta citrus v podobe limitovanej edície. Nová oblátka predstavuje spojenie tradičnej lahodnej chuti mäty a čokolády s osviežujúcou a atraktívnou chuťou citrusových plodov. Následne bola pripravená spotrebiteľská súťaž o úžasnú dovolenku na Bali. Oblátka Mäta zaznamenala v medziročnom porovnaní nárast až o 34,13% v objeme a 30,86% v hodnote (hodnotené len z výsledkov predaja dosiahnutých v rámci I.D.C. Holding, a.s.).

Kávenky a Kakaové rezy sú nosnými produktmi v kategórii nemáčaných oblátok portfólia I.D.C. Holding, a.s. Samozrejme nemožno zabúdať na oblátku Vesna, ktorá má svojich stálych fanúšikov. V roku 2015 bola ozvláštnená novinkou Vesna citrón, ktorá zaznamenala krásny výstup po rebríčku obľúbenosti. Spojenie tradičnej smotanovej chuti Vesny sa podarilo skvele skĺbiť s osobitou chuťou citrónu a našlo si veľmi rýchlo svoje miesto v rozmanitom sortimente spoločnosti. Napriek tomu zostávajú Kávenky a Kakaové rezy vo svojej kategórii dominantnými. Oba produktové rady z tradičného portfólia Pečivárni Sereď získali v roku 2015 nových zástupcov v podobe Kakaových rezov čoko-banán a celomáčaných Káveniek Moka. Uvedené produkty boli v jesenných mesiacoch podporené celoslovenskou trade a online kampaňou spolu s vysielaním produktového televízneho spotu.

Kategória polomáčaných oblátok je veľmi dôležitým pilierom spoločnosti práve vďaka dvom produktom - **Horalky a Mila**. Trhový podiel I.D.C. Holding, a.s. v polomáčaných oblátkach vzrástol oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka o jeden percentuálny bod, čo v súčasnej dobe predstavuje 78% z celkového objemu.

V roku 2015 sa spoločnosť rozhodla podporiť značku **Mila** trochu iným spôsobom ako doposiaľ. Samozrejme cieľom bolo nadviazanie na budovanie značky z minulých rokov, podpora známky luxusu a prémiovosti, odlišenie značky od konkurencie a zároveň udržanie myšlienky odmeňovania a venovania si chvíľky pre seba. Všetky tieto atribúty boli podporené trade kampaňou a televíznym spotom.

Novinkou bolo spustenie trochu netradičnej súťaže prostredníctvom sociálnej siete s názvom „Milu jem za vernosť.“ Hlavnú myšlienku – „Odmenený bude každý, kto sa do súťaže zapojí“ sa podarilo dodržať. Stačilo nakúpiť produkty Mila, vybrať si na stránke spomedzi cien jednu o ktorú má zákazník záujem a napísať k nej číslo bloku. Ďalším, nie úplne klasickým počínom, bolo vytvorenie retro edície Mila v tradičnom obale ako si ju pamätali staršie ročníky, pre retro týždeň v predajniach Lidl. Mila svoj potenciál potvrdila opätovným posilnením na trhu o 0,5 percentuálneho bodu, čo predstavovalo trhovú podiel v kategórii polomáčaných oblátok 10,2% v objeme a 11,4% v hodnote. Dosiahnuté výsledky dokazujú, že Mila je stálicou na trhu nielen v kategórii polomáčaných oblátok, ale aj medzi TOP značkami v celom segmente oblátok.

Horalky, najpredávanejšia značka I.D.C. Holding, a.s. na trhu si neustále upevňuje pozíciu lídra a v hodnotenom období zaznamenala opätovný nárast. V rámci TOP 10 značiek na trhu oblátok si stále drží prvenstvo, a to nárastom o 0,7% percentuálneho bodu v objeme. V rámci marketingových aktivít spoločnosť pri jej podpore pokračovala v zavedenom trende využitia letných mesiacov, pri ktorých vie využiť ATL a BTL aktivity prepojené s hodnotami značky. Opäť sa snažila o utvrdenie značky Horalky ako ambasádora turistiky, prírody a spolupatričnosti na Slovensku v duchu hesla „Horalky – Váš turistický sprievodca.“ V roku 2015 pokračovala v myšlienke pomoci slovenskej prírode a turisticky zaujímavým lokalitám, konkrétne zrúcaninám známych slovenských hradov. Cieľom bolo upevniť emočnú spätosť konzumentov na Horalky a zároveň posilniť citové väzby a vnímanie slovenského pôvodu značky. Marketingová kampaň pozostávala z masívnej trade kampane a online reklamy na outdoorové akcie zrealizované v letných mesiacoch, a s tým spojenou spotrebiteľskou súťažou o atraktívne ceny súvisiace s turistikou, pohybom, prírodou, voľným časom s rodinou. Rovnako ako pri značke Mila aj Horalky dostali v tomto roku 2015 svoju retro edíciu, ktorá sa predávala v sieti predajní Lidl

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

pri príležitosti akcie „retro týždeň“. Marketingové kampane vnímanie značky posilnili, čo sa napokon premietlo do navýšenia podielu Horaliiek na trhu a upevnenia líderstva tohto produktu v segmente oblátok. Horalky dosiahli medziročne nárast trhového podielu o 0,7 percentuálnych bodov v objeme a 0,8 percentuálnych bodov v hodnote a dosiahli tak trhovú podiel 19,2% v objemovom a 18,5% v hodnotovom vyjadrení. (Zdroj: The Nielsen Company)

V segmente **cukrovínek** sa spoločnosť v roku 2015 venovala značke **Verbena**. Je to veľmi zaujímavá a jedinečná značka s obrovským potenciálom. Dokumentujú to dosiahnuté výsledky. Verzia furé zaznamenala medziročný nárast o 94,73% v hodnote a želé dokonca až 133,61% (hodnotené len z výsledkov predaja dosiahnutých v rámci I.D.C. Holding, a.s.). V priebehu roka 2015 bola značka Verbena podporená dvomi kampaňami. Jedna bola venovaná na jar želé cukríkom a druhá v jesennom období bola zameraná na rolky. Pri oboch uvedených kampaniach bol spustený produktový televízny spot a trade podpora na predajniach. Jarná kampaň zameraná na želé bola spojená aj s ochutnávkami v predajniach po celom Slovensku. Zároveň bolo zrealizované spustenie stránky Verbena na facebooku, čo bolo tiež pozitívne prijaté verejnosťou. Hlavným cieľom je väčšia prezentácia značky pred verejnosťou a podtrhnutie jej spätosti s prírodou, zdravím, moderným životným štýlom a novým prístupom k bylinkám. Ďalším krokom bola printová reklama formou inzercie a príbalu Verbena želé k jednotlivým číslam časopisov. Nový rad - Verbena želé sa stretol s veľmi pozitívnou reakciou u zákazníkov. Jeseň bola v marketingovej kampani venovaná novinke - baleniu furé cukríkov do roliek. Snahou kampane bolo zviditeľniť balenie do rolky ako veľmi praktické a ľahko skladovateľné - vhodné do každého vrečka alebo kabelky.

Česká republika

Podľa údajov Českého štatistického úradu vzrástol hrubý domáci produkt v Českej republike v roku 2015 o 4,2 %. Rast českej ekonomiky bol v uvedenom období najvyšší od roku 2007. Ekonomike pomohol predovšetkým spracovateľský priemysel - konkrétne výroba automobilov, plastov a potravín. Na strane dopytu zohrala významnú úlohu spotreba domácností a zvýšená investičná aktivita. Domácnosti začali viac miňať a zvýšili výdaje, ktoré v priebehu predchádzajúcej recesie a stagnácie odkladali. Rast bol ovplyvnený i rýchlym dočerpávaním európskych fondov a pokračujúcimi zahraničnými investíciami. Tržby obchodníkov vlni vzrástli medziročne o 5,9 %, čo je najrýchlejšie tempo rastu od roka 2008. Inflácia v krajine je aj napriek silnej ekonomike stále nízka v dôsledku nízkych svetových cien ropy a lacných palív (+0,3%).

V segmente oblátok došlo na českom trhu k medziročnému poklesu až o -5,6 % v objemovom vyjadrení, v hodnotovom o -3,1 %. Trh sušienok (bez perníkov a piškót) zaznamenal naopak medziročný nárast o + 2,7 % v objeme a v hodnotovom vyjadrení o +4,3 %. Segment cukrovínek si v sledovanom období medziročne polepšil v objemovom vyjadrení o +0,5 %, v hodnotovom o +1,6 %. (zdroj: The Nielsen Company)

Prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti je I.D.C. Holding, a.s. druhým najsilnejším hráčom na trhu oblátok s podielom 29 % (v hodnotovom vyjadrení). V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť rast trhových podielov o +2,3 % v objemovom a +2,7 % v hodnotovom vyjadrení (zdroj: The Nielsen Company). V medziročnom porovnaní spoločnosť dosiahla na českom trhu nárast predaja o 4,7 % (v hodnotovom vyjadrení).

Rok 2015 bol bohatý i v uvádzaní noviniek na trh. Do permanentného sortimentu boli zaradené oblátky Vesna citrón a Kávenky Moka, okrem toho detské rokové lízanky a Verbena balená do rolky v príchutiach šalvia, zázvor a čierna baza. V priebehu roka spoločnosť ponúkla spotrebiteľom novinku - Kakaové rezy čoko-banán v limitovanej edícii. Veľmi úspešnou akciou bolo uvedenie značiek Mila a Horalky v retro obale pre sieť predajni Lidl.

V roku 2015 sa spoločnosť na tomto trhu opäť zamerala na podporu najznámejších značiek v Top Sedita a TOP Figaro. Pokračovala v podpore značky Lina, pre ktorú boli zrealizované jarné a jesenné marketingové akcie vrátane TV kampaní. U značky Mila sa spoločnosť sústredila predovšetkým na podporu v mieste predaja a tiež formou spotrebiteľsky veľmi atraktívneho balenia oblátok Mila do dóz a puzdiel. Rok 2015 bol zlomový pre značku Horalky, po prvýkrát bola podporovaná formou TV kampaní. Taktiež pokračovala podpora venovaná značke Kávenky, a to ako u zavedených tradičných príchutí tak aj u novinky Moka. V priebehu tohto roka bola uskutočnená veľmi obľúbená spotrebiteľská súťaž Sedita. Z portfólia cukrovínek pod značkou Figara bola pozornosť venovaná predovšetkým Snehulkám, a to vo forme rôznych eventov, spotrebiteľských súťaží, ochutnávok a samplingov.

Poľská republika

Tempo rastu poľskej ekonomiky bolo v roku 2015 najvyššie za štyri roky. Zrýchlilo na 3,6 % z 3,3 % v roku 2014. Hlavným ťahúňom rastu bol domáci dopyt. Celková spotreba stúpila o 3,2% a spotreba domácností o 3,1 %. Ekonomika v súčasnej dobe ťaží z dobrej perspektívy na trhu práce, pričom miera nezamestnanosti je najnižšia za obdobie posledných 7 rokov. V priemere za celý uplynulý rok sa ceny tovarov a služieb medziročne znížili o -0,7 %. Maloobchod v Poľsku profituje z rastúcej spotreby domácností a rastúcej spotrebiteľskej dôvery. Maloobchodné tržby zaznamenali medziročný nárast o 6,4 %.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

Z pohľadu celkového trhu v roku 2015 zaznamenal segment oblátok medziročný rast v objemovom (+3,1%) aj v hodnotovom vyjadrení (+1,4%). Segment sušienok a perníkov síce v medziročnom porovnaní vzrástol v objeme takmer o +2%, v hodnote však mierne poklesol o -1 %. Trh cukríkov zaznamenal nárast v objemovom vyjadrení o +2,1 %, v hodnote o +2,7 %. (zdroj: The Nielsen Company)

Celkový predaj výrobkov spoločnosti na poľskom trhu bol v sledovanom období ovplyvnený poklesom predaja v segmente impulzných oblátok pod značkou Goralki. Hlavným dôvodom sú pokračujúce aktivity konkurencie zamerané na segment impulzných oblátok do 50g. Najväčší konkurenti a tradiční výrobcovia realizovali výrazné podporné aktivity, TV kampane, spotrebiteľské súťaže a najmä „cenovú vojnu“ v sieťach maloobchodných predajní. V konečnom dôsledku sa tak stretávajú všetky TOP brandy konkurentov na jednom predajnom mieste v akcii za rovnakú cenu, čo spôsobuje rozdrobenie predaja v akcii medzi viac brandov. Ďalším problémom je vzájomné kopírovanie produktov medzi jednotlivými výrobcami. Súčasne je nutné upozorniť na silnejúci rast predaja v tzv. diskontných sieťach. Zvyšovanie predaja v diskontoch, t.j. zväčšovanie ich trhového podielu na celkovom maloobchodnom obrate v Poľsku na úkor znižovania podielu hypermarketov a ostatných typov MO predajní na celkovom MO obrate, spôsobuje cenovú vojnu medzi hypermarketmi a diskontmi. Výsledkom je postupný prepád predaja v nadnárodných sieťach a rast predaja v tzv. hard-diskontoch. To má samozrejme dopad i na výrobcov. Následkom enormného tlaku na ceny sú predaje u hlavných hráčov na trhu v medziročnom porovnaní nižšie v hodnotovom a vyššie v objemovom vyjadrení, t.j. predávajú lacnejšie - hlavne v akciách s vyššími zľavami. Pre budúci rok je preto prvoradou úlohou spoločnosti stabilizovať predaj na poľskom trhu prostredníctvom podpory predaja a udržania trhových podielov v segmente oblátok a cukríkov.

Spoločnosť pokračovala v podpore a stabilizácii svojho sortimentu. Pre značku Goralki boli zrealizované TV kampane v mesiacoch apríl a máj za účelom posilnenia trhového podielu v kategórii máčané oblátky do 50 g. Trhový podiel značky Goralki zabezpečil spoločnosti 4. miesto na poľskom trhu. Koncom roka 2014 boli na trh v Poľsku uvedené oblátky pod novou značkou Lusette v troch príchutiach. V priebehu roka 2015 prebehli dve TV kampane na podporu uvedenej značky, a to v mesiacoch február, marec, september a október. Spoločnosť dosiahla s touto novou značkou v portfóliu dcérskej spoločnosti na poľskom trhu trhový podiel 2,5 %, čo možno hodnotiť ako úspech. So značkou Verbena vstúpila spoločnosť na poľský trh pred 15 rokmi a v súčasnej dobe jej už patrí stabilné miesto na trhu.

Hlavným cieľom spoločnosti zostáva i naďalej udržanie trhových podielov v segmente oblátok do 50 g podporou značiek Goralki a Lusette a v segmente cukríkov pod značkou Verbena.

Maďarsko

Za celý rok 2015 maďarská ekonomika posilnila o 2,9 %. Hlavnými ťahúňmi rastu boli domáca spotreba a zahraničný obchod. Spotrebiteľské ceny sa znížili v medziročnom porovnaní o 0,1 %. Maloobchodné tržby zaznamenali medziročný rast o 5,6 %.

Segment oblátok na maďarskom trhu zaznamenal v medziročnom porovnaní mierny pokles v objemovom (-0,9%) a mierny rast v hodnotovom vyjadrení (o +0,9 %). V segmente sušienok došlo k rastu o +1,5% v objemovom a 6,5 % v hodnotovom vyjadrení. Trh cukríkov v objemovom vyjadrení poklesol o -1,2 %, v hodnotovom naopak vzrástol o +2,6 %. (zdroj: The Nielsen Company)

Rok 2015 patril k jedným z najúspešnejších v histórii IDC Holding, a.s. na maďarskom trhu, a to tak z pohľadu objemu predaja, ako aj z pohľadu tržieb. Podarilo sa naplniť i prekročiť plánované ciele predaja v objemovom i hodnotovom vyjadrení. Dosiahnutými výsledkami spoločnosť potvrdila trend z posledných rokov. Medziročný nárast predaja predstavoval 17% (v hodnotovom vyjadrení). Trhové podiely sú stabilné vo všetkých segmentoch, spoločnosť dokonca mierne zvýšila svoje trhové podiely v segmente oblátok o 0,7 % v objemovom a 0,8 % v hodnotovom vyjadrení. (zdroj: The Nielsen Company)

Podpora predaja bola celoročne smerovaná na dve hlavné značky na trhu - Verbena a Horalky. Obe značky boli podporené prostredníctvom televíznych kampaní. Popri tom boli takmer všetky výrobky z portfólia spoločnosti podporované trade marketingom.

V roku 2015 bolo portfólio produktov rozšírené o novú citrónovú príchúť oblátok Andante, Horalky a Ela. Perníky Bombi si okrem doterajších príchutí môžu spotrebiteľia kúpiť s novou hruškovo-bazovou príchúťou. Koncom roka spoločnosť uviedla na trh čokoládovo-banánovú príchúť oblátok Andante a nové oblátky Lusette.

Rusko a ostatný export

V roku 2015 prevzala dcérska spoločnosť na ruskom trhu distribúciu cukríkov pod značkou Verbena a diabetických výrobkov pod značkou Ela od dovtedajšieho distribútora. Súčasne boli spustené dodávky produktov pre nových

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

obchodných partnerov. I v tomto roku spoločnosť uviedla na trh niekoľko novinek - cukríky Verbena boli rozšírené o nový rad cukríkov so zvýšeným obsahom vitamínu C určený pre predaj v lekárňach (uvedené na trh na jar 2015) a nový sortiment máčaných oblátok pod značkou Lurette a Daffers (uvedené na trh na jeseň 2015). Ich uvedenie na trh bolo podporené aj účasťou na výstave „World Food“ v Moskve. Koncom roka 2015 spoločnosť nadviazala spoluprácu s jednou z TOP 5 maloobchodných sietí v Ruskej federácii - so sieťou DIXI.

Rok 2015 bol pre export do ostatných krajín jednoznačne najsilnejším rokom za posledné obdobie. Oproti roku 2014 spoločnosť zaznamenala v rámci exportu do ostatných krajín nárast predaja o viac ako 35% v objemovom vyjadrení. Pod tieto vynikajúce výsledky sa podpísal nárast predaja u existujúcich zákazníkov a samozrejme získavanie nových obchodných partnerov na nových trhoch.

Na existujúcich trhoch sa osvedčila užšia spolupráca s kľúčovými partnermi v oblasti priamej podpory predaja, a to najmä zavádzaním nových produktov, pružným reagovaním na potreby zákazníka a priamou podporou vo forme letákov, zliav alebo poskytovaním marketingových materiálov.

Spoločnosť sa naďalej intenzívne venuje Veľkej Británii, kde úspešne predáva najmä Horalky a Milu, v súčasnosti ešte stále na „nezávislom trhu“. Zároveň pripravuje nové produktové rady, ktoré budú schopné osloviť aj náročného britského spotrebiteľa a spoločnosti to umožní prienik do predajných sietí. Uvádzanie nových výrobkov pomáha budovať pozície I.D.C. Holding, a.s. na ďalších existujúcich trhoch, akými sú Rumunsko, Lotyšsko, Švédsko a Ukrajina. V Chorvátsku pokračuje v predaji diabetických oblátok a cukríkov Ovómia. V súčasnosti spoločnosť rokuje so svojim obchodným partnerom na tomto trhu o rozšírení sortimentu o oblátky, hlavne o predaji Horaliek počas letnej sezóny v turistických destináciách.

Veľkým prínosom v roku 2015 bolo získanie nových teritórií. V Mongolsku sa podarilo zrealizovať predaj a podporu Horaliek. V Moldavsku spoločnosť predáva diabetické oblátky Ela a cukríky Verbena. Účasťou na výstave v Šanghaji spoločnosť odštartovala prienik na veľmi náročný čínsky trh, kde už boli zrealizované prvé dodávky tovaru. Záujem je najmä o Horalky, oblátky Andante a cukríky Verbena.

Najväčším úspechom tohto roku bol predaj oblátok v nemeckých obchodných reťazcoch, kde spoločnosť dodáva Horalky a Milu, či už formou akcií, alebo celoročného listingu.

Významní dodávatelia

GRAFOBAL, akciová spoločnosť (kartóny)
HORSONA, s.r.o (obaly)
CHEMOSVIT FOLIE, a.s. (fólie)
I.D.C. LOLLY, s.r.o. (čokoláda, kakaová poleva)
Ing. Bohumil Kratochvíl - IBK Trade (suché plody - podzemnica, lieskové jadrá, kokos)
MILKPOL Slovakia, s.r.o. (sušené mlieko, sušená srvátka sladká)
MODEL OBALY, s.r.o. (kartóny)
SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. (cukor)
Smurfit Kappa Obaly Štúrovo, a.s. (kartóny)
WMJ company, s.r.o. (tuk)

Významní zákazníci

Billa s.r.o.
CBA Slovakia, a.s.
COOP Jednota - Logistické centrum, a.s.
I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.
I.D.C. POLONIA S.A.
I.D.C. Praha, a.s.
Kaufland Slovenská republika v.o.s.
LABAŠ s.r.o.
METRO Cash & Carry Slovakia s.r.o.
TESCO STORES SR, a.s.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom

Vývoj reálnej ekonomiky Slovenska v roku 2015

Za celý rok 2015 dosiahol hrubý domáci produkt rast na úrovni 3,6% v stálych cenách, čo znamená najvyššie tempo za posledných päť rokov. V porovnaní s rokom 2014 zrýchlila dynamiku rastu o 1,1 percentuálneho bodu. V rámci štruktúry HDP najvýraznejšie vzrástli investície, v menšej miere spotreba domácností podporovaná zlepšením situácie na trhu práce a export. Hlavný motor rastu - investície, výrazne rástli predovšetkým vďaka vplyvu masívneho čerpania eurofondov. Slovensko potrebovalo do konca minulého roka vyčerpať zvyšné EU fondy z predchádzajúceho programového obdobia 2007-2013, čo výrazne prispelo k dynamickému tempu rastu, najmä verejných investícií.

Stabilnou zložkou HDP je spotreba domácností, ktorá koncom minulého roka pokračovala v raste najmä v dôsledku pozitívneho vývoja na trhu práce a nízkoinflačného prostredia. Kúpyschopnosť a spotreba obyvateľstva rastie vďaka rastúcim mzdám a klesajúcim cenám tovarov a služieb v obchodoch. Konečná spotreba domácností zaznamenala v medziročnom porovnaní rast o 2,4 %.

Spotrebiteľské ceny na Slovensku už dva roky mierne klesajú. Za rok 2015 klesli ceny v priemere o 0,3 % medziročne, čo je najnižšia priemerná hodnota vývoja cien aká bola na Slovensku zaznamenaná. Pod defláciou sa podpisujú, podobne ako v celej Európe, najmä padajúce ceny ropy, ktoré sa premietajú do nižších cien palív a energií, ďalej regulované ceny a potraviny. Zároveň nevidno žiadne iné tlaky na rast cien, ktoré by kompenzovali pretrvávajúci pokles cien komodít. Na medziročnej báze sa podľa údajov Štatistického úradu SR znížili najmä ceny za dopravu (-6,2%), bývanie, vodu, elektrinu, plyn a iné palivá (-1,0%), potraviny a nealkoholické nápoje (-0,3%) a poštu a telekomunikácie (-0,2%).

Pozitívny vývoj zaznamenali aj maloobchodné tržby, ktoré začali výraznejšie rásť vďaka zlepšujúcej sa situácii v ekonomike a na trhu práce. Klesajúce ceny spoločne s rastúcimi disponibilnými príjmami domácností dlhodobo pôsobia na spotrebiteľov a podporujú ich sklon k väčšiemu míňaniu. Maloobchodné tržby zaznamenali v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nárast o 1,7 % v dôsledku rastu tržieb vo väčšine činností.

Individuálny výkaz ziskov a strát

Predaj vlastných výrobkov, tovaru a služieb dosiahol v hodnotenom období 103 852 918,- EUR. V medziročnom porovnaní zaznamenala spoločnosť nárast predaja o 1,6 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 51 %, export do Českej republiky 29 % a zvyšok vo výške 20 % bol zastúpený exportom do ostatných krajín, najmä Poľska a Maďarska. Prevádzkový zisk spoločnosti vo výške 11 091 738,- EUR predstavuje v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nárast o 13 %.

V súvislosti so stabilizáciou situácie na finančných trhoch v roku 2015 sa spoločnosti podarilo dosiahnuť pozitívny výsledok v kurzových rozdieloch a následne i znížiť celkové finančné náklady oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka.

I.D.C. Holding, a.s. uzavrela hospodárenie v roku 2015 so ziskom po zdanení vo výške 6 186 246,- EUR. V medziročnom porovnaní zaznamenal čistý zisk nárast o 24%.

Vývoj majetku a zdrojov krytia (Individuálna súvaha)

K 31.12.2015 spoločnosť eviduje nárast celkového majetku z úrovne 123 434 885,- EUR v roku 2014 na úroveň 128 309 940,- EUR. Hodnota celkových aktív bola ovplyvnená zvýšením obežného majetku v dôsledku výrazného nárastu v položke „Peňazí a peňažných ekvivalentov“. V roku 2015 spoločnosť investovala do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku 6 773 401,- EUR. Investičné aktivity boli zamerané na zvýšenie produktivity práce, modernizáciu strojnotechnologického zariadenia, označovanie obchodného balenia, nákup motorových vozidiel a práce súvisiace s výstavbou v rámci rozšírenia závodu Pečivárne Sered' (inžinierke siete a cesty - I. etapa).

Vlastné imanie spoločnosti sa v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zvýšilo o 4 236 722,- EUR na hodnotu 58 428 153,- EUR.

Celkové záväzky zostali v medziročnom porovnaní na takmer nezmenenej úrovni (nárast o 0,9%). Z pohľadu časovej štruktúry spoločnosť zaznamenala pokles dlhodobých a rast krátkodobých záväzkov.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

Pokles dlhodobých záväzkov súvisel so znížením stavu dlhodobých bankových úverov. Celkový stav bankových úverov sa v medzročnom porovnaní znížil na úroveň 17 022 763,- EUR (pokles o 10,5%). Popri priebežnom splácaní už existujúcich dlhodobých bankových úverov, spoločnosť v roku 2015 dočerpala a začala splácať investičné úvery získané v roku 2013 určené na nákup nových technológií v súvislosti s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia v areály odštepného závodu Pečivárne Sereď. Zvýšenie stavu krátkodobých záväzkov bolo spôsobené najmä v dôsledku preúčtovania dlhopisov splatných v mesiaci júl 2016 z dlhodobých bankových úverov a dlhopisov do krátkodobej časti dlhodobých úverov a dlhopisov, resp. krátkodobých finančných výpomocí.

Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Spoločnosť je vystavená rôznym rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na finančnú situáciu spoločnosti.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, spoločnosť uzatvára zmluvy súvisiace s nákupom surovín a materiálov na obdobie polroka až jedného roka s pevne stanovenou cenou.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Spoločnosť má portfólio cudzích zdrojov úročené zväčša pevnými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií. Spoločnosť neobmedzila výšku otvorenej pozície voči žiadnej finančnej inštitúcii.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách a emisných podmienkach dlhopisov.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov spoločnosti. Preto spoločnosť kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch, v amerických dolároch a ruských rubloch. Na zníženie týchto rizík využíva derivátové nástroje.



Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

3. Sociálna a personálna politika

Kvalifikačná štruktúra zamestnancov v roku 2013, 2014 a 2015

Druh vzdelania	Počet zamestnancov		
	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015
Vysokoškolské vzdelanie	120	122	124
Úplné stredné s maturitou	303	327	346
Stredné odborné bez maturity	384	385	386
Základné	147	139	134
Spolu	954	973	990

Oblasť vzdelávania zamestnancov

Spoločnosť venuje neustálu pozornosť vzdelávaniu svojich zamestnancov. V rámci procesu vzdelávania každoročne organizuje a zabezpečuje pre zamestnancov jazykové, odborné, periodické školenia a tréningové kurzy pre manažérov.

Oblasť sociálnej starostlivosti o zamestnancov

Sociálnej starostlivosti o zamestnancov je v spoločnosti neustále venovaná veľká pozornosť prostredníctvom sociálneho programu, ktorý sa realizuje v súlade s podmienkami stanovenými v platnej Kolektívnej zmluve I.D.C. Holding, a.s.

Sociálny program je financovaný z prostriedkov sociálneho fondu. Sociálny fond sa tvorí v zmysle platnej legislatívy a dobrovoľným prídedom. Sociálny program je rozpracovaný na príslušný rok podľa jednotlivých oblastí a je prístupný všetkým zamestnancom. V roku 2015 predstavoval dobrovoľný prídela do sociálneho fondu 60 000,- EUR.

Zamestnávateľ v oblasti sociálnej starostlivosti kladie dôraz na regeneráciu, zdravotnú starostlivosť o svojich zamestnancov, ich kultúrne vyžitie ako i aktívne využívanie voľného času.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. sa snaží o vytváranie prostredia, ktoré je ústretové k rodinným príslušníkom svojich zamestnancov v snahe umožniť im spokojné rodinné zázemie pri plnení si pracovných úloh. Zamestnancom finančne prispieva pri významných životných udalostiach, napríklad pri narodení dieťaťa. Súčasne im poskytuje príspevok pri vážnych životných situáciách ako je úmrtie najbližších rodinných príslušníkov alebo v prípade dlhodobej práceneschopnosti. Prispieva tiež na doplnkové dôchodkové sporenie.

Pri príležitosti sviatkov Veľkej noci a Vianoc zamestnávateľ odmeňuje svojich zamestnancov darčekom v podobe cukroví a pri príležitosti Mikuláša deti zamestnancov mikulášskymi balíčkami. Zamestnávateľ súčasne zabezpečuje dopravu zamestnancov do a zo zamestnania v prípade, ak nemajú možnosť dostať sa na svoje pracovisko verejnou dopravou, prepláca zamestnancom cestovné náklady súvisiace s dopravou do a zo zamestnania pri splnení podmienky uvedenej v platnej kolektívnej zmluve. Značný podiel prostriedkov zo sociálneho fondu sa používa na vyplatenie jubilejných odmien zamestnancom pri príležitosti pracovných výročí, životného jubilea a pri príležitosti odchodu do dôchodku. Nemožno opomenúť ani každoročné stretnutia zamestnancov s vedením spoločnosti ako aj s bývalými zamestnancami - dôchodcami. Už tradíciou sa stalo organizovanie „Dňa IDC“, ktorý je spojený aj s oslavou medzinárodného dňa detí. Celková výška finančných zdrojov použitá na financovanie sociálnej starostlivosti o zamestnancov v roku 2015 predstavovala 212 386,- EUR.

I.D.C. Holding, a.s. kladie veľký dôraz i na zdravie a správnu životosprávu svojich zamestnancov. V rámci zdravotnej starostlivosti je zo strany zamestnávateľa dôležitá prevencia a starostlivosť o zdravotný stav svojich zamestnancov. Spoločnosť prepláca zamestnancom príspevok na úhradu za zdravotné úkony a odborné vyšetrenia v zdravotníckych zariadeniach. Zamestnanci sa môžu aktívne zúčastniť akcií „Dni zdravia“, ktoré prebiehajú na pracoviskách v jednotlivých závodoch. V rámci týždňa zdravia v mesiaci jún 2015 sa konali rôzne sprievodné akcie - krvné testy, meranie vitálnych funkcií, ponuka zdravých druhov potravín pri stravovaní, poučenie o prvej pomoci. Okrem štandardnej zdravotnej starostlivosti spoločnosť presadzuje a podporuje u zamestnancov aktívny šport a športové súťaže - organizovaním alebo podieľaním sa na organizovaní športových podujatí, behov zdravia a pod., ktorých sa zamestnanci pravidelne zúčastňujú. Taktiež každoročne organizuje pre zamestnancov relaxačné pobyty a zájazdy, ktoré v plnej výške prepláca.

Spoločenská zodpovednosť zamestnávateľa

I.D.C. Holding, a.s. ako jeden z najväčších zamestnávateľov v regióne, si plne uvedomuje svoju spoločenskú zodpovednosť. Aktivity v tejto oblasti realizuje predovšetkým prostredníctvom spolupráce s občianskymi združeniami, nadáciami a neziskovými organizáciami z okolia svojich výrobných závodov. Podpora je prioritne orientovaná na pomoc organizáciám,

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015

ktoré pomáhajú chorým, opusteným a sociálne znevýhodneným deťom. V roku 2015 spoločnosť svojimi výrobkami potešila hendikepované deti v detských letných táboroch a deti žijúce v detských domovoch. Z lokálnych združení spolupracuje napr. s Nadáciou LUMEN a občianskym združením Pomocníček. Zamestnanci spoločnosti sa dobrovoľne zúčastnili charitatívnej športovej akcie „Beh nádeje“, z ktorej finančný výťažok bol venovaný postihnutým deťom zo spomínaného združenia. Podporu vo forme sladkej odmeny si vychutnali aj žiaci na školských športových hrách organizovaných Špeciálnou školou v Trenčíne a Špeciálnou školou v Seredi. Rovnako podporila detské letné tábory pre deti bez domova a deti zo sociálne znevýhodneného prostredia, ktoré organizovali: Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar, Detské centrum Ružomberok, o.z. Bublina. Pri príležitosti osláv spojených s príchodom Sv. Mikuláša a Vianoc, potešila výrobkami zo svojho portfólia chovancov z detských domovov a domovov sociálnych služieb z okolia svojich výrobných závodov. Už viac než desať rokov je spoločnosť hrdým produktovým partnerom organizácie „Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar“ počas každoročne organizovaného Vianočného koncertu.

4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Dňom 1. januára 2016 nadobudlo účinnosť zlúčenie spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. s dcérskymi spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. Zlúčením spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. so spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. došlo k zániku spoločností VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o., pričom imanie, ako aj všetky práva a povinnosti zanikajúcich dcérskych spoločností prešli na spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. sa týmto stala univerzálnym právnym nástupcom oboch zanikajúcich dcérskych spoločností.

5. Informácie o tom, či spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Strategické zámery spoločnosti

Spoločnosť kladie hlavný dôraz na zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

Zámery v oblasti obchodu a marketingu

Hlavným cieľom na trhu v **Slovenskej republike** zostáva upevnenie pozície čísla 1 v segmente oblátok, a to udržaním trhových podielov v kategórii polomáčaných oblátok prostredníctvom kľúčových značiek Horalky a Mila a ďalej posilňovať pozíciu v kategórii celomáčaných oblátok. Súčasne sa spoločnosť zameria na posilnenie trhového podielu v oblasti ponuky rodinných balení. V segmente sušienok sa i naďalej sústreďuje na zvýšenie trhového podielu cez podporu tradičných značiek a vývoj nových moderných produktov. Podporou značky Verbena a posilnením pozície tradičných výrobkov bude pôsobiť v segmente cukríkov.

V **Českej republike** je stále aktuálne posilňovanie pozície v kategórii polomáčaných oblátok a ďalšie zvyšovanie podielu v kategórii celomáčaných oblátok podporou značky Lina a oblátok Horalky. V kategórii nemáčaných oblátok sa sústreďuje na udržanie podielu v ponuke snackových balení a bude pokračovať v aktivitách cielených na budovanie podielu v segmente rodinných balení a značky Kávenky. V segmente sušienok bude pokračovať v ďalšom posilňovaní trhových podielov prostredníctvom tradičných značiek za výhodnú cenu.

Na trhu v **Poľskej republike** bude spoločnosť pokračovať v budovaní značky Goralki, za účelom stabilizácie predaja a zachovania dosiahnutých trhových podielov. Súčasne sa bude snažiť o zvýšenie trhového podielu v kategórii máčaných oblátok uvedením a podporou značky Lusette. Taktiež bude pokračovať podpora venovaná nemáčným oblátkam Andante. Značka Verbena bude rozšírená o nové produkty. Naďalej bude pokračovať vo zvyšovaní trhových podielov predajom sezónneho sortimentu.

V **Maďarsku** bude podpora predaja zameraná na značku Horalky v oblasti snackov a značku Verbena podobne ako v Poľsku jej ďalším rozšírením o nové produkty. Taktiež sa sústreďuje na ďalšie zvyšovanie podielov v predaji piškót.

Pre najbližšie obdobie sú stanovené jasné ciele exportu na **ostatných trhoch** - kontinuálne zvyšovanie predaja a otváranie nových teritórií.

Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej

V druhej polovici roka 2016 plánuje spoločnosť rozbehnúť výstavbu nových výrobných priestorov vrátane skladu surovín, laboratórií na kontrolu kvality vstupných materiálov a hotových výrobkov a laboratórií na vývoj nových výrobkov.

Strategické zámery spoločnosti

V novovybudovaných priestoroch budú nainštalované najmodernejšie výrobné a skladové technológie.

Súbežne s výstavbou nových výrobných a skladových kapacít budú v nasledujúcich rokoch pokračovať investície do modernizácie existujúcich výrobných a skladových kapacít s cieľom zefektívniť procesy výroby a vnútornej logistiky.

Moderné technológie s maximálnym stupňom automatizácie vytvoria nový priestor na inovácie výrobkov a diverzifikáciu balenia. Umožnia zvýšiť mieru informatizácie celého logistického procesu od vstupu materiálov až po výstup výrobkov odberateľom a vytvoria predpoklady na ďalšie zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti na svetových trhoch.

Zámery v oblasti IT

V súlade so strategickým smerovaním spoločnosti je kladený dôraz na rozvoj IT tak, aby informačné technológie napomáhali rozvoju a riadeniu spoločnosti. Medzi kľúčové iniciatívy v oblasti stratégie IT patria:

1. Systémovo riadiť rozvoj a implementáciu priemyselných informačných a riadiacich systémov (IaRS) v spoločnosti
2. Riadenie bezpečnosti IT a ochrana informačných aktív
3. Digitalizácia riadenia dokumentov a dlhodobý archív
4. Rozvoj technickej infraštruktúry a komunikácií
5. Rozšírenie podpory dodávky a riadenia IT služieb.

Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa spoločnosť bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolingom.

Zámery v oblasti ľudských zdrojov

Dlhodobou víziou spoločnosti je „byť kvalitným a spoľahlivým stredoeurópskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukrovínek“. Kľúčovou úlohou manažmentu je naplniť firemnú stratégiu a zabezpečiť trvalý rozvoj spoločnosti. Spoločnosť sa bude i naďalej zameriavať na optimalizáciu výrobných procesov, znižovanie nákladov a rast produktivity práce. Rozvoj spoločnosti sa realizuje pri dodržiavaní všetkých legislatívnych noriem zabezpečujúcich ochranu životného prostredia a bezpečnosti pri práci.

V podmienkach regiónu svojho pôsobenia si chce spoločnosť i naďalej udržať svoje postavenie a byť stabilným a atraktívnym zamestnávateľom. K prioritám riadenia ľudských zdrojov v súčasnom období patrí:

- istota zamestnania a pracovného miesta,
- úprava miezd v závislosti od hodnotenia výkonu zamestnanca,
- neustále zlepšovanie pracovných podmienok zamestnancov,
- zabezpečenie rôznorodosti poskytovaných zamestnaneckých benefitov pre zamestnancov,
- starostlivosť o zvyšovanie kvalifikačnej úrovne zamestnancov.

Cieľom riadenia ľudských zdrojov je poskytovať zamestnancom profesionálnu, inovatívnu a efektívnu personálnu starostlivosť. V budúcom období je prvoradou úlohou v oblasti riadenia ľudských zdrojov zabezpečiť včasnú obsadenosť pracovných miest kvalifikovanými zamestnancami a zvyšovať kvalifikačnú úroveň zamestnancov v súvislosti s nárokmi a požiadavkami na obsluhu automatizovaných strojných výrobných zariadení. Nábor zamestnancov sa bude realizovať nielen z externých zdrojov, ale aj z interných personálnych rezerv. Voľné manažérske pracovné pozície bude spoločnosť obsadzovať z interných personálnych zdrojov. Spoločnosť si vychováva svojich mladých zamestnancov na riadiace pozície ako i na pozície špecialistov formou rozvojového programu praktíkantov. Spoločnosť aktívne rozvíja spoluprácu so strednými odbornými školami a umožňuje vykonávať odbornú prevádzkovú prax študentom vo svojich prevádzkach. Z uvedených absolventov si spoločnosť dopredu vytvára databázu svojich budúcich zamestnancov spĺňajúcich podmienky požadovaného vzdelania, ktorí už zároveň poznajú pracovné prostredie. Vedenie spoločnosti venuje neustále mimoriadnu pozornosť rozvoju priaznivej firemnej kultúry a internej komunikácii, čo priaznivo ovplyvňuje pracovné výkony zamestnancov.

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2015

Zisk po zdanení	6 956 619,- EUR
Výplata dividend akcionárom	1 920 000,- EUR
Prevod na účet 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov	5 036 619,- EUR

V zisku po zdanení (určenom na rozdelenie) v celkovej výške 6 956 619,- EUR je už zohľadnené zlúčenie I.D.C. Holding, a.s. s dcérskymi spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o., ktoré prebehlo dňa 1. januára 2016.

Vyhlásenie o správe a riadení

Odkaz na kódex o riadení, ktorý sa na spoločnosť vzťahuje alebo ktorý sa rozhodla dodržiavať pri riadení

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. a členovia jej orgánov sa prihlásili ku všeobecnému zvyšovaniu úrovne corporate governance a prijali Kódex správy a riadenia spoločnosti na Slovensku, ktorý je zverejnený na internetovej stránke CECGA: <http://www.cecga.org/>. S cieľom prihlásiť sa k plneniu a dodržiavaniu jednotlivých zásad kódexu, poukázať na spôsob ich plnenia a súčasne vydať vyhlásenie o správe a riadení podľa § 20 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, spoločnosť predkladá toto vyhlásenie:

I. PRINCÍP: PRÁVA AKCIONÁROV A KĹÚČOVÉ FUNKCIE VLASTNÍCTVA:

A. Základné práva akcionárov

1. registrácia akcií

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. má akcie vedené ako zaknihované cenné papiere v Centrálnom depozitári cenných papierov SR, a.s. a v súlade so zákonom o cenných papieroch v platnom znení (§ 99 a nasl. najmä § 107).

2. právo na prevod akcií/obmedzenie prevoditeľnosti

Prevoditeľnosť akcií spoločnosti je obmedzená predkupným právom akcionárov akciovej spoločnosti v zmysle platných stanov spoločnosti s výnimkou prevodu akcií na blízke osoby akcionárov a súhlasom predstavenstva spoločnosti v prípade prevodu akcií na tretie osoby.

3. právo na informácie

Spoločnosť zverejňuje požadované informácie v súlade s príslušnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o účtovníctve, Zákon o burze cenných papierov a Zákon o obchodnom registri).

4. právo účasti a rozhodovania na valnom zhromaždení, obmedzenie hlasovacieho práva

Akcionári sú oprávnení zúčastňovať sa a rozhodovať na valnom zhromaždení v súlade so stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom bez obmedzenia hlasovacích práv.

5. aktívne volebné právo akcionára

Všetci akcionári majú rovnaké práva týkajúce sa voľby a odvolania členov orgánov spoločnosti.

6. právo na podiel na zisku

Predstavenstvo spoločnosti riadne informuje všetkých akcionárov o skutočnej finančnej situácii spoločnosti a jej schopnosti vyplácať dividendy. Spoločnosť však nepovažuje za potrebné, aby bol na valnom zhromaždení prítomný externý auditor spoločnosti a členovia Výboru pre audit.

Všetky podrobné informácie týkajúce sa opisu práv s akciami a postupu ich vykonávania sú uvedené v Stanovách akciovej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.. Úplné znenie Stanov je prístupné v sídle spoločnosti a v Zbierke listín Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I.

B. Právo účasti na rozhodovaní o podstatných zmenách v spoločnosti a na prístup k informáciám

1. stanovy a iné interné predpisy

2. vydávanie nových emisií

3. mimoriadne transakcie

Pri zmene stanov, interných predpisov, vydávaní nových emisií a mimoriadnych transakciách postupuje spoločnosť v súlade so stanovami a Obchodným zákonníkom.

Zmena stanov patrí do pôsobnosti valného zhromaždenia. Na schválenie rozhodnutia o zmene stanov je potrebná dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

4. iné právomoci valného zhromaždenia

Právomoci valného zhromaždenia sú vymedzené stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

C. Právo podieľať sa na rozhodovaní o systémoch odmeňovania členov orgánov a manažmentu

1. rozhodovanie o stratégií odmeňovania a jej zmenách

Valné zhromaždenie schvaľuje pravidlá odmeňovania členov orgánov spoločnosti. Odmeňovanie vyššieho manažmentu a pravidlá odmeňovania ostatných zamestnancov schvaľuje predstavenstvo.

2. rozhodovanie o odmenách vo forme akcií a o iných motivačných programoch

Spoločnosť nerealizuje žiadne odmeňovanie vo forme akcií, opcií na akcie alebo akékoľvek iné odmeňovanie vo forme práv na získanie akcií. Ak by sa o takýchto formách odmeňovania uvažovalo, museli by to odsúhlasiť všetci akcionári.

3. dostatok informácií o odmeňovaní viazanom na akcie

Vzhľadom na vyššie uvedené vysvetlenie v bode 2. sa tento bod na spoločnosť nevzťahuje.

D. Právo účasti a hlasovania na valnom zhromaždení

1. včasné informácie o valnom zhromaždení a programe

Spoločnosť poskytuje včasné informácie o valnom zhromaždení a programe, nie však prostredníctvom svojej internetovej stránky, ale písomnou pozvánkou na valné zhromaždenie všetkým akcionárom na adresu sídla alebo bydliska uvedenú v zozname akcionárov najmenej 30 dní pred konaním valného zhromaždenia vrátane podkladov na valné zhromaždenie, ako aj zápisnic z valného zhromaždenia.

2. právo klásť otázky

Akcionári majú príležitosť klásť orgánom spoločnosti otázky vrátane otázok, ktoré sa vzťahujú k ročnému externému auditu. Taktiež majú právo navrhovať ďalšie body programu a návrhy uznesení valného zhromaždenia.

3. právo na vyjadrenie svojho názoru

Je to základné právo akcionárov - vyjadrovať sa k čomukoľvek na valnom zhromaždení.

Vyhlásenie o správe a riadení

4. hlasovanie osobne alebo v zastúpení

Pri hlasovaní na valnom zhromaždení spoločnosť postupuje v súlade s § 184 - § 186 Obchodného zákonníka.

5. informácie o činnosti valného zhromaždenia

Každý akcionár dostáva zápisnicu z konania valného zhromaždenia.

Informácie o činnosti valného zhromaždenia, jeho právomociach

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti; je kolektívnym orgánom, ktorý tvoria všetci akcionári. Valné zhromaždenie sa koná najmenej raz za rok v súlade s platnými právnymi predpismi. Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí najmä: zmena stanov, rozhodnutie o zvýšení alebo znížení základného imania, voľba a odvolanie členov predstavenstva a dozornej rady, schválenie riadnej individuálnej účtovnej závierky a mimoriadnej individuálnej účtovnej závierky, rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát a určení tantiém, rozhodnutie o zrušení a likvidácii spoločnosti, rozhodnutie o premene akcií vydaných ako zaknihované cenné papiere na listinné a naopak, rozhodnutie o zrušení spoločnosti a o zmene právnej formy, zriaďovanie fondov spoločnosti a stanovenie pravidiel ich tvorby a čerpania, schvaľovanie pravidiel odmeňovania členov orgánov spoločnosti, vymenovanie a odvolanie generálneho riaditeľa spoločnosti, menovanie likvidátora spoločnosti, schvaľovanie účasti na podnikaní iných právnických osôb a rozhodnutie o ďalších otázkach, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zahŕňa zákon alebo stanovky spoločnosti.

Všetky podrobné informácie týkajúce sa činnosti valného zhromaždenia a jeho právomocí sú uvedené v Stanovách akciovej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Úplné znenie stanov je prístupné v sídle spoločnosti a v Zbierke listín Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I.

Počas sledovaného obdobia bolo valné zhromaždenie zvolané dvakrát. Prvýkrát išlo o riadne valné zhromaždenie akcionárov, konané dňa 2.6.2015. Na uvedenom valnom zhromaždení boli schválené výročná správa o výsledkoch podnikateľskej činnosti za rok 2014, riadna individuálna účtovná závierka za rok 2014, návrh na rozdelenie zisku za rok 2014 a taktiež bol schválený zámer zlúčenia dcérskych výrobných spoločností I.D.C. LOLLY, s.r.o. a VÁCLAV & JEŽO, a.s. s materskou spoločnosťou I.D.C. Holding, a.s. ku dňu 1.1.2016. Druhé, mimoriadne valné zhromaždenie akcionárov sa konalo dňa 14.10.2015. Na mimoriadnom valnom zhromaždení bolo v rámci návrhu zmien stanov spoločnosti schválené zrušenie odšepných závodov s účinnosťou od 1.1.2016 a súčasne boli odsúhlasené úpravy stanov spoločnosti aj v časti zápisnice z valného zhromaždenia, hlasovania predstavenstva a záverečných ustanovení, ktoré vyplynuli z praktických požiadaviek fungovania spoločnosti a ich doplnenia, resp. zosúladenia so znením platných právnych predpisov.

E. Štruktúra vlastníctva a stupeň kontroly

1. dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré sú známe a ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv

Spoločnosť nevydala žiadne akcie na základe verejnej ponuky a akcie spoločnosti neboli prijaté na obchodovanie na žiadny trh burzy. Spoločnosť zároveň prehlasuje, že podľa jej dostupných údajov, neexistujú žiadne dohody, ktorých uzatváranie podľa § 186a Obchodného zákonníka je zakázané.

Spoločnosti nie sú známe skutočnosti o existencii dohôd medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Údaje o obmedzeniach hlasovacích práv

Spoločnosť nevydala žiadne akcie s obmedzením hlasovacích práv. Emitovala však dlhopisy a to, „Dlhopisy I.D.C. Holding, a.s. 2016“ a „Dlhopisy I.D.C. Holding, a.s. 2018“, ktorých emisné podmienky sa v časti „9. Schôdze Majiteľov Dlhopisov“ odvolávajú na Zmluvu s Administrátorom, obsahujúcu ustanovenia upravujúce „Schôdze Majiteľov Dlhopisov“. Jedno z predmetných ustanovení obsahuje obmedzenie hlasovacieho práva pre emitenta, v prípade nadobudnutia vlastných dlhopisov. S takýmto dlhopismi nie je spojené hlasovacie právo a nezapočítavajú sa pre účel uznášaniaschopnosti Schôdze Majiteľov Dlhopisov.

2. majiteľa cenných papierov s osobitnými právami kontroly a opis týchto práv

Spoločnosť nemá majiteľov cenných papierov s osobitnými právami kontroly.

F. Možnosť získania kontroly nad spoločnosťou

1. transparentnosť prevzatia spoločnosti a iných mimoriadnych transakcií

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje vzhľadom na skutočnosť, že I.D.C. Holding, a.s. je emitentom dlhopisov prijatých na obchodovanie na regulovaný voľný trh BCPB, a.s., nie verejne obchodovateľných akcií.

2. nástroje obrany proti prevzatíu a informácie o existencii potenciálnych obranných nástrojoch v spoločnosti

Tento bod sa na spoločnosť nevzťahuje vzhľadom na skutočnosť, že I.D.C. Holding, a.s. je emitentom dlhopisov prijatých na obchodovanie na regulovaný voľný trh BCPB, a.s., nie verejne obchodovateľných akcií.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody, v ktorých by mala byť zmluvnou stranou a ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť sa končí v dôsledku zmeny jej kontrolných pomerov, ku ktorej došlo v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť nemá uzatvorené žiadne dohody s členmi jej orgánov alebo zamestnancami, na základe ktorých sa im má poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí v dôsledku ponuky na prevzatie.

G. Zjednodušenie výkonu práv akcionára

1. zverejnenie politiky inštitucionálnych investorov

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

2. zverejnenie spôsobu riešenia konfliktov záujmov

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

H. Možnosť vzájomných konzultácií akcionárov

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

Vyhlásenie o správe a riadení

II. PRINCÍP: SPRAVODLIVÉHO ZAOBCHÁDZANIA S AKCIONÁRMÍ

A. Rovnaké zaobchádzanie s akcionármi

1. rovnosť akcionárov a ich hlasovacie práva

Všetky hlasovacie práva spojené s akciami sú určené iba pomerom menovitej hodnoty akcií k výške základného imania. Spoločnosť nevydala prioritné ani vymeniteľné akcie.

Údaje o spôsobe kontroly zamestnaneckých akcií

K dátumu vyhotovenia výročnej správy spoločnosť nevydala žiadne zamestnanecké akcie.

2. ochrana práv minoritných akcionárov

Všetci akcionári majú rovnaké práva, práva a povinnosti minoritných akcionárov sa spravujú platnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o cenných papieroch).

3. hlasovanie správcom

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

4. odstránenie prekážok cezhraničného hlasovania

Zo stanov spoločnosti vyplýva možnosť, že v prípade neprítomnosti akcionára má tento možnosť využiť svoje právo zastúpenia na základe plnej moci.

5. procesné postupy valných zhromaždení

Neexistujú žiadne prekážky, ktoré by bránili akcionárom akýmkoľvek spôsobom uplatniť svoje práva spojené s hlasovaním na valnom zhromaždení.

B. Zákaz zneužívania dôverných informácií

Spoločnosť má podľa Zákona o cenných papieroch vypracovaný zoznam osôb, ktoré majú prístup k dôverným informáciám, ale neposkytla ho Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

C. Transparentnosť pri konflikte záujmov

Tento bod je predmetom Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

III. PRINCÍP: ÚLOHA ZÁUJMOVÝCH SKUPÍN V SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTÍ

A. Rešpektovanie práv záujmových skupín

V spoločnosti existuje nepretržitá komunikácia so zástupcami zamestnancov (odbory, BOZP).

B. Možnosti efektívnej ochrany práv záujmových skupín

Odškodnenie záujmových skupín spoločnosť zabezpečuje v zákonom stanovenom rozsahu.

C. Účasť zamestnancov v orgánoch spoločnosti

Spoločnosť vytvára priestor pre voľbu zástupcu zamestnancov do dozornej rady v súlade so zákonom.

D. Právo na prístup k informáciám

Záujmové skupiny (odbory) majú podľa platnej kolektívnej zmluvy právo prístupu k pravidelným, včasným, relevantným, dostatočným a spoľahlivým informáciám.

E. Kontrolné mechanizmy záujmových skupín

Záujmové skupiny vrátane jednotlivých zamestnancov majú možnosť slobodne oznamovať vedeniu spoločnosti svoje obavy a námety z nezákonných alebo neetických postupov v spoločnosti formou priameho kontaktu so zástupcami zamestnancov (odbory), e-mailom, telefonicky, poštou a formou anonymných schránok umiestnených na pracoviskách.

F. Ochrana veriteľov

Základný rámec správy a riadenia spoločnosti je stanovený zákonom, ochrana práv jednotlivých veriteľov (finančných inštitúcií) je ošetrená prostredníctvom konkrétnych zmlúv. Ochrana veriteľov je zároveň i predmetom Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

IV. PRINCÍP: ZVEREJŇOVANIE INFORMÁCIÍ A TRANSPARENTNOSŤ

A. Minimálne požiadavky na zverejňovanie

1. finančné a prevádzkové výsledky

Spoločnosť zostavuje účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo tak, ako boli schválené EÚ a zverejňuje ju v súlade s platnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o účtovníctve, Zákon o burze cenných papierov, Pravidlá regulovaného trhu burzy). Účtovná závierka je taktiež sprístupnená v registri účtovných závierok a na internetovej stránke spoločnosti.

2. predmet podnikania (činnosti) a širšie ciele

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti sú tieto činnosti:

- výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovíniok,
- kúpa, predaj a sprostredkovanie predaja balených potravín, alko, nealko nápojov v originálnom balení, strojov, strojných zariadení, obalového materiálu,
- kúpa a predaj surovín konečnému spotrebiteľovi alebo ďalšiemu prevádzkovateľovi živnosti/maloobchod, veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti,
- reklamná a propagačná činnosť.

Vyhlásenie o správe a riadení

I.D.C. Holding, a.s. zverejňuje aj svoje širšie ciele a svoju politiku týkajúcu sa obchodnej etiky, životného prostredia a iných záväzkov voči verejnému poriadku.

3. Štruktúra základného imania a kvalifikovaná účasť v spoločnosti podľa osobitného predpisu

Údaje o štruktúre základného imania

Základné imanie spoločnosti je rozdelené na 4 600 kusov akcií na meno s menovitou hodnotou jednej akcie 3 320,- EUR. Akcie nie sú verejne obchodovateľné. Prevod akcií sa uskutočňuje spôsobom uvedeným v Zákone o cenných papieroch v platnom znení a v súlade s platnými stanovami spoločnosti.

Náležitosti akcií	
Druh cenného papiera	Akcie
Forma	na meno
Podoba	zaknihovaný cenný papier
Spôsob vydania	neverejná ponuka a registrácia v CDCP
ISIN	SK1110015072 séria 01
Menovitá hodnota	3 320,- EUR
Počet kusov	4 600 kusov
Celková hodnota emisie	15 272 000,- EUR
Podiel na základnom imaní	100,00 %
Účel emisie	akcie tvoria základné imanie
Opis práv s nimi spojených	právo podieľať sa na riadení, zisku a likvidačnom zostatku spoločnosti
Doposiaľ nesplatená suma	splatené
Prijaté/neprijaté na obchodovanie	akcie neboli prijaté na obchodovanie na žiadny trh burzy

Doteraz vydané dlhopisy

ISIN	SK4120007345	SK4120008616	SK4120009374	SK4120009366
Druh	Dlhopis	Dlhopis	Dlhopis	Dlhopis
Forma	na doručiteľa	na doručiteľa	na doručiteľa	na doručiteľa
Podoba	zaknihovaná	zaknihovaná	zaknihovaná	zaknihovaná
Počet	160 kusov	200 kusov	100 kusov	100 kusov
Menovitá hodnota	50 000,00 EUR	50 000,00 EUR	100 000,00 EUR	100 000,00 EUR
Dátum začiatku vydávania	14.7.2010	29.6.2012	12.8.2013	12.8.2013
Termín splatnosti menovitej hodnoty	14.7.2016	29.6.2018	12.8.2021	12.8.2022
Spôsob určenia výnosu	fixný, vo výške 5,08% p.a.	fixný, vo výške 4,37% p.a.	fixný, vo výške 4,50% p.a.	fixný, vo výške 4,60% p.a.
Termíny výplaty	ročne	ročne	ročne	ročne
Možnosť predčasného splatenia	nie je	nie je	nie je	nie je

Opis práv s doteraz vydanými dlhopismi: všetky doteraz vydané dlhopisy sú prevoditeľné bez obmedzenia a nie sú s nimi spojené žiadne predkupné ani výmenné práva.

Pri žiadnej z uvedených emisií dlhopisov nemal emitent ručiteľa, ktorý by prevzal záruku za splatenie menovitej hodnoty alebo vyplatenie výnosov z predmetných dlhopisov.

Spoločnosť nevydala žiadne vymeniteľné dlhopisy.

Údaje o kvalifikovanej účasti na základnom imaní podľa osobitného predpisu

Kvalifikovaná účasť I.D.C. Holding, a.s. na základnom imaní v iných spoločnostiach podľa stavu k 31.12.2015:

Názov spoločnosti	Krajina založenia	Vlastnícky podiel v % (priamy/nepriamy) k 31. 12. 2015	Hlasovacie práva v % k 31. 12. 2015	Predmet činnosti
I.D.C. Praha, a.s.	Česká republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. LOLLY, s.r.o.	Slovensko	100,00	100,00	výroba čokolády
Coin, a.s.	Slovensko	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. POLONIA S.A.	Poľsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.	Maďarsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
VÁCLAV & JEŽO, a.s.	Slovensko	100,00	100,00	výroba piškót
GROSER a.s.	Slovensko	100,00	100,00	obchodná činnosť
TIZIA HUNGÁRIA KFT.	Maďarsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
OOO I.D.C. SEDITA	Ruská Federácia	100,00	100,00	obchodná činnosť

Priamu účasť s minimálne 10 % podielom na spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. majú dvaja akcionári. Akcionármi I.D.C. Holding, a.s. sú Ing. arch. Pavol Jakubec s podielom 50 % na základnom imaní a spoločnosť Kassay Invest, a.s. s podielom 50 % na základnom imaní spoločnosti. Oba akcionári majú súčasne 50 % podiel na hlasovacích právach spoločnosti.

Spoločnosti nie je známa nepriama účasť s minimálne 10 % podielom na I.D.C. Holding, a.s.

4. stratégia odmeňovania, opis jej štruktúry a vysvetlenie

Spoločnosť nie je emitentom verejne obchodovateľných akcií a z tohto dôvodu nezverejňuje informácie týkajúce sa stratégie odmeňovania.

5. informácie o členoch orgánov spoločnosti, pravidlá upravujúce ich výber, vymenovanie a odvolanie a informácie o ich nezávislosti

Vyhlásenie o správe a riadení

Zloženie predstavenstva:

Ing. Pavol Kovačič	predseda predstavenstva
Ing. arch. Pavol Jakubec	podpredseda predstavenstva
doc. RNDr. Jozef Trnovec , CSc.	člen predstavenstva
Ing. Miroslav Buch	člen predstavenstva
Ing. Roman Sukdolák , MBA	člen predstavenstva

Údaje o pravidlách upravujúcich vymenovanie a odvolanie členov štatutárneho orgánu

Predstavenstvo má piatich členov volených valným zhromaždením na obdobie piatich rokov. Opätovná voľba je možná. Valné zhromaždenie zároveň pri voľbe členov predstavenstva určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom, prípadne podpredsedom predstavenstva.

Prvé predstavenstvo spoločnosti bolo menované valným zhromaždením na obdobie troch rokov odo dňa zápisu spoločnosti do obchodného registra.

Výkon funkcie člena predstavenstva môže skončiť niektorým z nasledovných spôsobov: vzdaním sa funkcie, odvolaním, smrťou, uplynutím doby výkonu funkcie (ak nepríde k opätovnej voľbe), pričom valné zhromaždenie musí do 3 mesiacov namiesto pôvodného člena zvoliť nového člena.

Odvolanie z funkcie je účinné prijatím rozhodnutia valného zhromaždenia.

Činnosť predstavenstva

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom spoločnosti; v mene spoločnosti koná spôsobom stanoveným v stanovách spoločnosti. Predstavenstvo rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú zákonom alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti valného zhromaždenia alebo dozornej rady. Predstavenstvo má piatich členov volených valným zhromaždením na obdobie piatich rokov. Opätovná voľba je možná. Valné zhromaždenie zároveň pri voľbe členov predstavenstva určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom, prípadne podpredsedom predstavenstva.

Predseda predstavenstva riadi bežnú činnosť spoločnosti; je oprávnený prijímať v nevyhnutných prípadoch opatrenia, ktoré inak prináležia predstavenstvu. Tieto opatrenia musí predseda predložiť predstavenstvu k schváleniu na jeho najbližšom zasadnutí.

Zasadnutia predstavenstva sa uskutočňujú štvrťročne - riadne zasadnutia a podľa potreby - mimoriadne zasadnutia. Zasadnutia zvoláva predseda predstavenstva obyčajne do sídla spoločnosti.

Predstavenstvo okrem iných úloh stanovených zákonom a stanovami spoločnosti má najmä: zabezpečiť riadne vedenie účtovníctva spoločnosti, predkladať valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku s návrhom na rozdelenie zisku, popri prípade krytie straty spoločnosti a zároveň predkladať valnému zhromaždeniu spolu s riadnou individuálnou účtovnou závierkou alebo mimoriadnou individuálnou účtovnou závierkou výročnú správu vyhotovenú podľa osobitného predpisu. V lehotách určených stanovami, najmenej však jedenkrát ročne, ako súčasť výročnej správy predkladá predstavenstvo valnému zhromaždeniu na prerokovanie správu o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku. Taktiež rozhoduje o prijatí alebo poskytnutí úveru, stanovuje zásady prijímania a odmeňovania zamestnancov spoločnosti, predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie alebo odvolanie audítora spoločnosti, vymenováva náhradných členov predstavenstva v súlade s § 194 ods. 4 Obchodného zákonníka v platnom znení, vykonáva zmeny v zozname akcionárov, a to podľa platných stanov a predstavenstvom odsúhlasených pravidiel.

Počas sledovaného obdobia predstavenstvo spoločnosti na svojich zasadnutiach prerokovalo a schválilo investičný plán na roky 2015-2017, finančný plán spoločnosti na rok 2015, odsúhlasilo individuálnu účtovnú závierku za rok 2014 vrátane návrhu na rozdelenie zisku za rok 2014, súhlasilo s návrhom na zlúčenie dcérskych výrobných spoločností I.D.C. LOLLY, s.r.o. a VÁCLAV & JEŽO, a.s. s materskou spoločnosťou I.D.C. Holding, a.s. a prerokovalo Správu o preskúmaní systému riadenia kvality manažmentom, odsúhlasilo vnútropodnikové smernice, rozhodnutia a pracovné postupy, schválilo konsolidovanú účtovnú závierku za rok 2014, konsolidovanú výročnú správu za rok 2014, schválilo výrobnú politiku I.D.C. Holding, a.s. na roky 2016-2020, schválilo plán investičných požiadaviek pre I.D.C. Holding, a.s. na roky 2016-2018, schválilo zrušenie odštepných závodov I.D.C. Holding, a.s. s účinnosťou od 1.1.2016, schválilo tretiu aktualizáciu návrhu stratégie rozvoja IT (2016-2017), rozhodlo o zlúčení I.D.C. Holding, a.s. ako nástupníckej spoločnosti so spoločnosťami I.D.C. LOLLY, s.r.o. a VÁCLAV & JEŽO, a.s. ako zanikajúcimi s účinnosťou od 1.1.2016 a schválilo „Návrh zmluvy o zlúčení“.

Spoločnosť nemá zriadené výbory predstavenstva.

Zloženie dozornej rady:

Dr.h.c. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay , DrSc.	predseda dozornej rady
doc. Ing. František Lipták , DrSc.	člen dozornej rady
Ing. Kamil Mikulič , CSc.	člen dozornej rady

Dozorná rada

Dozorná rada spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a na podnikateľskú činnosť spoločnosti. V rámci jej pôsobnosti upravenej zákonom a stanovami spoločnosti dozornej rade, resp. jej členom prináleží najmä: nahliadať do všetkých dokladov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti, kontrolovať, či sú riadne a v súlade so skutočnosťou vedené účtovné záznamy spoločnosti, kontrolovať, či podnikateľská činnosť spoločnosti sa uskutočňuje v súlade s právnymi predpismi, stanovami a pokynmi valného zhromaždenia, kontrolovať ročnú účtovnú závierku a návrh na rozdelenie zisku vypracované predstavenstvom a predkladať svoje vyjadrenie valnému zhromaždeniu, zúčastniť sa valného zhromaždenia a zoznamovať valné zhromaždenie s výsledkami svojej kontrolnej činnosti, zastupovať spoločnosť voči členom predstavenstva v rozhodovaní pred súdmi alebo inými orgánmi, schvaľovanie finančného a investičného plánu.

Dozorná rada musí mať najmenej troch členov. Dve tretiny členov dozornej rady volí a odvoláva valné zhromaždenie a jednu tretinu zamestnancí spoločnosti, ak má spoločnosť viac ako 50 zamestnancov v hlavnom pracovnom pomere v čase voľby. Stanovy môžu určiť vyšší počet členov dozornej rady volených zamestnancami, ale tento počet nesmie byť väčší než počet členov volených valným zhromaždením, môžu taktisto určiť, že zamestnanci volia časť členov dozornej rady aj pri menšom počte zamestnancov spoločnosti. Členovia dozornej rady si zo svojho streda volia predsedu.

Členovia dozornej rady sa volia na dobu päť rokov.

Zasadnutia dozornej rady sa konajú podľa potreby, najmenej však dva krát ročne; zvoláva ich predseda dozornej rady obyčajne do sídla spoločnosti.

6. transakcie so spriaznenými stranami

Informácie o transakciách so spriaznenými stranami spoločnosť zverejňuje v poznámkach k účtovnej závierke, ktorú spoločnosť zostavuje k 30.6. a 31.12. príslušného kalendárneho roka. Taktiež je to súčasťou Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

7. predvídateľné rizikové faktory

I.D.C. Holding, a.s. má zavedené princípy systému vnútornej kontroly a riadenia rizik v rámci spoločnosti podnikovou smernicou.

Vyhlásenie o správe a riadení

8. záležitosti týkajúce sa zamestnancov a iných záujmových skupín

Spoločnosť informuje zamestnancov o dôležitých záležitostiach, ktoré sa ich týkajú formou násteniek, interného časopisu a prostredníctvom odborov. Vedúci zamestnanci informujú pravidelne svojich podriadených o dôležitých záležitostiach spoločnosti.

9. stratégia v oblasti corporate governance a zloženie a činnosť orgánov spoločnosti a údaj o tom, kde sú tieto informácie zverejnené

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. sa hlási ku Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku. Zloženie a činnosť orgánov spoločnosti zverejňuje prostredníctvom ročnej a polročnej finančnej správy ako aj prostredníctvom svojej aktualizovanej internetovej stránky.

Metódy riadenia v spoločnosti sú rozpracované v Organizačnom poriadku, ktorý je štatutárnou smernicou I.D.C. Holding, a.s. a sú v nej zakotvené základy podnikateľskej činnosti, princípy riadenia, organizačné usporiadanie, rozdelenie úloh jednotlivých úrovní riadenia a organizačná schéma.

Tento organizačný poriadok je záväzný pre všetky organizačné zložky a zamestnancov spoločnosti a je schvaľovaný predstavenstvom, ktoré je štatutárnym a výkonným orgánom spoločnosti, riadi jej činnosť a koná v mene spoločnosti.

Zmenové riadenie Organizačného poriadku je vykonávané podľa smernice „Riadenie dokumentácie a údajov“, ktorá patrí k riadiacim procesom implementovaného systému manažérstva kvality. Systém manažérstva kvality zároveň zabezpečuje riadenie rizík a vnútornú kontrolu spoločnosti za pomoci vypracovaných smerníc a pracovných postupov. Všetky tieto dokumenty spoločnosti sú interné a sú prístupné na vnútropodnikovom informačnom systéme INTRANET len vybraným zamestnancom spoločnosti.

10. opis systémov vnútornej kontroly a riadenia rizík

I.D.C. Holding, a.s. má zadané princípy systému vnútornej kontroly a riadenia rizík v rámci spoločnosti podnikovou smernicou. Účelom tejto smernice je identifikovať najdôležitejšie riziká spoločnosti, opísať spôsob ich riadenia a eliminovania a opísať systém vnútornej kontroly v oblasti rizík.

V rámci spoločnosti je pravidelne vykonávaný interný audit, ktorý má za úlohu kontrolovať dodržiavanie vnútorných pravidiel a riadiacich systémov. Spoločnosť má certifikované systémy manažérstva kvality v zmysle BRC (Global Standard for Food Safety) a IFS (International Food Standard), v rámci ktorých audity prebiehajú a systém vnútornej kontroly pravidelne preverujú.

B. Úroveň kvality informácií

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade so Zákonom o účtovníctve a Zákonom o audítoroch.

I.D.C. Holding, a.s. zostavuje účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo, tak ako boli schválené Európskou úniou. Účtovná závierka je zverejnená až po jej overení audítorom. Spoločnosť priebežne prijíma všetky nové a revidované štandardy a interpretácie, ktoré sa vzťahujú na jej činnosť a boli schválené EÚ a zároveň prehodnocuje ich dopad na finančné výkazy v období, keď ich spoločnosť začne aplikovať. Snaží sa pritom o verné zobrazenie finančnej situácie spoločnosti.

C. Nezávislý audit

Výrok audítora obsahuje aj názor na spôsob vypracovania a predloženia účtovnej závierky.

Spoločnosť má zriadený Výbor pre audit. Výbor pre audit sa skladá z členov menovaných valným zhromaždením. Výbor pre audit má nasledujúce práva a povinnosti: sledovať zostavovanie účtovnej závierky a dodržiavanie osobitných predpisov, sledovať efektivitu vnútornej kontroly a systémy riadenia rizík v účtovnej jednotke, sledovať audit individuálnej účtovnej závierky a audit konsolidovanej účtovnej závierky, preverovať a sledovať nezávislosť audítora, predovšetkým služieb poskytovaných audítorom podľa osobitného predpisu, odporúčať predstavenstvu schválenie alebo odvolanie audítora na výkon auditu pre účtovnú jednotku, určovať termín audítorovi na predloženie čestného vyhlásenia o jeho nezávislosti.

Výbor pre audit má minimálne dvoch členov, ktorých menuje a odvoláva valné zhromaždenie na obdobie piatich rokov.

Zasadnutia výboru pre audit sa konajú podľa potreby, najmenej však jedenkrát ročne.

V sledovanom období sa konalo jedno zasadnutie výboru pre audit I.D.C. Holding, a.s. Na tomto zasadnutí sa výbor zaoberal projektom „Zlúčenia spoločností I.D.C. Holding, a.s., VÁCLAV & JEŽO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. a skonštatoval, že v spoločnosti sú vytvorené všetky predpoklady na to, aby zlúčenie spoločností bolo uskutočnené dátumom v zmysle rozhodnutia valného zhromaždenia spoločnosti zo dňa 2.6.2015, t.j. ku dňu 1.1.2016. V ďalšej časti prerokoval výsledky preverenia služieb poskytovaných audítorom spoločnosti a vyhodnotenie jeho nezávislosti, výsledky auditu účtovnej závierky za rok 2014 a preveril plnenie povinností spoločnosti vykonávať priebežnú polročnú individuálnu a konsolidovanú účtovnú závierku. Výbor pre audit skonštatoval, že spoločnosť si splnila všetky povinnosti v oblasti spracovania účtovných závierok a auditu v zmysle zákonných ustanovení.

D. Zodpovednosť audítora akcionárom

Spoločnosť má zriadený nezávislý výbor pre audit, ktorý kontroluje a vyhodnocuje činnosť externého audítora a navrhuje akcionárom jeho schválenie, prípadne neschválenie.

E. Prístup akcionárov a záujmových skupín k informáciám v rovnakom čase a rozsahu

Všetci akcionári majú rovnaký prístup k informáciám (prostredníctvom Hospodárskych novín, Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s., Obchodného vestníka, Národnej banky Slovenska, Obchodného registra, registra účtovných závierok a web stránky spoločnosti).

F. Nezávislé analýzy a poradenstvo

Spoločnosť nemá vypracovaný postup, ktorý určuje a podporuje obstarávanie analýz a poradenstva.

V. PRINCÍP: ZODPOVEDNOSŤ ORGÁNOV SPOLOČNOSTI

A. Konanie členov orgánov na základe úplných informácií v záujme spoločnosti a akcionárov

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 194 a § 200 Obchodného zákonníka.

B. Poctivé zaobchádzanie členov orgánov s akcionármi

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s Obchodným zákonníkom.

C. Uplatňovanie etických štandardov

Spoločnosť prijala Etický kódex, ktorý je dostupný na internetovej stránke spoločnosti.

Vyhlásenie o správe a riadení

D. Zabezpečenie kľúčových funkcií

1. majetková a ekonomická stratégia

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade s vybranými ustanoveniami Obchodného zákonníka najmä, § 173, § 191 a nasl., I.D.C. Holding, a.s. má spracovanú stratégiu spoločnosti pre jednotlivé oblasti vrátane investičného, finančného plánu a plánov predaja na jednotlivých trhoch.

2. monitorovanie efektívnosti správy a riadenia

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade s Obchodným zákonníkom, § 182, § 191 a nasl. a § 197 a nasl.

3. personálna politika týkajúca sa vyššieho manažmentu

Personálna politika týkajúca sa vyššieho manažmentu je v kompetencii generálneho riaditeľa a riaditeľky divízie ľudských zdrojov.

4. odmeňovanie v súlade s dlhodobými záujmami spoločnosti a akcionárov

Odmeňovanie členov predstavenstva a kľúčových manažérov závisí od splnenia ročného finančného plánu. O vyplatení odmien manažmentu rozhoduje predseda predstavenstva. O vyplatení odmien pre predsedu predstavenstva rozhoduje valné zhromaždenie. Spoločnosť nemá vytvorený výbor pre odmeňovanie.

5. transparentnosť procesu menovania a voľby členov orgánov

Transparentnosť procesu menovania a voľby členov orgánov je zabezpečená v súlade so stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

6. monitorovanie a riadenie potenciálnych konfliktov záujmov členov orgánov a manažmentu

Dozorná rada spoločnosti dohliada na systém vnútornej kontroly vrátane finančného výkazníctva a využívania majetku spoločnosti.

7. Zabezpečenie integrity systému účtovníctva, vrátane nezávislého auditu a systému riadenia rizika

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 35 a nasl., § 191 a nasl., § 197 a nasl. Obchodného zákonníka a Zákomom o účtovníctve § 19a.

8. dohľad nad zverejňovaním informácií a komunikáciou s okolím

Dohľad nad procesom zverejňovania informácií vykonávajú členovia manažmentu (finančný riaditeľ a vedúca štábu generálneho riaditeľa).

9. právomoc rozhodnúť o vydaní akcií alebo spätnom odkúpení akcií

Spoločnosť tento bod dodržiava v zmysle stanov a Obchodného zákonníka.

Predstavenstvo môže samé rozhodnúť o zvýšení základného imania, najviac však o jednu tretinu jeho pôvodnej výšky, pokiaľ ho tým poverí valné zhromaždenie. Predstavenstvo je pritom povinné dodržať podmienky pre zvýšenie základného imania stanovené v tomto poverení valným zhromaždením.

O vydaní nových akcií alebo spätnom odkúpení akcií rozhoduje valné zhromaždenie spoločnosti. Na schválenie rozhodnutia o vydaní nových akcií alebo spätnom odkúpení akcií je potrebná dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

10. iné právomoci štatutárneho orgánu

Štatutárny orgán má len právomoci vymedzené stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

E. Objektívnosť a nezávislosť orgánov spoločnosti

1. nezávislosť členov dozornej rady

Tento bod spoločnosť nespĺňa. Predseda dozornej rady je súčasne akcionárom i zamestnancom spoločnosti.

2. ponímanie nezávislosti

Tento bod spoločnosť nespĺňa. Predseda dozornej rady je súčasne akcionárom i zamestnancom spoločnosti.

3. informovanie o nezávislosti členov orgánov

Tento bod spoločnosť spĺňa len čiastočne. Jeden člen dozornej rady je závislý, zvyšní dvaja sú nezávislí.

4. existencia, zloženie a činnosť výborov

a) Výbor pre menovanie

b) Výbor pre odmeňovanie

Spoločnosť nemá zriadený výbor pre menovanie ani výbor pre odmeňovanie.

c) Výbor pre audit

Spoločnosť má zriadený Výbor pre audit v súlade so Zákomom o účtovníctve a Obchodným zákonníkom.

5. kvalifikácia a skúsenosti členov orgánov spoločnosti a funkcie v iných spoločnostiach

Všetci členovia orgánov spoločnosti majú dostatočnú kvalifikáciu a skúsenosti a stavajú sa zodpovedne ku svojim povinnostiam.

F. Právo členov orgánov na prístup k presným, relevantným a včasným informáciám

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 193, § 195, § 197 a § 201 Obchodného zákonníka.

I.D.C. Holding, a.s.

Správa nezávislého audítora a Individuálna účtovná zvierka

*(Pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného
výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ)*

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

Správa nezávislého audítora a Individuálna účtovná závierka

*(Pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného
výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ)*

Rok končiaci sa 31. decembra 2015

Obsah:

Správa nezávislého audítora	31
Individuálna účtovná závierka (pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ):	
Individuálna súvaha	32
Individuálny výkaz súhrnných ziskov a strát	33
Individuálny výkaz zmien vo vlastnom imaní	34
Individuálny výkaz peňažných tokov	35
Poznámky k individuálnym finančným výkazom	36 - 67

I.D.C. Holding, a. s. Správa nezávislého audítora

Akcionárom a Predstavenstvu spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej individuálnej účtovnej závierky spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. (ďalej len „spoločnosť“), ktorá zahŕňa súvahu k 31. decembru 2015, výkaz súhrnných ziskov a strát, výkaz zmien vo vlastnom imaní a výkaz peňažných tokov za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, prehľad významných účtovných postupov a iné doplňujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti zodpovedá za zostavenie a verné zobrazenie tejto účtovnej závierky v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ako ich schválila EÚ, a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán spoločnosti považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, aby neobsahovala významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Na základe týchto štandardov sme povinní spĺňať etické normy a naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahŕňa vykonanie audítorských postupov s cieľom získať audítorské dôkazy o sumách a skutočnostiach zverejnených v účtovnej závierke. Výber audítorských postupov závisí od úsudku audítora vrátane zhodnotenia rizík, že účtovná závierka obsahuje významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby. Pri hodnotení týchto rizík audítor posudzuje vnútorné kontroly spoločnosti týkajúce sa zostavenia a verného zobrazenia účtovnej závierky. Cieľom posúdenia vnútorných kontrol spoločnosti je navrhnúť vhodné audítorské postupy za daných okolností, nie vyjadriť názor na efektívnosť týchto vnútorných kontrol. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných postupov a primeranosti odhadov štatutárneho orgánu spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že získané audítorské dôkazy poskytujú dostatočný a primeraný základ na vyjadrenie nášho názoru.

Názor

Podľa nášho názoru, individuálna účtovná závierka zobrazuje verne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. k 31. decembru 2015 a výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ako ich schválila EÚ.

sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva EÚ.

Bratislava 23. marca 2016



Deloitte Audit s.r.o.
Licencia SKAu č. 014



Ing. Jozef Hýbl, FCCA, DipIFR
zodpovedný audítor
Licencia SKAu č. 857

Individuálna súvaha

s údajmi k 31. decembru 2015 a k 31. decembru 2014
(v celých EUR)

	Pozn.	31. december 2015	31. december 2014
AKTÍVA			
NEOBEŽNÝ MAJETOK			
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	3	53 795 555	55 649 874
Nehmotný majetok	4	781 480	664 185
Investície v dcérskych spoločnostiach	5	19 178 324	19 178 324
Ostatný finančný majetok	6	2 345 271	2 340 167
Ostatný dlhodobý majetok	7	8 958	13 269
Neobežný majetok celkom		76 109 588	77 845 819
OBEŽNÝ MAJETOK			
Zásoby	8	6 673 946	7 297 509
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	9	13 214 502	15 493 966
Ostatný finančný majetok	6	-	-
Ostatný obežný majetok	7	185 336	163 327
Peniaze a peňažné ekvivalenty	10	32 126 568	22 634 264
Obežný majetok celkom		52 200 352	45 589 066
AKTÍVA CELKOM		128 309 940	123 434 885
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
KAPITÁL A REZERVY			
Základné imanie	11	15 272 000	15 272 000
Zákonné a ostatné fondy	11	5 647 491	5 677 014
Nerozdelený zisk	11	37 508 662	33 242 417
Vlastné imanie celkom		58 428 153	54 191 431
DLHODOBÉ ZÁVÄZKY			
Dlhodobé úvery a dlhopisy	12	44 259 323	53 629 130
Odložený daňový záväzok	24	2 424 693	2 938 380
Rezervy	13	316 350	282 446
Ostatné dlhodobé záväzky	14	767 907	876 067
Dlhodobé záväzky celkom		47 768 273	57 726 023
KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY			
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	14	7 271 501	7 321 068
Krátkodobá časť dlhodobých úverov a dlhopisov a krátkodobé úvery	12	14 231 708	4 066 158
Rezervy	13	68 755	64 043
Daňové záväzky	24	541 550	66 162
Krátkodobé záväzky celkom		22 113 514	11 517 431
Záväzky celkom		69 881 787	69 243 454
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY CELKOM		128 309 940	123 434 885

Priložené poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Individuálny výkaz súhrnných ziskov a strát

za roky končiacie sa 31. decembra 2015 a 31. decembra 2014 (v celých EUR)

	Pozn.	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
VÝNOSY			
Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru	15	103 852 918	102 205 029
PREVÁDZKOVÉ NÁKLADY			
Zmena stavu zásob výrobkov a nedokončenej výroby	16	(297 618)	(54 065)
Spotrebovaný materiál a služby	17	(68 146 761)	(69 324 542)
Osobné náklady	18	(15 776 253)	(14 823 357)
Odpisy a amortizácia		(8 509 688)	(7 441 833)
Ostatné prevádzkové(náklady)/výnosy, netto	19	(30 860)	(766 444)
Prevádzkové náklady celkom, netto		(92 761 180)	(92 410 241)
PREVÁDZKOVÝ ZISK		11 091 738	9 794 788
FINANČNÉ VÝNOSY/(NÁKLADY)			
Výnosové úroky	20	125 232	192 488
Nákladové úroky	21	(2 343 214)	(2 563 310)
Kurzové rozdiely, netto	22	236 432	(447 962)
Ostatné finančné výnosy/(náklady), netto	23	(885 275)	(389 663)
Finančné náklady celkom, netto		(2 866 825)	(3 208 447)
ZISK PRED ZDANENÍM		8 224 913	6 586 341
DAŇ Z PRÍJMOV	24	(2 038 667)	(1 591 508)
ZISK ZA ROK		6 186 246	4 994 833
ZISK NA AKCIU	25	1 345	1 086
OSTATNÝ SUHRNNÝ ZISK/(STRATA)			
POLOŽKY BEZ REKLASIFIKÁCIE		(29 523)	(20 977)
Oceňovacie rozdiely		(29 523)	(20 977)
CELKOVÝ SUHRNNÝ ZISK		6 156 723	4 973 856

Individuálny výkaz zmien vo vlastnom imaní

za roky končiaci sa 31. decembra 2015 a 31. decembra 2014 (v celých EUR)

	Základné imanie	Emisné ážio	Oceňovacie rozdiely	Zákonný rezervný fond	Nerozdelený zisk	Celkom
K 1. januáru 2014	15 272 000	291 144	(51 240)	4 987 080	30 638 590	51 137 574
Čistý zisk za rok	-	-	-	-	4 994 833	4 994 833
Rozdelenie štatutárneho zisku	-	-	-	471 007	(471 007)	-
Dividendy	-	-	-	-	(1 920 000)	(1 920 000)
Ostatný súhrnný zisk/(strata) rok	-	-	(20 977)	-	-	(20 977)
K 31. decembru 2014	15 272 000	291 144	(72 217)	5 458 087	33 242 416	54 191 430
Čistý zisk za rok	-	-	-	-	6 186 246	6 186 246
Rozdelenie štatutárneho zisku	-	-	-	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	(1 920 000)	(1 920 000)
Ostatný súhrnný zisk/(strata) rok	-	-	(29 523)	-	-	(29 523)
K 31. decembru 2015	15 272 000	291 144	(101 740)	5 458 087	37 508 662	58 428 153

Priložené poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Individuálny výkaz peňažných tokov

za roky končiaci sa 31. decembra 2015 a 31. decembra 2014 (v celých EUR)

	Rok končiaci sa 31. decembra 2015	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
PEŇAŽNÉ TOKY Z PREVÁDZKOVEJ ČINNOSTI:		
Zisk pred zdanením	8 224 913	6 586 341
Položky upravujúce zisk pred zdanením na peňažný tok z prevádzkovej činnosti:		
Odpisy a amortizácia	8 509 688	7 441 833
Strata/(zisk) z predaja budov, stavieb, strojov a zariadení	(426 997)	(59 787)
Opravná položka k pohľadávkam a zásobám	504 758	162 869
Odpis pohľadávok	-	2 320
Strata/(zisk) z precenenia derivátov	62 811	444 390
Úroky, netto	2 217 982	2 370 822
Kurzové rozdiely, netto	50 624	219 553
Rezervy	765	6 072
Ostatné nepeňažné položky	35 532	4 509
Zmeny pracovného kapitálu:		
Zásoby	339 556	11 938
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	1 967 677	(582 840)
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	(240 677)	(557 573)
Ostatné aktíva a záväzky	(8 456)	38 037
Prevádzkové peňažné toky, netto	21 238 176	16 088 484
Prijaté úroky	125 232	193 082
Zaplatené úroky	(2 318 820)	(2 635 984)
Zaplatená daň z príjmov	(2 068 638)	(2 788 690)
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti, netto	16 975 950	10 856 892
PEŇAŽNÉ TOKY Z INVESTIČNEJ ČINNOSTI:		
Prírastky budov, stavieb, strojov a zariadení a nehmotného majetku	(6 773 401)	(14 724 313)
Prijmy z predaja budov, stavieb, strojov a zariadení	428 061	59 787
Výdavky na obstaranie podielov v iných účtovných jednotkách	-	(2 981 490)
Peňažné toky použité v investičnej činnosti, netto	(6 345 340)	(17 646 016)
PEŇAŽNÉ TOKY Z FINANČNEJ ČINNOSTI:		
Čistá zmena úverov	(2 001 717)	6 051 425
Čistá zmena dlhopisov	-	(9 958 176)
Čistá zmena prijatých pôžičiek	2 750 000	-
Úhrada záväzkov z finančného lízingu	-	(26 443)
Vyplatené dividendy	(1 920 000)	(1 920 000)
Čistá zmena ostatných dlhodobých záväzkov	33 411	27 822
Peňažné toky z/(použité vo) finančnej činnosti, netto	(1 138 306)	(5 825 372)
ZMENA STAVU PEŇAZÍ A PEŇAŽNÝCH EKVIVALENTOV, NETTO	9 492 304	(12 614 496)
PENIAZE A PEŇAŽNÉ EKVIVALENTY NA ZAČIATKU OBDOBIA	22 634 264	35 248 760
PENIAZE A PEŇAŽNÉ EKVIVALENTY NA KONCI OBDOBIA	32 126 568	22 634 264

Priložené poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

1. Všeobecné informácie

1.1. Opis spoločnosti

I.D.C. Holding, a.s. („spoločnosť“) je akciová spoločnosť v Slovenskej republike, ktorá bola založená 22. novembra 1996, vznikla 16. januára 1997 a ktorá sa priamo venuje výrobe a predaju trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovínek. Spoločnosť má zaregistrované sídlo v Bratislave, Drieňová 3, IČO: 35 706 686, DIČ: 2020192152.

1.2. Ručenie spoločnosti

Spoločnosť nie je neobmedzeným ručiteľom v žiadnej inej spoločnosti.

1.3. Dôvod a spôsob zostavenia účtovnej závierky

Táto účtovná závierka je riadna individuálna účtovná závierka za I.D.C. Holding, a.s. v zmysle zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Riadna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva („IFRS“ – International Financial Reporting Standards) tak, ako boli schválené Európskou úniou („EÚ“) a taktiež predstavuje slovenskú štatutárnu účtovnú závierku spoločnosti.

Riadna účtovná závierka za obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania spoločnosti.

1.4. Schválenie účtovnej závierky za rok 2014

Riadna individuálna účtovná závierka I.D.C. Holding, a.s., za rok končiaci 31. decembra 2014 bola schválená na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa konalo dňa 2. júna 2015.

1.5. Údaje za minulé účtovné obdobia

Ako porovnateľné údaje za predchádzajúce účtovné obdobie sú pre položky majetku, záväzkov uvádzané údaje podľa stavu k 31. decembru 2014. Pre položky nákladov a výnosov sú porovnateľné údaje za predchádzajúce účtovné obdobie, t.j. rok končiaci sa 31. decembra 2014.

1.6. Aplikácia nových a revidovaných Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva

V tomto roku spoločnosť prijala všetky nové a revidované štandardy a interpretácie, ktoré vydala Rada pre medzinárodné účtovné štandardy (International Accounting Standards Board - IASB) a Výbor pre interpretáciu medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (International Financial Reporting Interpretations Committee - IFRIC) pri IASB, ktoré sa vzťahujú na jej činnosti a boli schválené EÚ s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2015.

Prvé uplatnenie nových dodatkov k existujúcim štandardom a interpretácie platných pre bežné účtovné obdobie

Nasledujúce dodatky k existujúcim štandardom a nová interpretácia, ktoré vydala Rada pre medzinárodné účtovné štandardy (IASB) a schválila EÚ, sú platné pre bežné účtovné obdobie:

- **Dodatky k rôznym štandardom „Projekt zlepšovania kvality IFRS (cyklus 2011 – 2013)“** vyplývajúce z ročného projektu zlepšovania kvality IFRS (IFRS 3, IFRS 13 a IAS 40), ktorých cieľom je predovšetkým odstrániť nezrovnalosti a vysvetliť znenie, prijaté EÚ dňa 18. decembra 2014 (dodatky sa budú vzťahovať na účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2015 alebo neskôr),

- **Dodatky k IAS 19 „Zamestnanecké požitky“** – Plány definovaných požitkov: príspevky zamestnancov, prijaté EÚ dňa 17. decembra 2014 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. februára 2015 alebo neskôr),

- **IFRIC 21 „Odvody“**, prijaté EÚ dňa 13. júna 2014 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 17. júna 2014 alebo neskôr).

Uplatnenie týchto dodatkov k existujúcim štandardom a interpretácie nevedlo k žiadnym významným zmenám v účtovnej závierke spoločnosti.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

Dodatky k existujúcim štandardom vydané radou IASB a schválené EÚ, ktoré zatiaľ nenadobudli účinnosť:

K dátumu schválenia tejto účtovnej závierky boli radou IASB vydané a EÚ schválené na vydanie nasledujúce dodatky k existujúcim štandardom, ktoré zatiaľ nenadobudli účinnosť:

- **Dodatky k IFRS 11 „Spoločné dohody“** – Účtovanie obstarania podielov v spoločných prevádzkach, prijaté EÚ dňa 24. novembra 2015 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- **Dodatky k IAS 1 „Prezentácia účtovnej závierky“** – Iniciatíva zlepšeni v oblasti zverejňovaných informácií, prijaté EÚ dňa 18. decembra 2015 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- **Dodatky k IAS 16 „Pozemky, budovy, stavby a zariadenia“ a IAS 38 „Nehmotný majetok“** – Vysvetlenie prijateľných metód odpisovania a amortizácie, prijaté EÚ dňa 2. decembra 2015 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- **Dodatky k IAS 16 „Pozemky, budovy, stavby a zariadenia“ a IAS 41 „Poľnohospodárstvo“** – Poľnohospodárstvo: plodiace rastliny, prijaté EÚ dňa 23. novembra 2015 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- **Dodatky k IAS 27 „Individuálna účtovná závierka“** – Metóda vlastného imania v individuálnej účtovnej závierke, prijaté EÚ dňa 18. decembra 2015 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- **Dodatky k rôznym štandardom „Projekt zlepšovania kvality IFRS (cyklus 2012 – 2014)“** vyplývajúce z ročného projektu zlepšovania kvality IFRS (IFRS 5, IFRS 7, IAS 19 a IAS 34), ktorých cieľom je predovšetkým odstrániť nezrovnalosti a vysvetliť znenie, prijaté EÚ dňa 15. decembra 2015 (dodatky sa budú vzťahovať na účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr).

Nové štandardy a dodatky k existujúcim štandardom vydané radou IASB, ktoré ešte neboli schválené EÚ

V súčasnosti sa štandardy IFRS tak, ako ich schválila EÚ, významne neodlišujú od predpisov schválených Radou pre medzinárodné účtovné štandardy (IASB) okrem nasledujúcich nových štandardov a dodatkov k existujúcim štandardom, ktoré neboli schválené na použitie v EÚ k 31. decembru 2015 (uvedené dátumy účinnosti sa vzťahujú na IFRS v plnom znení):

- **IFRS 9 „Finančné nástroje“** (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2018 alebo neskôr),
- **IFRS 14 „Účty časového rozlíšenia pri regulácii“** (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr) – Európska komisia sa rozhodla, že nezačne proces schvaľovania tohto predbežného štandardu a počká na jeho konečné znenie,
- **IFRS 15 „Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi“** a ďalšie dodatky (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2018 alebo neskôr),
- **IFRS 16 „Lízingy“** (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2019 alebo neskôr),
- **Dodatky k IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná závierka“, IFRS 12 „Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách“ a IAS 28 „Investície do pridružených spoločností a spoločných podnikov“** – Investičné subjekty: uplatňovanie výnimky z konsolidácie (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- **Dodatky k IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná závierka“ a IAS 28 „Investície do pridružených spoločností a spoločných podnikov“** – Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženou spoločnosťou alebo spoločným podnikom a ďalšie dodatky (dátum účinnosti bol odložený na neurčito, kým nebude ukončený projekt skúmania metódy vlastného imania),
- **Dodatky k IAS 7 „Výkazy peňažných tokov“** – Iniciatíva zlepšeni v oblasti zverejňovaných informácií (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2017 alebo neskôr),
- **Dodatky k IAS 12 „Dane z príjmov“** – Vykázanie odložených daňových pohľadávok z nere realizovaných strát (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2017 alebo neskôr).

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

Spoločnosť očakáva, že prijatie týchto nových štandardov a dodatkov k existujúcim štandardom nebude mať významný vplyv na jej účtovnú závierku v období prvého uplatnenia.

Účtovanie o zabezpečovacích nástrojoch v súvislosti s portfóliom finančných aktív a záväzkov, ktorého zásady EÚ zatiaľ neprijala, zostáva naďalej neupravené.

Na základe odhadov spoločnosti uplatnenie účtovania o zabezpečovacích nástrojoch v súvislosti s portfóliom finančných aktív alebo záväzkov podľa **IAS 39 „Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie“** by nemalo významný vplyv na účtovnú závierku, ak by sa uplatnilo k dátumu zostavenia účtovnej závierky.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

2. Zhrnutie významných účtovných zásad a postupov

a. Systém účtovníctva

Táto individuálna účtovná závierka bola vypracovaná v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ. IFRS tak, ako boli schválené EÚ, sa v súčasnosti neodlišujú od IFRS, ktoré boli vydané Radou pre medzinárodné účtovné štandardy (IASB), okrem účtovania o zaistení portfólií podľa IAS 39 „Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie“, ktoré nebolo schválené EÚ. Spoločnosť zistila, že účtovanie o zaistení portfólií podľa IAS 39 neovplyvní individuálnu účtovnú závierku, ak by účtovanie bolo k súvahovému dňu schválené EÚ. Na základe slovenského zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov je spoločnosť povinná zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku v súlade s IFRS tak, ako boli schválené EÚ. Spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú závierku v súlade s IFRS tak, ako boli schválené EÚ za rok končiaci 31. decembra 2015 s dátumom 23. marca 2016, ktorá je k dispozícii v priestoroch spoločnosti. Konsolidovaná účtovná závierka bude uložená v registri účtovných závierok.

Individuálna účtovná závierka bola zostavená na báze historických cien, s výnimkou niektorých finančných nástrojov. Informácie o použitých základných účtovných postupoch sa uvádzajú v ďalšom texte.

b. Budovy, stavby, stroje a zariadenia a nehmotný majetok

Budovy, stavby, stroje a zariadenia a nehmotný majetok používaný pri výrobe a dodávke tovaru alebo služieb, alebo na administratívne účely sa vykazuje v súvahe v obstarávacej cene zníženej o následné oprávky a celkové opravné položky z dôvodu trvalého zníženia hodnoty majetku. Obstarávacia cena zahŕňa náklady na zmluvné práce, priamy materiál, mzdy, režijné náklady a kapitalizované úroky na prijaté úvery a pôžičky priamo pripadajúce na obstaranie, výstavbu alebo výrobu príslušného majetku. Pozemky sú ocenené úradným odhadom stanoveným štátom pri pozemkoch získaných v rámci privatizácie alebo obstarávacou cenou.

Položky budov, stavieb, strojov a zariadení sa odpisujú podľa predpokladanej doby životnosti. Predpokladané doby životnosti budov, stavieb, strojov a zariadení a nehmotného majetku podľa jednotlivých kategórií sú:

Trieda dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	Doba odpisovania
Budovy a haly	20 až 40 rokov
Ostatné stavebné objekty	6 až 30 rokov
Energetické a hnacie stroje a zariadenia	4 až 40 rokov
Pracovné stroje a zariadenia	2 až 30 rokov
Prístroje a zvláštne technické zariadenia	2 až 15 rokov
Dopravné prostriedky	4 až 8 rokov
Inventár	2 až 20 rokov
Oceneniteľné práva	3 až 5 rokov
Dlhodobý nehmotný majetok	2 až 8 rokov
Drobný dlhodobý hmotný majetok	2 až 20 rokov

- i. dlhodobý majetok zaradený do 31. decembra 1997 - rovnomerné odpisovanie,
- ii. dlhodobý majetok zaradený od 1. januára 1998 do 31. decembra 2002 - zrýchlené odpisovanie,
- iii. dlhodobý majetok zaradený od 1. januára 2003 - odpisovaný rovnomerne počas celej doby jeho používania vzhľadom na jeho opotrebenie.
- iv. dlhodobý majetok od 1. januára 2015 je odpisovaný rovnomerne počas celej doby jeho používania vzhľadom na jeho opotrebenie.

Majetok z finančného lízingu sa odpisuje počas predpokladanej doby životnosti alebo počas trvania prenájmu, ak je toto obdobie kratšie, rovnakou metódou ako vlastný majetok.

Zisk alebo strata pri odpredaji alebo vyradení majetku sa vyčísľuje ako rozdiel medzi výnosom z predaja a zostatkovou hodnotou majetku a účtuje do výkazu ziskov a strát pri jeho vzniku.

Výdavky, ktoré sa týkajú položiek budov, stavieb, strojov a zariadení po ich zaradení do používania, zvyšujú ich účtovnú hodnotu iba v prípade, že spoločnosť môže očakávať budúce ekonomické prínosy nad rámec ich pôvodnej výkonnosti. Všetky ostatné výdavky sa účtujú ako opravy a údržba do nákladov obdobia, s ktorým vecne a časovo súvisia.

V súlade s požiadavkami IAS 36 „Zníženie hodnoty majetku“ sa ku dňu zostavenia účtovnej závierky vykonáva posúdenie, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že realizovateľná hodnota budov, stavieb, strojov a zariadení je nižšia ako ich účtovná hodnota. V prípade zistenia takýchto faktorov sa odhadne realizovateľná hodnota budov,

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

stavieb, strojov a zariadení ako čistá predajná hodnota alebo súčasná hodnota budúcich peňažných tokov, vždy tá, ktorá je vyššia. Akákoľvek odhadnutá opravná položka na zníženie hodnoty budov, stavieb, strojov a zariadení sa účtuje v plnej výške vo výkaze ziskov a strát v období, v ktorom zníženie hodnoty nastalo. Diskontné sadzby použité pri výpočte súčasnej hodnoty budúcich peňažných tokov vychádzajú z pozície spoločnosti, ako aj z ekonomického prostredia Slovenskej republiky ku dňu zostavenia účtovnej závierky. V prípade, že sa spoločnosť rozhodne akýkoľvek investičný projekt zastaviť, alebo sa jeho plánované ukončenie oddiali, posudzuje prípadné zníženie hodnoty a podľa potreby zaúčtuje opravnú položku.

c. Investície do nehnuteľností

Investície do nehnuteľností, t. j. majetok určený na získanie nájomného, resp. na kapitálové zhodnotenie, sa prvotne oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov na transakciu. Po prvotnom vykázaní sa investície do nehnuteľností oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky a kumulované straty zo znehodnotenia. Doba a metóda odpisovania majetku klasifikovaného ako investície do nehnuteľností sa zhodujú s dobou a metódou odpisovania budov, stavieb, strojov a zariadení uvedených v účtovnej zásade 2b. vyššie.

d. Finančný lízing

Majetok obstaraný v rámci finančného lízingu sa účtuje do aktív vo výške jeho reálnej hodnoty ku dňu obstarania. Súvisiaci záväzok voči prenajímateľovi je v súvahe vykázaný ako záväzok z finančného lízingu. Finančné náklady, ktoré predstavujú rozdiel medzi celkovým záväzkom z lízingu a reálnou hodnotou obstaraného majetku, sa účtujú vo výkaze ziskov a strát počas doby trvania lízingu použitím miery vnútornej výnosnosti.

e. Finančný majetok

Investície do cenných papierov sa vykazujú k dátumu uzatvorenia obchodu a pri obstaraní oceňujú v obstarávacej cene. Spoločnosť ukončuje vykazovanie finančného majetku len vtedy, keď vypršia zmluvné práva na peňažné toky z majetku alebo keď finančný majetok a všetky podstatné riziká a ekonomické úžitky vlastníctva tohto majetku prevedie na iný subjekt.

Investície do dcérskych, spoločných a pridružených podnikov sú oceňované v obstarávacej cene.

Investície držané do splatnosti sa oceňujú v amortizovaných nákladoch, upravené o prípadné časové rozlíšenie výnosových úrokov.

Investície iné než držané do splatnosti sa klasifikujú buď ako investície v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát, alebo ako investície k dispozícii na predaj a oceňujú sa v reálnej hodnote určenej na základe trhových cien kótovaných k dátumu zostavenia súvahy pokiaľ existuje aktívny trh. Nerealizované zisky a straty z finančných investícií v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát sa účtujú do výkazu ziskov a strát. Pri investíciách k dispozícii na predaj sa nerealizované zisky a straty účtujú priamo vo vlastnom imaní až dovtedy, kým sa takáto finančná investícia nepredá alebo neodpíše ako znehodnotená; vtedy sa vykázané kumulované zisky a straty zaúčtujú do výkazu ziskov a strát.

Pohľadávky z obchodného styku, úvery a iné pohľadávky s fixnými alebo variabilnými platbami sa klasifikujú ako „úvery a pohľadávky“. Pohľadávky z obchodného styku sa oceňujú prvotne v reálnou hodnotu a následne amortizovanými nákladmi po zohľadnení opravnej položky k pochybným a nedobytným pohľadávkam.

Zníženie hodnoty finančného majetku

Finančný majetok, okrem majetku v reálnej hodnote zúčtovaného cez výkaz ziskov a strát, sa posudzuje z hľadiska existencie náznakov zníženia hodnoty vždy k dátumu súvahy.

Pri finančnom majetku vykazanom v amortizovaných nákladoch výška znehodnotenia predstavuje rozdiel medzi účtovnou hodnotou majetku a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných efektívnou úrokovou mierou.

Pri pohľadávkach z obchodného styku sa položky, ktorých individuálne posúdenie nepreukázalo znehodnotenie, následne posudzujú skupinovo. Objektívny dôkaz zníženej hodnoty portfólia pohľadávok zahŕňa skúsenosti spoločnosti s inkasom platieb v minulosti a pravdepodobný výskyt oneskorených platieb. Účtovná hodnota pohľadávok sa znižuje pomocou opravných položiek. Zmeny v účtovnej hodnote opravných položiek sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Ďalšie podrobnosti sú uvedené v pozn. 8.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

f. Finančné nástroje

Finančný majetok a finančné záväzky vykazuje spoločnosť vo svojej súvahe vtedy, keď sa na ňu ako na zmluvnú stranu vzťahujú ustanovenia týkajúce sa daného finančného nástroja.

g. Finančné deriváty

Finančné deriváty sa pri prvom účtovaní oceňujú obstarávacou cenou a k dátumu zostavenia riadnej individuálnej účtovnej závierky sa preceňujú na reálnu hodnotu.

Zmeny reálnej hodnoty finančných derivátov, ktoré sú určené ako zabezpečenie peňažných tokov, sa vykazujú priamo vo vlastnom imaní. Sumy takto zúčtované vo vlastnom imaní sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v rovnakom období, v ktorom vznikol zabezpečený pevný záväzok alebo v ktorom očakávaná transakcia ovplyvní výsledok hospodárenia. K 31. decembru 2015 a k 31. decembru 2014 spoločnosť nemala žiadne finančné deriváty určené ako zabezpečenie peňažných tokov.

Zmeny reálnej hodnoty finančných derivátov, ktoré nespĺňajú podmienky v predchádzajúcom odseku, sa účtujú vo výkaze ziskov a strát pri svojom vzniku.

Deriváty vložené v iných finančných nástrojoch alebo základných zmluvách, ktoré neobsahujú derivátové nástroje, predstavujú osobitné deriváty v prípade, že ich vlastnosti a riziká nesúvisia úzko s vlastnosťami a rizikami základných zmlúv, pričom základné zmluvy sa nevykazujú v reálnej hodnote v položke nerealizovaný zisk alebo strata vykázané vo výkaze ziskov a strát.

h. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou a následne amortizovanými nákladmi pomocou metódy efektívnej úrokovej miery.

i. Bankové úvery a dlhopisy

Bankové úvery a dlhopisy sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou a následne amortizovanými nákladmi. Rozdiel medzi hodnotou, v ktorej sa úvery a dlhopisy splatia a amortizovanými nákladmi, sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas doby trvania úverového vzťahu. Úvery a dlhopisy splatné do jedného roka sa klasifikujú ako krátkodobé záväzky. Úvery a dlhopisy so splatnosťou nad jeden rok sa klasifikujú ako dlhodobé záväzky.

j. Výskum a vývoj

Náklady na výskum a vývoj sa účtujú do nákladov v roku ich vzniku.

k. Peniaze a peňažné ekvivalenty

Peniaze a peňažné ekvivalenty predstavujú hotovosť, peniaze na bankových účtoch a cenné papiere s dobou splatnosti do troch mesiacov odo dňa vystavenia, ku ktorým sa viaže zanedbateľné riziko zmeny hodnoty.

l. Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote, podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena zahŕňa náklady na priamy materiál, ostatné priame náklady a súvisiace režijné náklady. Obstarávacia cena sa vyčísluje použitím metódy váženého priemeru. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje odhadovanú predajnú cenu pri bežných podmienkach obchodovania, po odpočítaní odhadovaných nákladov na dokončenie a nákladov, ktoré sa vynaložia na marketing, predaj a distribúciu.

Štandardné náklady používané na ocenenie hotových výrobkov a nedokončenej výroby sa pravidelne ročne aktualizujú na základe skutočných výrobných nákladov, pričom rozdiel medzi nasledujúcim precenením hotových výrobkov a nedokončenej výroby sa účtuje do výkazu ziskov a strát.

m. Časové rozlíšenie

Spoločnosť odhaduje náklady a záväzky, ktoré neboli fakturované ku dňu súvahy. Tieto náklady a záväzky sa časovo rozlišujú v účtovných záznamoch a vykazujú vo finančných výkazoch v období, s ktorým súvisia.

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

n. Rezervy

Rezervy sa účtujú v prípade, ak má spoločnosť zákonnú alebo konštruktívnu povinnosť vyplývajúcu z minulej udalosti, je pravdepodobné, že splnenie danej povinnosti spôsobí úbytok aktív a výšku tohto úbytku možno spoľahlivo odhadnúť.

o. Účtovanie výnosov

Výnosy sa oceňujú v reálnej hodnote získanej alebo vymožiteľnej protihodnoty. Od výnosov sa odpočítajú predpokladané vratky od odberateľov, rabaty a ostatné podobné zľavy.

Výnosy z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú po splnení podmienok a to, ak spoločnosť preniesla na kupujúceho významné riziká a úžitky z vlastníctva daných výrobkov alebo tovaru, sumu výnosov možno spoľahlivo určiť a náklady, ktoré sa vynaložili alebo ktoré sa vynaložia v súvislosti s transakciou, možno spoľahlivo určiť. Spoločnosť uplatňuje princíp časového rozlíšenia pri účtovaní výnosov.

p. Dividendy

Dividendy sa účtujú ako záväzok v účtovnom období, v ktorom sú priznané.

q. Sociálne zabezpečenie a zamestnanecké požitky

Spoločnosť odvádza príspevky na zákonné zdravotné, dôchodkové a nemocenské poistenie a zabezpečenie v nezamestnanosti z objemu hrubých miezd podľa sadzieb platných počas roka. Na týchto príspevkoch sa podieľajú aj zamestnanci. Náklady na sociálne zabezpečenie sa účtujú do výkazu ziskov a strát v rovnakom období ako príslušné mzdové náklady. Spoločnosť nemá záväzok odvádzať z objemu hrubých miezd prostriedky do týchto fondov nad zákonom stanovený rámec.

Spoločnosť okrem toho prispieva svojim zamestnancom na doplnkové dôchodkové poistenie.

Spoločnosť je v zmysle kolektívnej zmluvy povinná prispievať do programu zamestnaneckých požitkov súvisiaceho s odmenami pri životných jubileách a príspevkami pri odchode do dôchodku pre zamestnancov. Podľa IAS 19 sú náklady na zamestnanecké požitky stanovené prírastkovou poistno-matematickou metódou, tzv. „Projected Unit Credit Method“. Dodatkom k IAS 19 „Zamestnanecké požitky“ - Zlepšenie účtovania o požitkoch po skončení zamestnania - prijaté EÚ dňa 5. júna 2012, s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2013 sa z nákladov na zamestnanecké požitky Precenenia zisky a straty z poistnej matematiky „actuarial gains/losses“ účtujú do súvahy vo vlastnom imaní. V zmysle IAS 8 bola spätná aplikácia novej účtovnej politiky tak, ako keby sa táto politika uplatňovala po celý čas.

Záväzky z poskytovania požitkov sú ocenené v súčasnej hodnote predpokladaných budúcich peňažných výdavkov diskontovaných sadzbou vo výške trhového výnosu zo štátnych dlhopisov, ktorých doba splatnosti sa približne zhoduje s dobou splatnosti daného záväzku.

r. Štátne dotácie

Štátne dotácie poskytnuté na obstaranie budov, stavieb, strojov a zariadení, sa vykazujú ako výnosy budúcich období a rozpúšťajú sa do výnosov vo vecnej a časovej súvislosti počas doby životnosti s nimi súvisiacich aktív, respektíve pri ich vyradení.

s. Náklady na úvery

Náklady na úvery sa vykazujú ako náklady v období, keď vznikli, okrem nákladov na úvery pripadajúce priamo na obstaranie, výstavbu alebo výrobu príslušného dlhodobého majetku. Tieto náklady na úvery sa vykazujú do doby zaradenia príslušného majetku do používania ako súčasť jeho obstarávacej ceny (IAS 23).

t. Transakcie v cudzích menách

Prepočítavajú sa podľa určeného a vyhláseného referenčného kurzu Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenská v deň prechádzajúci dňu uskutočnenia transakcie. Vyplývajúce kurzové rozdiely sa vykazujú ako náklady, resp. výnosy vo výkaze ziskov a strát. Ku dňu súvahy riadnej individuálnej účtovnej závierky sa peňažné aktíva a záväzky vyjadrené v cudzích menách prepočítavajú na menu euro referenčným kurzom určeným a vyhláseným ECB alebo NBS.

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

Nerealizované zisky a straty v dôsledku pohybu výmenných kurzov sú plne zohľadnené vo výkaze ziskov a strát. Pri kúpe a predaji cudzej meny za menu euro sa používa kurz, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

u. Splatná daň z príjmov

Daň z príjmov sa vypočítava z účtovného zisku zisteného podľa IFRS tak, ako boli schválené EÚ upraveného o položky, ktoré ustanovuje všeobecne záväzný predpis vydaný Ministerstvom financií Slovenskej republiky, po zohľadnení určitých položiek pre daňové účely s použitím sadzby dane z príjmov vo výške 22 %.

v. Odložená daň z príjmov

O odloženej dani z príjmov sa účtuje zo všetkých dočasných rozdielov medzi daňovou a účtovnou zostatkovou hodnotou aktív a daňovou a účtovnou hodnotou pasív záväzkovou metódou. Pri výpočte odloženej dane sa používa sadzba dane z príjmov očakávaná v období, v ktorom sa má vyrovať príslušná pohľadávka alebo záväzok. Odložená daň sa účtuje vo výkaze ziskov a strát s výnimkou tých pohľadávok a záväzkov, ktoré sa účtujú priamo s protizápisom vo vlastnom imaní; v takomto prípade sa aj odložená daň účtuje s protizápisom vo vlastnom imaní.

Najvýznamnejšie dočasné rozdiely vznikajú ako dôsledok rozdielov medzi daňovou a účtovnou zostatkovou hodnotou budov, stavieb, strojov a zariadení a pohľadávok. Odložené daňové záväzky sa vykazujú všeobecne pre všetky dočasné rozdiely. O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje, ak sa v budúcnosti očakáva daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť dočasné rozdiely realizovať.

Odložená daň sa účtuje v prípade dočasných rozdielov, ktoré vznikajú z finančných investícií v dcérskych a pridružených spoločnostiach a spoločných podnikoch, okrem prípadov, keď spoločnosť má kontrolu nad realizáciou dočasných rozdielov a dočasné rozdiely sa nebudú realizovať v blízkej budúcnosti.

Odložené daňové pohľadávky a záväzky sa navzájom zúčtujú, ak existuje právny nárok na zúčtovanie splatných daňových pohľadávok so splatnými daňovými záväzkami a ak súvisia s daňou z príjmov vyrubenou tým istým daňovým úradom, pričom spoločnosť má v úmysle zúčtovať svoje splatné daňové pohľadávky a záväzky na netto báze.

w. Vykazovanie o prevádzkových segmentoch

Na základe štruktúry používanej pre vnútrofirémne výkazníctvo a riadenie spoločnosti, spoločnosť vykazuje prevádzkové segmenty: výroba trvanlivého pečiva, výroba cukrovíniiek, obchod a ostatné. Účtovné zásady a postupy pri oceňovaní majetku, záväzkov, nákladov a výnosov jednotlivých segmentov sú zhodné s účtovnými zásadami a postupmi, ktoré sú opísané v jednotlivých bodoch v tejto časti poznámok k individuálnym finančným výkazom. Ďalšie podrobnosti sú uvedené v pozn. 29.

x. Významné účtovné odhady a kľúčové zdroje neistoty pri odhadoch

Pri uplatňovaní účtovných zásad spoločnosti, ktoré sú opísané v bode 2, použila spoločnosť nasledovné rozhodnutia a východiskové predpoklady týkajúce sa budúceho vývoja a iné kľúčové zdroje neistoty pri odhadoch k dátumu súvahy, s ktorými súvisí značné riziko významných úprav účtovnej hodnoty majetku a záväzkov počas nasledujúceho obdobia, alebo ktoré majú najzávažnejší vplyv na sumy vykázané vo finančných výkazoch.

Zníženie hodnoty budov, stavieb, strojov, zariadení

Na základe vyhodnotenia súčasného využívania majetku a očakávaných budúcich výnosov spoločnosť identifikovala zníženie hodnoty budov, stavieb, strojov a zariadení vo výške 2 406 800 EUR k 31. decembru 2015. Ďalšie úpravy z titulu zníženia hodnoty majetku možno budú potrebné v budúcnosti, ak by sa výrazne znížila úroveň výroby a tržieb. V súčasnosti vedenie predpokladá, že úroveň výroby a tržieb bude zachovaná počas celého obdobia ekonomickej životnosti budov, stavieb, strojov a zariadení. Ďalšie podrobnosti sú uvedené v pozn. 3.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

3. Budovy, stavby, stroje a zariadenia

Budovy, stavby, stroje a zariadenia pozostávajú z týchto položiek:

	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zariadenia	Nedokončené investície a preddavky na budovy, stavby, stroje a zariadenia	Celkom
Obstarávacía cena k 1. 1. 2015	1 398 214	17 439 884	84 221 795	12 032 697	115 092 590
Prírastky	-	-	-	6 498 236	6 498 236
Úbytky	-	(1 368)	(1 517 556)	(64 907)	(1 583 831)
Prevody	-	1 062 413	10 733 763	(11 796 176)	-
Obstarávacía cena k 31. 12. 2015	1 398 214	18 500 929	93 438 002	6 669 850	120 006 995
Oprávky k 1. 1. 2015	-	(8 799 812)	(50 642 904)	-	(59 442 716)
Ročný odpis a zostatková hodnota pri vyradení	-	(606 528)	(6 033 693)	-	(6 640 221)
(Tvorba)/Rozpustenie opravnej položky	-	(962 446)	(684 981)	-	(1 647 427)
Vyradenie	-	1 368	1 517 556	-	1 518 924
Prírastky	-	-	-	-	-
Oprávky k 31. 12. 2015	-	(10 367 418)	(55 844 022)	-	(66 211 440)
Zostatková hodnota k 1. 1. 2015	1 398 214	8 640 072	33 578 891	12 032 697	55 649 874
Zostatková hodnota k 31. 12. 2015	1 398 214	8 133 511	37 593 980	6 669 850	53 795 555

	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zariadenia	Nedokončené investície a preddavky na budovy, stavby, stroje a zariadenia	Celkom
Obstarávacía cena k 1. 1. 2014	1 375 237	15 159 398	73 298 790	11 784 576	101 618 001
Prírastky	-	-	-	14 545 623	14 545 623
Úbytky	-	(10 327)	(1 060 707)	-	(1 071 034)
Prevody	22 977	2 290 813	11 983 712	(14 297 502)	-
Obstarávacía cena k 31. 12. 2014	1 398 214	17 439 884	84 221 795	12 032 697	115 092 590
Oprávky k 1. 1. 2014	-	(6 824 497)	(46 440 860)	-	(53 265 357)
Ročný odpis a zostatková hodnota pri vyradení	-	(602 189)	(5 149 210)	-	(5 751 399)
(Tvorba)/Rozpustenie opravnej položky	-	(1 383 453)	(113 541)	-	(1 496 994)
Vyradenie	-	10 327	1 060 707	-	1 071 034
Prírastky	-	-	-	-	-
Oprávky k 31. 12. 2014	-	(8 799 812)	(50 642 904)	-	(59 442 716)
Zostatková hodnota k 1. 1. 2014	1 375 237	8 334 901	26 857 930	11 784 576	48 352 644
Zostatková hodnota k 31. 12. 2014	1 398 214	8 640 072	33 578 891	12 032 697	55 649 874

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

Prírastky a prevody na nedokončených investíciách súvisia najmä s investičnými akciami spojenými s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením odštepného závodu Pečivárne Sereď.

Úbytok nedokončených investícií vo výške 64 907 EUR predstavuje odpredaj prístrojov, z toho spoločnosti I.D.C. HUNGÁRIA ZRT. 2 068 EUR. Pri odpredaji nebol realizovaný zisk, strata.

Úbytok budov, stavieb, strojov a zariadení v roku 2015 zahŕňa najmä vyradenie majetku vo výške 977 907 EUR z titulu likvidácie a vo výške 541 017 EUR z titulu predaja.

Hodnota vykazovaného dlhodobého hmotného majetku je upravená k 31. decembru 2015 o stratu zo zníženia hodnoty vo výške 6 687 801 EUR (31. december 2014: 5 040 374 EUR) z titulu plánovaného ukončenia využívania tohto majetku v rámci obnovy a modernizácie majetku spoločnosti. K 31. decembru 2015 je v odpisoch a amortizácii vykázaných vo výkaze ziskov a strát ako zvýšenie nákladov čiastka 1 647 427 EUR (31. december 2014: zvýšenie 1 496 994 EUR).

V roku 2015 a 2014 spoločnosť neobstarala žiaden majetok formou finančného lízingu.

Stroje a zariadenia sú zaťažené záložným právom, ako sa uvádza v pozn. 12.

Spôsob poistenia dlhodobého majetku

Predmet poistenia	Druh poistenia	Názov a sídlo poisťovne	Poistná suma
Dopravné prostriedky	povinné zmluvné poistenia, proti odcudzeniu, havarijné poistenie	KOOPERATIVA, Bratislava, Allianz - Slov. poisť. a. s. Bratislava	3 350 752
Nehnutelný a hnutelný majetok vrátane software	proti všetkým rizikám	Allianz-Slovenská poisťovňa, a.s. Bratislava	140 718 062
Pripoistenie nového majetku a prerušenie prevádzky - hodnota ušlého zisku a stálych nákladov	proti všetkým rizikám	Allianz-Slovenská poisťovňa, a.s. Bratislava	37 180 233

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

4. Nehmotný majetok

Nehmotný majetok pozostáva z týchto položiek:

	Oceniteľné práva, náklady na vývoj	Softvér	Nedokončené investície a preddavky na nehmotný majetok	Celkom
Obstarávacia cena k 1. 1. 2015	858 791	3 121 175	103 362	4 083 328
Prírastky	-	-	345 858	345 858
Úbytky	(8 637)	-	-	(8 637)
Prevody	68 814	222 326	(291 140)	-
Obstarávacia cena k 31. 12. 2015	918 968	3 343 501	158 080	4 420 549
Oprávky k 1. 1. 2015	(729 853)	(2 689 290)	-	(3 419 143)
Ročný odpis a zostatková hodnota pri vyradení	(47 309)	(181 254)	-	(228 563)
Prevody	312	(312)	-	-
Vyradenie	8 637	-	-	8 637
Oprávky 31. 12. 2015	(768 213)	(2 870 856)	-	(3 639 069)
Zostatková hodnota k 1. 1. 2015	128 938	431 885	103 362	664 185
Zostatková hodnota k 31. 12. 2015	150 755	472 645	158 080	781 480
	Oceniteľné práva, náklady na vývoj	Softvér	Nedokončené investície a preddavky na nehmotný majetok	Celkom
Obstarávacia cena k 1. 1. 2014	856 001	2 987 959	56 460	3 900 420
Prírastky	-	-	189 807	189 807
Úbytky	-	(6 899)	-	(6 899)
Prevody	2 790	140 115	(142 905)	-
Obstarávacia cena k 31. 12. 2014	858 791	3 121 175	103 362	4 083 328
Oprávky k 1. 1. 2014	(687 653)	(2 530 370)	-	(3 218 023)
Ročný odpis a zostatková hodnota pri vyradení	(42 200)	(165 819)	-	(208 019)
Prevody	-	-	-	-
Vyradenie	-	6 899	-	6 899
Oprávky 31. 12. 2014	(729 853)	(2 689 290)	-	(3 419 143)
Zostatková hodnota k 1. 1. 2014	168 348	457 589	56 460	682 397
Zostatková hodnota k 31. 12. 2014	128 938	431 885	103 362	664 185

Oceniteľné práva vykázané k 31. decembru 2015 predstavujú najmä obchodné/ochranné značky používané spoločnosťou.

Presuny nedokončených investícií nehmotného majetku súvisia najmä s obnovou informačného systému spoločnosti.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

5. Investície v dcérskych spoločnostiach

Investície v dcérskych spoločnostiach zahŕňajú tieto majetkové účasti:

	31. december 2015 Obstarávacia cena	31. december 2014 Obstarávacia cena
Investície v dcérskych spoločnostiach		
I.D.C. Praha, a.s.	3 625 723	3 625 723
I.D.C. LOLLY, s.r.o.	1 538 870	1 538 870
I.D.C. POLONIA, S.A.	3 430 755	3 430 755
I.D.C. HUNGÁRIA ZRT.	3 618 216	3 618 216
Coin, a.s.	3 983 270	3 983 270
VÁCLAV & JEŽO, a.s.	2 830 595	2 830 595
OOO "I.D.C. Sedita"	150 895	150 895
Celkom, brutto	19 178 324	19 178 324
Mínus: opravné položky	-	-
Celkom, netto	19 178 324	19 178 324

Spoločnosť vykazuje investície v dcérskych spoločnostiach na báze historických cien.

Informácie o dcérskych spoločnostiach k 31. decembru 2015 možno zhrnúť takto:

Názov spoločnosti	Sídlo	Majetková účasť / Hlasovacie práva v %	Základná činnosť	Vlastné imanie 31. 12. 2015* 31. 12. 2014	Zisk/(strata) 2015* 2014
I.D.C. Praha, a.s.	Štítneho 388/18 130 00 Praha 3 Česká republika	100,00	obchodná spoločnosť	4 853 244 4 582 968	148 121 64 433
I.D.C. LOLLY, s.r.o.	Družstevná 9 Cífer 919 43 Slovensko	100,00	výroba cukrovínek	6 608 573 6 097 747	258 319 642 305
I.D.C. POLONIA, S.A.	Ul. Bartnicka 35 30 - 444 Libertów Krakov, Poľská republika	100,00	obchodná spoločnosť	2 326 884 2 311 761	10 273 100 718
Coin, a.s.	Drieňová 3 Bratislava 821 01 Slovensko	100,00	finančné služby	4 268 656 4 195 143	73 513 688 662
I.D.C. HUNGÁRIA ZRT.	Leshegy utca 3 2310 Szigetszentmiklós Maďarská republika	99,00	obchodná spoločnosť	2 075 523 2 013 049	66 537 95 614
VÁCLAV & JEŽO, a.s.	Kpt. Nálepku 749/90 Ilava 01901 Slovensko	100,00	výroba trvanlivých pekárenských výrobkov	3 850 580 3 556 745	250 340 741 297
OOO "I.D.C. Sedita"	Egerska ul. Dom 1,Bud III A, Moskva 107014 Ruská Federácia	100,00	obchodná spoločnosť	91 101 64 444	39 484 (45 893)

* Na základe predbežných účtovných výkazov dcérskych spoločností zostavené podľa lokálnych výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

6. Ostatný finančný majetok

	31. december 2015	31. december 2014
Ostatný finančný majetok	2 345 271	2 340 167
z toho: ostatný finančný majetok krátkodobý	-	-

Ostatný finančný majetok k 31. decembru 2015 vo výške 2 345 271 EUR predstavuje pôžička spoločnosti I.D.C. POLONIA, S.A., 10 000 000 PLN, so splatnosťou do 31. decembra 2017, p. a. 2,75 %. Pôžička bola predčasne splatené vo februári 2016 v plnej výške.

7. Ostatný majetok

Ostatný majetok pozostáva z týchto položiek:

	31. december 2015	31. december 2014
Náklady budúcich období	194 294	176 555
Príjmy budúcich období	-	41
Celkom ostatný majetok	194 294	176 596
z toho: ostatný obežný majetok	185 336	163 327
Celkom ostatný dlhodobý majetok	8 958	13 269

Náklady budúcich období predstavujú k 31. decembru 2015 a k 31. decembru 2014 najmä výdavky na rôzne služby platené vopred, ako napríklad poisťné, služby výpočtovej techniky, prenájom reklamnej plochy.

8. Zásoby

Zásoby pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	31. december 2015	31. december 2014
Materiál a suroviny	3 822 828	3 961 788
Nedokončená výroba a polotovary	9 783	4 719
Výrobky	2 318 395	2 833 805
Tovar kúpený s cieľom ďalšieho predaja	522 940	497 197
Celkom	6 673 946	7 297 509

Hodnota materiálu a surovín je znížená o odpis z titulu znehodnotenia vo výške 603 965 EUR (31. december 2014: 339 919 EUR). K 31. decembru 2015 je v spotrebe materiálu vykázanej vo výkaze ziskov a strát ako náklad čiastka 355 763 EUR (31. december 2014: 295 427 EUR) z titulu zníženia hodnoty zásob na čistú realizovateľnú hodnotu a zároveň v ostatných prevádzkových nákladoch vykázaných vo výkaze ziskov a strát ako zníženie nákladu čiastka 91 717 EUR (31. december 2014: 151 655 EUR) z titulu odpredaja zásob ocenených v čistej realizovateľnej hodnote.

K 31. decembru 2014 je hodnota tovaru znížená o odpis z titulu znehodnotenia vo výške 15 571 EUR. K 31. decembru 2015 je v spotrebe materiálu vykázanej vo výkaze ziskov ako zníženie nákladu čiastka 15 571 EUR.

Spôsob poistenia zásob

Predmet poistenia	Druh poistenia	Názov a sídlo poisťovne	Poistná suma
Zásoby	Protí všetkým rizikám	Allianz - Slov. poisťovňa, a.s. Bratislava	8 033 000
Výrobky	Prevádzková zodpovednosť, vadný výrobok, regresné náhrady - poistenie zodpovednosti za škodu	Allianz - Slov. poisťovňa, a.s. Bratislava	2 500 000

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

9. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	31. december 2015	31. december 2014
Pohľadávky z obchodného styku	13 077 231	14 632 157
Opravná položka k pohľadávkam	(804 908)	(548 625)
Pohľadávky z obchodného styku, netto	12 272 323	14 083 532
Ostatné pohľadávky	118 924	95 068
Opravná položka k ostatným pohľadávkam	(3 893)	(3 893)
Ostatné pohľadávky, netto	115 031	91 175
Daňové pohľadávky	827 148	1 319 259
Celkom	13 214 502	15 493 966

V položke ostatné pohľadávky v celkovej výške 118 924 EUR spoločnosť eviduje pohľadávku voči colným orgánom - stála zábezpeka v zmysle zákona č. 105/2004 Z. z. o spotrebnej dani z liehu v znení neskorších predpisov vo výške 82 985 EUR (31. december 2014: 82 985 EUR), pohľadávky z titulu vrátenia dane z pridanej hodnoty z iného členského štátu EÚ vo výške 2 811 EUR (31. december 2014: 2 854 EUR), pohľadávky voči zamestnancom 17 971 EUR (31. december 2014: 5 325 EUR), pohľadávky z titulu náhrady škody 10 434 EUR (31. december 2014: - EUR) a ostatné pohľadávky vo výške 4 723 EUR (31. december 2014: 3 904 EUR).

Daňové pohľadávky vo výške 827 148 EUR (31. december 2014: 1 319 259 EUR) predstavujú pohľadávky z titulu DPH.

Členenie pohľadávok z obchodného styku celkom vrátane skupiny:

	31. december 2015		Celkom
	do lehoty	po lehote	
Krátkodobé pohľadávky	11 077 165	-	11 077 165
do 30 dní	-	1 292 172	1 292 172
do 90 dní	-	160 430	160 430
do 180 dní	-	76 532	76 532
do 360 dní	-	6 133	6 133
nad 360 dní	-	464 799	464 799
Celkom vrátane skupiny	11 077 165	2 000 066	13 077 231
	31. december 2014		Celkom
	do lehoty	po lehote	
Krátkodobé pohľadávky	13 074 654	-	13 074 654
do 30 dní	-	981 579	981 579
do 90 dní	-	47 009	47 009
do 180 dní	-	5 795	5 795
do 360 dní	-	2 676	2 676
nad 360 dní	-	520 444	520 444
Celkom vrátane skupiny	13 074 654	1 557 503	14 632 157

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

Pohľadávky voči dcérskym a vnukovským spoločnostiam:

	31. december 2015	31. december 2014
I.D.C. HUNGÁRIA ZRT.	1 702 613	1 581 533
I.D.C. POLONIA, SA	5 119 632	6 159 742
I.D.C. Praha, a.s.	1 111 019	1 986 658
OOO "I.D.C. Sedita"	126 645	30 867
Ostatné	242	744
Celkom	8 060 151	9 759 544

Zmeny opravných položiek na pochybné a sporné obchodné pohľadávky a ostatné pohľadávky:

	31. december 2015	31. december 2014
Stav na začiatku roka	552 518	548 992
Vykázané straty zo zníženia hodnoty pohľadávok (tvorba)	256 283	3 526
Odúčtovanie straty zo zníženia hodnoty pri odpise pohľadávky	-	-
Odúčtovanie straty zo zníženia hodnoty	-	-
Celkom	808 801	552 518

Opravná položka k pohľadávkam z obchodného styku bola vytvorená k pohľadávkam po lehote splatnosti, voči dlžníkom v konkurznom konaní a vyrovnávacom konaní a na sporné pohľadávky voči dlžníkom, s ktorými sa vedie spor o ich zaplatenie v závislosti od individuálneho posúdenia rizika danej pohľadávky.

Pri určovaní vymožitelnosti pohľadávok spoločnosť zvažuje všetky zmeny bonity pohľadávky z obchodného styku od dátumu jej vzniku až do dátumu súvahy. Spoločnosť vytvorila opravné položky k pohľadávkam, ktoré považuje za primerané vzhľadom na dostupné aktuálne informácie. Budúce trendy vývoja ekonomického prostredia na trhu, na ktorom spoločnosť pôsobí, môžu vyžadovať vytvorenie dodatočných opravných položiek, ktoré k dátumu tejto účtovnej závierky nemožno objektívne kvantifikovať.

Spoločnosť pred akceptovaním nového odberateľa využíva externý hodnotiaci systém, na základe ktorého sa posudzuje bonita odberateľov a podľa výsledku je udelený úverový limit. Bonita odberateľov je preverovaná štvrťročne externou poisťovacou spoločnosťou.

Veková štruktúra pohľadávok z obchodného styku po lehote splatnosti, pri ktorých nedošlo k zníženiu hodnoty:

	31. december 2015	31. december 2014
Pohľadávky po lehote splatnosti:		
do 90 dní	1 452 602	1 008 878
90 - 180 dní	21 653	-
180 - 360 dní	-	-
nad 360 dní	-	-
Celkom	1 474 255	1 008 878

Veková štruktúra opravnej položky k pohľadávkam z obchodného styku:

	31. december 2015	31. december 2014
do lehoty splatnosti	279 097	-
0 - 90 dní po lehote splatnosti	-	19 710
90 - 180 dní po lehote splatnosti	54 879	5 795
180 - 360 dní po lehote splatnosti	6 133	2 676
nad 360 dní po lehote splatnosti	464 799	520 444
Celkom	804 908	548 625

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

10. Peniaze a peňažné ekvivalenty

	31. december 2015	31. december 2014
Pokladne	44 382	45 167
Ceniny	2 284	1 804
Bežné bankové účty a peniaze na ceste	32 079 902	22 587 293
Celkom	32 126 568	22 634 264
Peniaze a peňažné ekvivalenty vo výkaze peňažných tokov	32 126 568	22 634 264

11. Vlastné imanie

Základné imanie pozostáva zo 4 600 akcií na meno (31. december 2014: 4 600 akcií na meno) s menovitou hodnotou jednej akcie 3 320 EUR. Základné imanie bolo celé upísané a splatené.

Zákonné a ostatné fondy pozostávajú zo zákonného rezervného fondu, ktorého výška k 31. decembru 2015 predstavovala 5 458 087 EUR (31. december 2014: 5 458 087 EUR), a z emisného ážia vo výške 291 144 EUR (31. december 2014: 291 144 EUR) a z oceňovacích rozdielov z precenenia ziskov a strát poisťnej matematiky na rezervu na zamestnanecké požitky vo výške (101 740) EUR (31. december 2014: (72 217) EUR). Zákonný rezervný fond nie je podľa stanov spoločnosti určený na rozdelenie a môže sa použiť na krytie straty alebo zvýšenie základného imania.

Zo zisku roku 2014 bola na jednu akciu dividendy v sume 417 EUR.

Rozdelenie účtovného zisku za rok 2014:

Druh prídeltu	Schválené rozdelenie zisku roku 2014
Dividendy	1 920 000
Nerozdelený zisk minulých rokov	3 074 833
Zisk na rozdelenie spolu	4 994 833

12. Úvery a dlhopisy

12.1. Dlhodobé úvery a dlhopisy

Dlhodobé úvery a dlhopisy pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	31. december 2015	31. december 2014
Dlhodobé bankové úvery	17 022 763	19 024 283
Časť splatná do 1 roka	(5 465 676)	(3 328 083)
Vydané dlhopisy	38 693 744	38 671 005
Časť splatná do 1 roka	(8 741 508)	(738 075)
Ostatné pôžičky	2 774 524	-
Časť splatná do 1 roka	(24 524)	-
Celkom	44 259 323	53 629 130

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

Dlhodobé bankové úvery zahŕňajú:

Banka	Úverový rámec	Mena	Splatnosť	31. december 2015	31. december 2014
Komerční banka Bratislava, a.s.	3 700 tis.	Eur	6/2017	796 404 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 707 440 EUR	1 503 842 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 707 472 EUR
Komerční banka Bratislava, a.s.	5 000 tis.	Eur	9/2017	1 663 820 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 950 832 EUR	2 614 573 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 950 950 EUR
Komerční banka Bratislava, a.s.	10 000 tis.	Eur	6/2019	4 321 203 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 1 234 845 EUR	3 500 925 EUR z toho: časť splatná do 1 roka (1 450) EUR
Oberbank AG	2 500 tis.	Eur	03/2017	804 270 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 666 704 EUR	1 470 971 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 666 738 EUR
Oberbank AG	5 000 tis.	Eur	09/2019	4 022 866 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 1 072 999 EUR	4 103 961 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 588 561 EUR
EXIMBANKA Slovensko	6 500 tis.	Eur	06/2022	5 414 200 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 832 856 EUR	5 830 011 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 415 812 EUR
Celkom				17 022 763 EUR	19 024 283 EUR

Bankové úvery a dlhopisy sa k 31. decembru 2015 úročia fixnými a pohyblivými úrokovými sadzbami v rozpätí od 1 % do 5,08 % p. a. (31. december 2014: od 1 % do 5,08 %).

Záložné právo na majetok

Na základe uzatvorených úverových zmlúv k 31. decembru 2015 sú zriadené záložné práva na hnuťelný majetok vo výške zostatkovej hodnoty majetku s Komerční bankou Bratislava, a.s. (vo výške 13 505 441 EUR), Oberbank AG (vo výške 7 912 642 EUR) a EXIMBANKA Slovensko (vo výške 6 031 932 EUR).

Vydané dlhopisy zahŕňajú:

K 31. decembru 2015:	Dlhopis 5	Dlhopis 6	Dlhopis 7	Dlhopis 8
Názov	IDC Holding	IDC Holding	IDC Holding	IDC Holding
Emitované dňa	14. 7. 2010	29. 6. 2012	12. 8. 2013	12. 8. 2013
Emisný kurz na 1 dlhopis	100%	100%	99,48%	100%
Menovitá hodnota 1 dlhopisu	50 000 EUR	50 000 EUR	100 000 EUR	100 000 EUR
Počet emitovaných dlhopisov	160	200	100	100
Splatnosť dlhopisov	júl 2016	jún 2018	august 2021	august 2022
Úrok, dátum vyplácania úroku	5,08% p. a., ročne k 14. júlu	4,37% p. a., ročne k 29. júnu	4,50% p. a. ročne k 12. augustu	4,60% p. a. ročne k 12. augustu
Menovitá hodnota	8 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Odkúpenie vlastného dlhopisu				
Počet odkúpených dlhopisov				
Menovitá hodnota 1 dlhopisu				
Menovitá hodnota				
Menovitá hodnota po odkúpení	8 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Hodnota upravená o amortizované náklady a časové rozlíšenie úrokov	8 184 558	10 202 053	10 133 473	10 173 660
z toho: krátkodobá časť	8 184 558	213 361	166 575	177 014

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

K 31. decembru 2014:	Dlhopis 5	Dlhopis 6	Dlhopis 7	Dlhopis 8
Názov	IDC Holding	IDC Holding	IDC Holding	IDC Holding
Emitované dňa	14. 7. 2010	29. 6. 2012	12. 8. 2013	12. 8. 2013
Emisný kurz na 1 dlhopis	100%	100%	99,48%	100%
Menovitá hodnota 1 dlhopisu	50 000 EUR	50 000 EUR	100 000 EUR	100 000 EUR
Počet emitovaných dlhopisov	160	200	100	100
Splatnosť dlhopisov	júl 2016	jún 2018	august 2021	august 2022
Úrok, dátum vyplácania úroku	5,08% p. a., ročne k 14. júlu	4,37% p. a., ročne k 29. júnu	4,50% p. a. ročne k 12. augustu	4,60% p. a. ročne k 12. augustu
Menovitá hodnota	8 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Odkúpenie vlastného dlhopisu				
Počet odkúpených dlhopisov				
Menovitá hodnota 1 dlhopisu				
Menovitá hodnota				
Menovitá hodnota po odkúpení	8 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Hodnota upravená o amortizované náklady a časové rozlíšenie úrokov	8 177 158	10 194 486	10 126 298	10 173 063
z toho: krátkodobá časť	181 125	213 361	166 575	177 014

Dlhopisy 5 a 6 boli vydané na základe verejnej ponuky. Spoločnosť podala na Burzu cenných papierov v Bratislave, a.s. žiadosť o prijatie Dlhopisov 5 a 6 na regulovaný voľný trh a následne po splnení podmienok stanovených burzou boli tieto prijaté k obchodovaniu na regulovaný voľný trh burzy. Dlhopisy 7 a 8 neboli vydané na základe verejnej ponuky. V súlade s emisnými podmienkami dlhopisov bola podaná žiadosť na Burzu cenných papierov v Bratislave, a.s. o ich prijatie na regulovaný voľný trh. Následne po splnení podmienok stanovených burzou boli Dlhopisy 7 a 8 prijaté k obchodovaniu na regulovaný voľný trh burzy.

Ostatné dlhodobé pôžičky v roku 2015 zahŕňajú:

Veriteľ	Úroková sadzba	Splatnosť	Stav k 31. 12. 2015
Kassay Invest, a.s.	3,5 %	31. decembra 2022	2 774 524
Celkom			2 774 524

Účtovná a reálna hodnota úverov a dlhopisov je takáto:

	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	31. december 2015	31. december 2014	31. december 2015	31. december 2014
Úvery	17 022 763	19 024 283	17 022 763	19 024 283
Dlhopisy	38 693 744	38 671 005	38 533 824	38 754 055
Pôžička	2 774 524	-	2 774 524	-
Celkom	58 491 031	57 695 288	58 331 111	57 778 338

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

Reálna hodnota predstavuje peňažné toky diskontované s použitím úrokovej sadzby, ktorú by sa podľa predpokladu spoločnosti dalo v súvahový deň získať. Účtovná hodnota úverov a dlhopisov sa približne zhoduje s ich reálnou hodnotou.

Na základe uzatvorených úverových zmlúv a v súlade s podmienkami vydaných dlhopisov je spoločnosť povinná dodržiavať viaceré zmluvné podmienky a finančné ukazovatele. K 31. decembru 2015 boli všetky splnené.

12.2. Krátkodobá časť dlhodobých úverov a dlhopisov a krátkodobé úvery

Krátkodobé úvery pozostávajú z nasledujúcich položiek

	31. december 2015	31. december 2014
Časť dlhodobých bankových úverov splatná do 1 roka (pozn. 12.1)	5 465 676	3 328 083
Časť dlhodobých vydaných dlhopisov splatná do 1 roka (pozn. 12.1)	8 741 508	738 075
Časť dlhodobých ostatných pôžičiek splatná do 1 roka (pozn. 12.1)	24 524	-
Celkom	14 231 708	4 066 158

13. Rezervy

	31. december 2015	31. december 2014
Stav k 1. januáru	346 489	313 523
Tvorba rezervy	102 659	88 646
Použitie rezervy	(64 043)	(55 680)
Stav k 31. decembru	385 105	346 489
z toho: krátkodobá časť	68 755	64 043

K 31. decembru 2015 spoločnosť vykazuje rezervu zohľadňujúcu záväzok voči zamestnancom zo zamestnaneckých požitkov vo výške 385 105 EUR (31. december 2014: 346 489 EUR). Dlhodobý program zamestnaneckých požitkov platný v spoločnosti predstavuje program so stanovenými požitkami, podľa ktorého majú zamestnanci nárok na odmenu pri životných jubileách a na jednorazový príspevok pri odchode do starobného alebo invalidného dôchodku vo výške určitého násobku priemernej mzdy zamestnanca a v závislosti od stanovených podmienok. Program je nekrytý finančnými zdrojmi, teda bez osobitne určených aktív slúžiacich na krytie záväzkov, ktoré z neho vyplývajú.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

Kľúčové predpoklady, ktoré spoločnosť použila pri odhade aktuárskeho ocenenia, sú:

		31. december 2015
Diskontná sadzba		2,4 %
Budúca skutočná ročná miera zvyšovania platov		4 %
Predpokladaná fluktuácia ročne		1 %
Vek odchodu do dôchodku	Je určený podľa zákona o sociálnom poistení č. 461/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov.	
		31. december 2014
Diskontná sadzba		2,4 %
Budúca skutočná ročná miera zvyšovania platov		3 %
Predpokladaná fluktuácia ročne		1 %
Vek odchodu do dôchodku	Je určený podľa zákona o sociálnom poistení č. 461/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov.	

14. Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky

14.1. Ostatné dlhodobé záväzky

	31. december 2015	31. december 2014
Výnosy budúcich období	48 936	62 117
Výnosy budúcich období - krátkodobá časť	(6 147)	(6 948)
Ostatné záväzky z derivátových obchodov	855 887	793 076
Ostatné záväzky z derivátových obchodov - krátkodobá časť	(192 003)	-
Ostatné záväzky z obchodného styku	61 234	27 822
Celkom	767 907	876 067

Výnosy budúcich období predstavujú poskytnuté investičné dotácie vo výške 48 936 EUR (31. december 2014: 62 117 EUR). Tieto poskytnuté dotácie na obstaranie budov, stavieb, strojov a zariadení sa rozpúšťajú do výnosov počas doby životnosti súvisiaceho majetku. Výška investičných dotácií vykázaná ako výnos vo výkaze ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembra 2015: 13 181 EUR (31. december 2014: 24 018 EUR).

Spoločnosť vykazuje v ostatných dlhodobých záväzkoch záväzok z uzatvorených derivátových obchodov - úrokový swap s dátumom uzatvorenia obchodu 14. júna 2011 s Komerční bankou Bratislava a.s., so splatnosťou v roku 2018, vykázaný k 31. decembru 2015 v čiastke 205 298 EUR (31. december 2014: 266 922 EUR) a úrokový swap s dátumom uzatvorenia obchodu 3. septembra 2013 s Komerční bankou Bratislava a.s., so splatnosťou v roku 2020, vykázaný k 31. decembru 2015 v čiastke 458 586 EUR (31. december 2014: 526 154 EUR). Zároveň spoločnosť vykazuje derivátový obchod - menová opcia s dátumom uzatvorenia obchodu 26. februára 2015 v čiastke 192 003 EUR, so splatnosťou 21. marca 2016.

Tieto derivátové obchody nemali žiadne počiatkové náklady, preto boli ocenené k 31. decembru 2015 reálnou hodnotou. Uzatvorené derivátové obchody sú vykázané v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

14.2. Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky

	31. december 2015	31. december 2014
Závazky z obchodného styku	3 466 153	4 317 897
Závazky voči zamestnancom	2 390 475	1 954 554
Závazky zo sociálneho zabezpečenia	1 070 147	905 477
Daňové záväzky a dotácie	125 365	120 198
Závazky so sociálneho fondu	622	11 979
Výdavky budúcich období	1 166	1 482
Výnosy budúcich období - krátkodobá časť (pozn. 14.1)	6 147	6 948
Ostatné záväzky z derivátových obchodov -krátkodobá časť (pozn. 14.1)	192 003	-
Ostatné záväzky	19 423	2 533
Celkom	7 271 501	7 321 068

Sociálny fond bol tvorený vo výške 201 028 EUR (31. december 2014: 198 272 EUR). Sociálny fond bol čerpaný na regeneráciu pracovných síl, stravovanie, cestovné, kultúrnu činnosť, športovú rehabilitáciu, zdravotnú starostlivosť.

Členenie záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov celkom vrátane skupiny:

	31. december 2015	31. december 2014
Závazky do lehoty splatnosti	7 042 441	6 927 027
Závazky po lehote splatnosti	229 060	394 041
Celkom	7 271 501	7 321 068

Závazky voči dcérskym spoločnostiam:

	31. december 2015	31. december 2014
Závazky z obchodného styku	47 441	727 715
Celkom	47 441	727 715

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

15. Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru

Teritórium	Rok končiaci sa 31. decembra 2015		Rok končiaci sa 31. decembra 2014	
	Suma	%	Suma	%
Slovensko	52 648 337	50,70	50 484 071	49,39
Zahraníčie celkom	51 204 581	49,30	51 720 958	50,61
z toho :				
Austrália	8 905	0,01	12 882	0,01
Česká republika	29 643 767	28,53	28 308 088	27,70
Čína	2 179	-	-	-
Francúzsko	18 176	0,02	18 020	0,02
Hong Kong	1 443	-	-	-
Chorvátsko	47 900	0,05	52 706	0,05
Írsko	58 303	0,06	47 135	0,05
Izrael	428 462	0,41	144 981	0,14
Jemen	63 341	0,06	134 962	0,13
Kanada	6 151	0,01	6 923	0,01
Litva	17 591	0,02	48 000	0,05
Lotyšsko	153 051	0,15	185 913	0,18
Maďarsko	3 826 989	3,68	3 270 790	3,20
Moldavsko	7 009	0,01	-	-
Mongolsko	139 532	0,13	-	-
Nemecko	113 271	0,11	82 520	0,08
Nórsko	7 815	0,01	2 772	-
Palestína	-	-	81 041	0,08
Poľsko	14 800 697	14,25	17 305 846	16,93
Rakúsko	88 306	0,08	58 212	0,06
Rumunsko	145 752	0,14	161 266	0,19
Rusko	545 993	0,53	549 102	0,54
Singapur	12 120	0,01	-	-
Spojené štáty americké	-	-	402 977	0,39
Srbsko	-	-	95 819	0,09
Švédsko	183 396	0,18	93 617	0,09
Ukrajina	12 052	0,01	38 191	0,04
Veľká Británia	872 380	0,84	619 195	0,61
Predaje celkom	103 852 918	100,00	102 205 029	100,00

Komoditná štruktúra predajov výrobkov, tovaru, služieb

Komodita	Rok končiaci sa 31. decembra 2015		Rok končiaci sa 31. decembra 2014	
	Suma	%	Suma	%
Trvanlivé pečivo	89 101 706	85,80	87 887 758	85,99
Cukrovinky	10 376 276	9,99	10 431 860	10,21
Tovar	4 121 702	3,97	3 666 521	3,59
Služby	253 234	0,24	218 890	0,21
Predaje celkom	103 852 918	100,00	102 205 029	100,00

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

16. Zmena stavu zásob výrobkov a nedokončenej výroby

	Stav 31. 12. 2015	Stav 1. 1. 2015	Zmena stavu	Účty zmien stavu	Rozdiel
Nedokončená výroba	6 008	4 207	(1 801)	1 801	-
Polotovary vlastnej výroby	3 775	512	(3 263)	3 263	-
Výrobky	2 318 395	2 833 805	515 410	(302 682)	212 728
Celkom	2 328 178	2 838 524	510 346	(297 618)	212 728

Rozdiel v zmene stavu hotových výrobkov a hodnote na účtoch zmien stavu hotových výrobkov v čiastke 212 728 EUR predstavujú najmä výdaje na vzorky na podporu predaja, na kontrolné účely, reprezentačné na zásobách vlastnej výroby.

17. Spotrebovaný materiál a služby

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Spotreba materiálu	45 311 747	47 503 878
Spotreba energií	2 319 771	2 456 010
Spotreba tovaru	3 309 061	3 234 427
Služby	17 206 182	16 130 227
Spotrebovaný materiál a služby, celkom	68 146 761	69 324 542

Audítorská spoločnosť poskytla služby overenia auditu účtovnej závierky a odmena nepresiahla čiastku 100 000 EUR.

Náklady z transakcií s dcérskymi spoločnosťami:

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Nákupy materiálu	7 444 974	8 575 472
Nákupy tovaru	3 142 763	3 145 833
Služby	1 248 225	1 174 982
Celkom	11 835 962	12 896 287

18. Osobné náklady

Osobné náklady pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Mzdové náklady	11 282 450	10 598 435
Náklady na sociálne zabezpečenie	3 942 229	3 694 147
Ostatné osobné náklady	551 574	530 775
Osobné náklady, celkom	15 776 253	14 823 357

Spoločnosť k 31. decembru 2015 zúčtovala rezervu v ostatných osobných nákladoch zohľadňujúcu záväzok voči zamestnancom zo zamestnaneckých požitkov 765 EUR (31. december 2014: 6 072 EUR).

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, celkom	990	973
z toho riadiaci zamestnanci	18	17
	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Počet zamestnancov, celkom	964	984
z toho riadiaci zamestnanci	18	17

19. Ostatné prevádzkové (náklady)/výnosy

Ostatné prevádzkové (náklady)/výnosy pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Dane a poplatky	(100 902)	(105 174)
Zisk z predaja budov, stavieb, strojov a zariadení a oceneniteľných práv	426 997	59 787
Zisk/(strata) z predaja zásob	42 152	68 379
Zúčtovanie opravnej položky k pohľadávkam, netto a odpis pohľadávok	(256 283)	(2 319)
Poistné	(256 582)	(246 542)
Ostatné (náklady), netto	113 758	(540 575)
Ostatné prevádzkové (náklady)/výnosy celkom, netto	(30 860)	(766 444)

Z predaja strojov a zariadení v roku 2015 voči dcérskym spoločnostiam predstavuje realizovaný zisk výšku 230 EUR (31. december 2014: nebol realizovaný zisk/(strata).

Z predaja zásob v roku 2015 voči dcérskym spoločnostiam predstavuje realizovaný zisk výšku 639 EUR (31. december 2014: 1 182 EUR).

20. Výnosové úroky

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Výnosové úroky, celkom	125 232	192 488
z toho: spriaznené osoby - dcérske spoločnosti	64 361	75 640

21. Nákladové úroky

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Nákladové úroky, celkom	2 343 214	2 563 310
z toho: spriaznené osoby - dcérske spoločnosti	-	-

22. Kurzové rozdiely

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Kurzové zisky	825 163	344 421
Kurzové straty	(588 731)	(792 383)
Kurzové rozdiely celkom, netto	236 432	(447 962)

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

23. Ostatné finančné výnosy/(náklady)

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Výnosy/(náklady) z derivátových operácií, netto	(839 270)	(267 221)
Bankové poplatky a ostatné náklady na finančnú činnosť	(46 005)	(122 442)
Ostatné finančné výnosy/(náklady) celkom, netto	(885 275)	(389 663)

24. Daň z príjmov

24.1. Daň z príjmov

Daň z príjmov pozostáva z nasledujúcich položiek:

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2015	31. decembra 2014
Splatná daň	(2 544 026)	(2 008 728)
Odložená daň účtovaná do nákladov	505 359	417 220
Daň z príjmov vo výsledku hospodárenia	(2 038 667)	(1 591 508)
Odložená daň celkového súhrnného výsledku hospodárenia	8 327	5 917
Daň z príjmov celkom	(2 030 340)	(1 585 591)

24.2. Odsúhlasenie dane z príjmov

Odsúhlasenie splatnej dane z príjmov vypočítanej zákonnou 22-percentnou sadzbou a odsúhlasenie odloženej dane z príjmov vypočítanej sadzbou dane 22-percent účtované do nákladov, zahŕňa:

	Rok končiaci sa 31. decembra 2015
Zisk pred zdanením	8 224 913
Daň pri domácej miere zdanenia 22 %	(1 809 481)
Daňový vplyv trvalých rozdielov	(229 909)
Vplyv dane vykonanej zrážkou v sadzbe 19 %	723
Daň z príjmov celkom	(2 038 667)

	Rok končiaci sa 31. decembra 2014
Zisk pred zdanením	6 586 341
Daň pri domácej miere zdanenia 22 %	(1 448 995)
Daňový vplyv trvalých rozdielov	(144 225)
Vplyv dane vykonanej zrážkou v sadzbe 19 %	1 712
Daň z príjmov celkom	(1 591 508)

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

Odložená daň z príjmov

Odložená daň z príjmov zahŕňa tieto položky:

Odložený daňový záväzok	31. december 2015	31. december 2014
Pohľadávky	118 493	62 110
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	(4 623 775)	(4 504 277)
Rezervy - zamestnanci	442 718	304 367
Zásoby	132 872	78 208
Dotácie k dlhodobému hmotnému majetku	5 403	6 613
Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	1 471 316	1 108 882
Nevyfakturované dodávky-odhady	21 758	831
Ostatné	6 522	4 886
Odložený daňový záväzok celkom, netto	(2 424 693)	(2 938 380)

V súlade s účtovnými zásadami spoločnosť vzájomne započítala odložené daňové pohľadávky a záväzky.

Nasledujúca tabuľka zobrazuje zostatky (po započítaní) odloženej dane pre účely vykázania v súvahe:

	31. december 2015	31. december 2014
Odložená daňová pohľadávka	2 199 082	1 565 905
Odložený daňový záväzok	(4 623 775)	(4 504 285)
Odložený daňový záväzok celkom, netto	(2 424 693)	(2 938 380)

25. Zisk na akciu

Zisk na akciu sa vypočíta ako podiel čistého zisku, ktorý pripadá na akcionárov I.D.C. Holding, a.s., a váženého aritmetického priemeru počtu akcií počas roka.

26. Významné transakcie so spriaznenými osobami

26.1. Spriaznené osoby

Medzi spriaznené osoby patria akcionári, členovia predstavenstva a dcérske spoločnosti. Transakcie a zostatky s dcérskymi spoločnosťami sú komentované v jednotlivých častiach poznámok.

Transakcie medzi spoločnosťou a spriaznenými osobami sa uskutočňujú za obvyklých trhových podmienok a obvyklé ceny.

Spoločnosť vykázala voči spriazneným osobám okrem dcérskych spoločností zostatky a transakcie uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	31. december 2015	31. december 2014
Záväzky z obchodného styku - krátkodobé	185	23 044
Pohľadávky z obchodného styku - krátkodobé	-	2 826
Spotreba materiálu a služieb za rok	82 811	80 294
Výnosy z transakcií za rok	1 694	2 355
Záväzky z úverov, pôžičiek	2 774 709	-
Náklady z úverov, pôžičiek	24 524	-

26.2. Mzdy riaditeľov a odmeny za výkon funkcie členov orgánov spoločnosti

Mzdy vyplatené riaditeľom a odmeny za výkon funkcie vyplatené členom orgánov spoločnosti počas roka končiaceho sa 31. decembra 2015 predstavovali sumu 780 427 EUR a počas roka končiaceho sa 31. decembra 2014 sumu 694 549 EUR. Platy a odmeny sú súčasťou osobných nákladov. Počas roka končiaceho sa 31. decembra 2015 neboli poskytnuté iné plnenia. Počas roka končiaceho sa 31. decembra 2014 iné plnenia predstavovali sumu 700 EUR.

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

Členenie príjmov za výkon funkcií je nasledovný:

	Rok končiaci sa	
	31. december 2015	31. december 2014
Štatutárne orgány	3 319	3 319
Dozorné orgány	14 340	14 340
Ostatné	996	996
Osobné náklady, celkom	18 655	18 655

Spoločnosť neposkytla riaditeľom a členom orgánov spoločnosti žiadne preddavky, úvery ani záruky.

27. Záväzné vzťahy a možné záväzky

27.1. Záležitosti súvisiace so životným prostredím

Vedenie spoločnosti je presvedčené, že spoločnosť spĺňa príslušné platné legislatívne predpisy a normy vo všetkých podstatných aspektoch. Neočakáva sa, že spoločnosti vznikne v budúcnosti povinnosť zaplatiť významné pokuty súvisiace so životným prostredím.

27.2. Investičné výdavky

Spoločnosť pripravila investičný plán na rok 2015 vo výške 33 409 tis. EUR, avšak realizácia projektov závisí od momentálnej dostupnosti finančných zdrojov a budúcich rozhodnutí vedenia spoločnosti o investičných výdavkoch.

27.3. Dane

Daňové prostredie, v ktorom spoločnosť na Slovensku pôsobí, závisí od bežnej daňovej legislatívy a praxe s relatívne nízkym počtom precedensov. Pretože daňové úrady neposkytujú oficiálny výklad daňových zákonov, existuje riziko, že daňové úrady môžu požadovať úpravy základu dane.

Daňové priznania ostávajú otvorené a môžu byť predmetom kontroly počas obdobia piatich rokov. Skutočnosť, že určité obdobie alebo daňové priznanie vzťahujúce sa na toto obdobie bolo kontrolované, nemá vplyv na vylúčenie tohto obdobia z prípadnej ďalšej kontroly počas obdobia piatich rokov. V dôsledku toho sú daňové priznania spoločnosti za roky 2011 až 2015 otvorené a môžu sa stať predmetom kontroly.

27.4. Záväzky vyplývajúce z ručenia

Spoločnosť neeviduje k 31. decembru 2015 žiadne ručenie.

28. Riadenie finančných rizík

28.1. Riadenie kapitálového rizika

Spoločnosť riadi svoj kapitál tak, aby zabezpečila, že bude schopná pokračovať v činnosti ako zdravo fungujúci podnik s cieľom dosiahnuť optimálny vzťah medzi cudzími a vlastnými zdrojmi. Celková stratégia spoločnosti sa oproti roku 2014 nezmenila.

Ukazovateľ úverovej zaťaženosti :

	31. december 2015	31. december 2014
Dlh (i)	58 491 031	57 695 288
Peniaze a peňažné ekvivalenty	(32 126 568)	(22 634 264)
Čistý dlh	26 364 463	35 061 024
Vlastné imanie (ii)	58 428 153	54 191 431
Pomer čistého dlhu k vlastnému imaniu	45 %	65 %

(i) Dlh sa definuje ako dlhodobé a krátkodobé pôžičky.

(ii) Pozn. 11

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

28.2. Kategórie finančných nástrojov

	31. december 2015	31. december 2014
Pôžičky a pohľadávky (vrátane peňazí a peňažných ekvivalentov)	47 686 341	40 468 397
Finančný majetok	47 686 341	40 468 397
Ostatné pôžičky, bankové úvery a dlhopisy vykázané v amortizovaných nákladoch	58 491 031	57 695 288
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	8 039 408	8 197 135
Finančné záväzky	66 530 439	65 892 423

(1) Faktory finančného rizika

Spoločnosť je vystavená rôznym finančným rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na finančnú situáciu spoločnosti.

Riziko menových kurzov

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch a je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch, amerických dolároch a v ruských rubľoch.

Účtovná hodnota peňažného majetku a peňažných záväzkov spoločnosti denominovaných v cudzej mene k dátumu súvahy:

	Záväzky		Majetok	
	31. december 2015	31. december 2014	31. december 2015	31. december 2014
USD	-	-	29 877	39 252
CZK	176	118 413	3 671 365	6 866 904
HUF	-	-	1 853 522	2 241 673
PLN	13 674	13 704	8 935 020	8 491 923
RUB	-	-	126 553	30 867
Ostatné	-	-	4 337	5 393

Nasledujúca tabuľka zobrazuje citlivosť spoločnosti na 10-percentné posilnenie a oslabenie EUR voči USD (2014: 10-percentné), 15-percentné posilnenie a oslabenie EUR voči CZK, HUF, PLN a RUB (2014: 15-percentné). Analýza citlivosti zahŕňa peňažné položky denominované v cudzej mene a upravuje ich prepočet na konci účtovného obdobia o uvedenú zmenu výmenných kurzov. Pozitívna hodnota indikuje zvýšenie zisku a iných položiek vlastného imania v prípade oslabenia EUR voči príslušnej mene. V prípade posilnenia EUR voči príslušnej mene by nastal rovnaký, ale opačný vplyv na zisk a iné položky vlastného imania.

	USD		CZK	
	31. december 2015	31. december 2014	31. december 2015	31. december 2014
Zisk/(strata)	2 988	3 925	550 678	1 012 274

	HUF		PLN		RUB	
	31. december 2015	31. december 2014	31. december 2015	31. december 2014	31. december 2015	31. december 2014
Zisk/(strata)	278 028	336 251	1 338 202	1 271 733	18 983	4 630

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

(i) Riziko pohybu cien komodít

Spoločnosť uzatvorila zmluvy na nákup surovín a materiálov s pevne stanovenou cenou na obdobie polroka až jedného roka s cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít.

(ii) Úrokové riziko

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Spoločnosť má portfólio úverov úročených pevnými alebo pohyblivými úrokovými sadzbami (pozri pozn. 12).

Spoločnosť má úročené cudzie zdroje, z ktorých platí veriteľom pohyblivý úrok a tak pri zmenách trhových úrokových mier môže byť vystavená úrokovému riziku. Spoločnosť riadi svoje úrokové riziko stanovením pomeru medzi cudzími zdrojmi úročenými pevnou úrokovou mierou a cudzími zdrojmi úročenými pohyblivou úrokovou mierou na celkových úročených cudzích zdrojoch. Objem úročených cudzích zdrojov úročených pohyblivou úrokovou sadzbou nesmie presiahnuť úroveň 50 % celkových úročených cudzích zdrojov.

Analýza citlivosti (pozri ďalej) sa stanovila na základe angažovanosti voči úrokovým sadzbám na derivátové a nederivátové nástroje k dátumu súvahy. Pri záväzkoch s variabilnou sadzbou sa analýza vypracovala za predpokladu, že výška neuhradeného záväzku k dátumu súvahy bola neuhradená celý rok.

Keby boli úrokové sadzby o 50 základných bodov vyššie alebo nižšie a všetky ostatné premenné by zostali konštantné, zisk spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2015 by sa znížil, resp. zvýšil o 8 003 EUR (2014: zmena o 14 874 EUR); to platí najmä pre angažovanosť spoločnosti voči pohyblivým úrokovým sadzbám z bankových úverov.

(iii) Úverové riziko

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií. Spoločnosť neobmedzila výšku otvorenej pozície voči žiadnej finančnej inštitúcii.

(iv) Riziko nedostatočnej likvidity

Obozretné riadenie rizika nedostatočnej likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného objemu peňažných prostriedkov a obchodovateľných cenných papierov, dostupnosť financovania prostredníctvom primeraného objemu úverových liniek a schopnosť ukončiť otvorené trhové pozície. Spoločnosť udržiava dostatočný objem peňažných prostriedkov a obchodovateľných cenných papierov.

Nasledujúce tabuľky znázorňujú zostatkovú dobu splatnosti nederivátových finančných záväzkov spoločnosti. Tabuľky boli zostavené na základe nediskontovaných peňažných tokov finančných záväzkov so zohľadnením najskorších možných termínov, keď sa od spoločnosti môže žiadať vyplatenie týchto záväzkov. Tabuľka zahŕňa peňažné toky z úrokov a istiny počas platnosti úverovej zmluvy.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

	Vážená priemerná efektívna úroková miera	Do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	Od 3 mesiacov do 1 roka	1 – 5 rokov	5 rokov a viac	Celkom
2015							
Bezúročne záväzky	-	4 722 278	1 304 389	1 594 390	55 078	-	7 676 135
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou (úvery)	1,59%	-	354 036	1 048 771	228 007	-	1 630 814
Nástroje s pevnou úrokovou sadzbou (dlhopisy, úvery a pôžičky)	4,15%	-	1 144 286	13 233 204	33 112 368	17 240 866	64 730 724
		4 722 278	2 802 711	15 876 365	33 395 453	17 240 866	74 037 673

	Vážená priemerná efektívna úroková miera	Do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	Od 3 mesiacov do 1 roka	1 – 5 rokov	5 rokov a viac	Celkom
2014							
Bezúročne záväzky	-	5 520 738	563 992	1 295 552	27 822	-	7 408 104
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou (úvery)	1,64%	-	370 367	1 092 610	1 642 237	-	3 105 214
Nástroje s pevnou úrokovou sadzbou (dlhopisy, úvery a pôžičky)	4,20%	-	367 564	3 842 250	41 939 632	17 832 725	63 982 171
		5 520 738	1 301 923	6 230 412	43 609 691	17 832 725	74 495 489

Nasledujúca tabuľka uvádza analýzu likvidity spoločnosti týkajúcu sa finančných derivátov. Tabuľka bola zostavená na základe nediskontovaných čistých peňažných príjmov/(výdavkov) z finančného derivátu, ktoré spoločnosť môže splácať netto alebo brutto. Ak záväzok alebo pohľadávka nie sú fixné, vykázaná výška sa odvodila z predpokladaných úrokových sadzieb podľa výnosových kriviek k dátumu súvahy.

	Do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	Od 3 mesiacov do 1 roka	1 – 5 rokov	5 rokov a viac
31. december 2015					
Opčné menové kontrakty	-	-	-	-	-
Forwardové menové kontrakty	-	-	-	-	-
Swapové úrokové kontrakty	-	-	(194 794)	(469 067)	-
Celkom	-	-	(194 794)	(469 067)	-
31. december 2014					
Opčné menové kontrakty	-	-	-	-	-
Forwardové menové kontrakty	-	-	-	-	-
Swapové úrokové kontrakty	-	-	(181 236)	(538 118)	(72 493)
Celkom	-	-	(181 236)	(538 118)	(72 493)

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

(2) Odhad reálnej hodnoty

Reálna hodnota verejne obchodovateľných derivátov a investícií k dispozícii na predaj alebo v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát vychádza z kótovaných trhových cien ku dňu súvahy. Reálna hodnota forwardových menových kontraktov sa stanoví na základe forwardových menových kurzov k dátumu súvahy. Reálna hodnota úrokových swapov sa vypočíta ako súčasná hodnota očakávaných budúcich peňažných tokov.

Pri určovaní reálnej hodnoty neobchodovaných derivátov a iných finančných nástrojov využíva spoločnosť množstvo metód a trhových predpokladov založených na podmienkach existujúcich na trhu ku dňu súvahy. Ďalšie metódy, predovšetkým očakávaná diskontovaná hodnota budúcich peňažných tokov, sa používajú na stanovenie reálnej hodnoty ostatných finančných nástrojov.

Nominálne hodnoty finančného majetku a záväzkov znížené o prípadné úpravy s dobou splatnosti kratšou ako jeden rok sa približne rovnajú svojej reálnej hodnote. Reálna hodnota finančných záväzkov je na účely vykázania v poznámkach stanovená na základe diskontovaných budúcich zmluvných peňažných tokov pri súčasnej trhovej úrokovej sadzbe, ktorú má spoločnosť k dispozícii pre podobné finančné nástroje.

(3) Ocenenia reálnou hodnotou vo výkaze o finančnej situácii

Spoločnosť vykázala finančné nástroje, ktoré sa následne po prvotnom vykázaní oceňujú v reálnej hodnote. Tieto finančné nástroje tvoria finančné záväzky z precenenia derivátov vykázané v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát k 31. decembru 2015 vo výške 855 877 EUR (2014: derivátové finančné záväzky vo výške 793 076 EUR.)

Ocenenia reálnymi hodnotami vykazovaných finančných nástrojov predstavujú tie, ktoré sú odvodené zo vstupných údajov, ktoré nie sú pozorovateľné na trhu pre majetok alebo záväzok priamo alebo nepriamo. (úroveň 3 oceňovania z pohľadu hierarchie používanej v IFRS 7).

29. Vykazovanie prevádzkových segmentov

Spoločnosť sa rozhodla vytvoriť segmenty podľa typu výroby, pretože každá výroba vyžaduje odlišnú technológiu a trhovú stratégiu. Ako samostatný segment spoločnosť ďalej vyčlenila divíziu obchodu nakoľko toto oddelenie zabezpečuje predaj výrobkov a nakúpeného tovaru, pričom pri predaji finálnym zákazníkom spoločnosť pre svoje interné účely nesleduje, ktorá časť nákladov divízie obchodu a vygenerovaného zisku, či otvorených pohľadávok sa špecificky týka konkrétneho typu výroby. Prevádzkové segmenty boli identifikované na základe interných správ, ktoré sú pravidelne preverované a na ich základe sú robené rozhodnutia, s cieľom prideliť zdroje segmentu a posúdiť jeho výkonnosť. Spoločnosť má tri prevádzkové segmenty: trvanlivé pečivo, cukrovinky a obchod.

Trvanlivé pečivo predstavujú oblátky, sušienky a perníky. Cukrovinky predstavujú viaceré sortimenty cukríkov, máčaných cukroviniek a lízaniek. Obchod predstavuje samostatný segment, ktorý zabezpečuje predaj výrobkov a tovaru, obchodno-marketingové služby a služby pre zákazníkov.

29.1. Informácie o tržbách, odpisoch, majetku, obchodnej marži a pridanej hodnoty segmentov

	Trvanlivé pečivo	Cukrovinky	Obchod	Ostatné	Spolu
K 31. decembru 2015					
Tržby	-	-	103 852 918	-	103 852 918
Odpisy, strata zo zníženia hodnoty	6 322 696	676 006	553 607	957 379	8 509 688
Obchodná marža	-	-	812 641	-	812 641
Pridaná hodnota	12 122 430	2 252 027	-	-	14 374 457
Majetok	51 755 902	3 029 703	16 533 512	2 513 512	73 832 629

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2015 (v celých EUR)

	Trvanlivé pečivo	Cukrovinky	Obchod	Ostatné	Spolu
K 31. decembru 2014					
Tržby	-	-	102 205 029	-	102 205 029
Odpisy, strata zo zníženia hodnoty	4 631 565	1 326 155	495 682	988 431	7 441 833
Obchodná marža	-	-	432 094	-	432 094
Pridaná hodnota	10 229 713	2 117 165	-	-	12 346 878
Majetok	53 006 134	2 874 874	19 127 612	2 954 251	77 962 871

Spoločnosť nesleduje tržby pre účely rozhodovania o alokácii zdrojov a hodnotení výsledkov vo finančnom vyjadrení podľa jednotlivých výrobných segmentov. Segment obchod zabezpečuje predaj výrobkov a nakúpeného tovaru samostatne, ako je uvedené aj vyššie v poznámkach a preto sú tržby vykázané v segmente obchod. Teritoriálna štruktúra tržieb je uvedená v bode 15. poznámok.

Výsledky výrobných segmentov spoločnosť analyzuje na základe objemu výroby v merných jednotkách.

Spoločnosť sa pri hodnotení výsledkov výrobných segmentov nerozhoduje na základe účtovného zisku. Zisk/stratu segmentu v prípade výrobných segmentov predstavuje pridaná hodnota, v prípade obchodu obchodná marža. Tieto údaje sú poskytované pre rozhodovanie sa na účely alokácie zdrojov a posúdenia výkonnosti segmentu.

Vykázaným segmentom sa pridáva všetok majetok okrem investícií v dcérskych spoločnostiach, ostatného finančného majetku a daňových pohľadávok. Majetok výrobných segmentov teda predstavuje neobežný majetok a zásoby jednotlivých výrobných segmentov. Majetok segmentu obchod predstavuje neobežný majetok, zásoby výrobkov a tovaru ako aj pohľadávky z obchodného styku, keďže konečný predaj realizuje segment obchodu.

Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku, straty zo zníženia hodnoty sú vykazované v nadväznosti na alokáciu majetku na jednotlivé segmenty.

Úrokové náklady a výnosy, ktorých vykazovanie podľa segmentov vyžaduje IFRS 8 spoločnosť podľa jednotlivých segmentov nesleduje, nakoľko tieto informácie nie sú pre účely riadenia segmentov významné, nie sú využívané pri rozhodovaní o segmentoch a posudzovaní výkonnosti segmentov.

Spoločnosť nesleduje záväzky pre účely rozhodovania o alokácii zdrojov a hodnotení výsledkov podľa jednotlivých segmentov.

30. Udalosti po dátume súvahy

Dňom 1. januára 2016 nadobudlo účinnosť zlúčenie spoločnosti s dcérskymi spoločnosťami VÁCLAV & JEŽO, a.s., a I.D.C. LOLLY, s.r.o. Rozhodným dňom, od ktorého sa úkony Zanikajúcich spoločností považujú z hľadiska účtovníctva za úkony vykonané na účet Nástupníckej spoločnosti podľa § 69 ods. 6 písm. d) Obchodného zákonníka je deň 1. január 2016.

31. Schválenie individuálnej účtovnej závierky

Individuálnu účtovnú závierku na stranách 32 až 67 podpísal v mene predstavenstva spoločnosti I.D.C. Holding, a.s., dňa 23. marca 2016 Ing. Pavol Kovačič, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ.



Podpisový záznam člena
štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:

Zostavené dňa:

23. marca 2016

Ing. Pavol Kovačič

*Annual Report
for 2015*

Contents:

Speech of the Chair of the Board of Directors	2
Company's Profile	3
Subsidiaries	5
Structure of the Company's Bodies	6
Company's Results Achieved in 2015	7
1. Production and Commercial Activities	7
2. Economy and Asset Management	13
3. Social and Human Resources Policy	15
4. Significant Events that Occurred After the Balance Sheet Date	16
5. Information on the Company's Organisational Unit Abroad	16
Strategic Objectives of the Company	16
Proposal for 2015 Profit Distribution	17
Statement on Corporate Governance	18
Separate Balance Sheet with data as at 31 December 2015 and 31 December 2014	
Separate Statement of Comprehensive Income for the years ended 31 December 2015 and 31 December 2014	25 - 26

Speech of the Chair of the Board of Directors

Dear Shareholders and Business Partners,

I am pleased to state that the previous year of 2015 presented a success for our company. We achieved solid results, surpassed the planned sale objectives in the selected markets, placed a great number of innovation products in the market, enhanced the existing trade partnerships and entered into new ones.

I would like to take the liberty to inform you about the successful accomplishment of the project “Merger of the companies I.D.C. Holding, a.s., VÁCLAV & JEŽO, a.s. and I.D.C. LOLLY, s.r.o.”. The merger of I.D.C. Holding, a.s. and its subsidiaries VÁCLAV & JEŽO, a.s. and I.D.C. LOLLY, s.r.o. entered into force on 1 January 2016.

From a macroeconomic viewpoint the year 2015 was characterized by a favourable development of economy and increasing consumer confidence. The pace of economy growth accelerated and reached 3.6% in stable prices. The economy was driven by the domestic demand, namely consumption of households and government spending as well as investments. Due to the positive developments in the labour market and the low-inflation environment the consumption continued to grow. Increase in the consumption of households positively also translated in retail sales that recorded a year-on-year increase by 1.7%.

Despite the pressures exercised by the competition we achieved excellent results in sale owing to the significantly improved environment. Following a period of a moderate decrease of overall sale in 2014, in this year the company recorded a year-on-year increase of income by 1.6%. The level of income achieved thus means the second best turnover experienced in the history of our market activities. I am very pleased by the fact that, concurrently, we are managing to implement our long-term strategic objective, namely increasing market shares in the existing key markets and consolidating our positions in the new markets. In 2015 we have once more confirmed our leading position in the wafers segment in the Slovak market and, in addition, we have defended and even increased our market shares in the selected segments in the Czech and Hungarian markets. In the Czech Republic we have been maintaining a long-lasting second market position in the segment of wafers. We have achieved a great success also in the exports to other countries. An exceptional year-on-year increase of sale with the existing customers and acquiring new business partners in new territories are bearing witness to it. The achieved financial results that eventually translated in the year-on-year increase of after-tax profit by 24% we can qualify as satisfactory.

The priority of I.D.C. Holding, a.s. continues to be to meet the consumer demand through quality-based and affordable products. Throughout the year our company was placing a great number of innovations, majority of which was positively received by the consumers. We can consider a success the fact that among the top ten brands in the wafers market as much as seven brands belonged to the portfolio of I.D.C. Holding, a.s. Our business partners appreciate our ethics and correctness and they see no hindrances to enter into business relations with our company.

The above-mentioned business accomplishments and operational income that I.D.C. Holding, a.s. achieved in 2015 resulted from efforts of the entire employee team of our company. Therefore I would, first of all, like to express my gratitude to all of our employees for their work spirit, creativity, and loyalty. In conclusion, I would also like to thank to our shareholders for their support that is the fundament enabling us to pursue our goals and to our business partners and financial institutions for their confidence and helpfulness.



Ing. Pavol Kováčič

Chair of the Board of Directors and General Director

Company's Profile

Company Details

Business Name:	I.D.C. Holding, a.s.
Seat:	Drieňová 3, 821 01 Bratislava
Company ID:	35 706 686
Date of establishment:	16/01/1997
Legal form:	joint-stock company
Registered capital:	EUR 15,272,000

The joint-stock company is registered in the Commercial Register of the Bratislava I District Court, Section: Sa, File No.: 1257/B.

Business Activities:

The core business activity of I.D.C. Holding, a.s. is the production and sale of preserved and semi-preserved pastry and confectionery.

Company's Product Awards

The company received several awards for its high-quality products that were positively received by customers thanks to the attractive packaging and efficient marketing support.

2005

The Quality Trademark project was introduced in Slovakia. The National Programme for Support of Domestic Agricultural and Food Products developed by the Ministry of Agriculture of the Slovak Republic and the Intervention Agency of the Slovak Republic introduced the label "Quality Trademark" ("Značka kvality").

I.D.C. Holding, a.s. met all the food quality and safety criteria set out by the quality statute pursuant to European Union legislation. On 19 January 2005, it was awarded a quality trademark for two kinds of fully-coated Tatranky and two kinds of edge-coated Tatranky.

In addition to this award, I.D.C. Holding, a.s. was awarded the Zlatý dukát prize - an award from the Moderní obchod magazine - during the 11th CZECH RETAIL SUMMIT 2005 held on 1-2 February 2005. The company was awarded a prize in the "Supplier from Slovakia" category. The listed awards serve as evidence of the fact that the position of I.D.C. Holding, a.s. grew stronger in the markets of the Czech Republic and Slovakia, and of developing cooperation with national and international retail chains.

2007

I.D.C. Holding a.s. was awarded the prize "Obal roka 2007" (Packaging of the Year 2007) for the Ela wafers box in a prestigious Czech national competition organised by Obalový institut SYBA (a member of the World Packaging Organisation).

2009

Within the 15th national competition "Packing of the Year" organised by the Obalový institute SYBA from Prague an assessment of the registered exhibits took place on 24-25 June. I.D.C. Holding, a.s. was awarded the prize "Obal roka 2009" (Packing of the Year 2009) for the new packing of the product Gradimento - small bottles made of dark and milk chocolate filled with liquor.

Other Awards of the Company

2005

In the competition "Family Friendly Employer" organised by the Ministry of Labour, Social Affairs, and Family of the Slovak Republic, I.D.C. Holding, a.s. was awarded second place.

Company's Profile

2006

In the competition "Family Friendly Employer", which was organised by the Slovak Ministry of Labour, Social Affairs, and Family, I.D.C. Holding, a.s. was awarded the third place in the category "Family Policy" on 30 May 2006.

2007

In 2007 the social policy of I.D.C. Holding, a.s. was repeatedly recognised in the national competition titled "Family Friendly Employer" organized by the Ministry of Labour, Social Affairs, and Family. The company again took second place in the "Family Policy" category for the organisation of events supporting the family, a comprehensive approach to the work and family life balance, and the provision of financial assistance to families.

2012

I.D.C. Holding, a.s. was awarded a prize by the Central European Corporate Governance Association (CECGA) for complying with the Corporate Governance principles and transparent disclosure of information pursuant to the Corporate Governance Code in Slovakia in its 2011 Annual Report.

Subsidiaries

Significant investments in subsidiaries as at 31 December 2015:

Domestic Financial Investments

I.D.C. LOLLY, s.r.o.
(Cífer)

- I.D.C. Holding, a.s. has a 100% share in the company's registered capital. The core business activity is the production and sale of confectionery and confectionery semi-finished products, and preserved and semi-preserved pastry. The company's main production programme is the production of chocolate mass and icings, cereal products (bars), extruded cereal bars and shaped statuettes with special packaging for the Christmas and Easter seasons.

VÁCLAV & JEŽO, a.s.
(Ilava)

- I.D.C. Holding, a.s. has a 100% share in the company's registered capital. The company's business activity is the production of preserved bakery products. The product portfolio of the company consists of rounded and long sponge biscuits.

Coin, a.s.
(Bratislava)

- I.D.C. Holding, a.s. has a 100% share in the company's registered capital. The core business activities include the purchase of goods for resale to end customers (retail) under a general trade licence, intermediary activities, and advertising and promotional activities.

Financial Investments Abroad

I.D.C. Praha, a.s.
(Prague, Czech Republic)

- I.D.C. Holding, a.s. has a 100% share in the company's registered capital. The company's core business activity is the distribution and sale of products of the I.D.C. Holding, a.s. Group in the Czech Republic.

I.D.C. HUNGÁRIA, Zrt.
(Szigetszentmiklós, Hungary)

- I.D.C. Holding, a.s. has a 99% share in the company's registered capital. The company's core business activity is the distribution and sale of products of the I.D.C. Holding, a.s. Group in Hungary.

I.D.C. POLONIA, S.A.
(Libertow, Poland)

- The share in the company's registered capital is 100%. The company's core business activity is the distribution and sale of products of the I.D.C. Holding, a.s. Group in Poland.

OOO I.D.C. Sedita
(Moscow, Russian Federation)

- The share of the basic capital of the company represents 100%. The company's core business activity is the distribution and sale of products of the I.D.C. Holding, a.s. Group in the Russian Federation.

Structure of the Company's Bodies

Board of Directors

Ing. Pavol Kovačič	Chair of the Board of Directors
Ing. arch. Pavol Jakubec	Vice-Chair of the Board of Directors
doc. RNDr. Jozef Trnovec , CSc.	Member of the Board of Directors
Ing. Miroslav Buch	Member of the Board of Directors
Ing. Roman Sukdolák , MBA	Member of the Board of Directors

Supervisory Board

Dr.h.c. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay , DrSc.	Chair of the Supervisory Board
doc. Ing. František Lipták , DrSc.	Member of the Supervisory Board
Ing. Kamil Mikulič , CSc.	Member of the Supervisory Board

Management of the Joint-Stock Company

Ing. Pavol Kovačič	General Director
Ing. Miroslav Buch	Director of the Production Department and Director of Figaro Trnava o.z.
Ing. Roman Sukdolák , MBA	Director of the Sales Department and Director of o.z. Obchod
Ing. Darina Pápayová	Director of Human Resources Department

Company's Results Achieved in 2015

1. Production and Commercial Activities

Yearlong economic growth rate in the Slovak Republic was at 3.6% that is the fastest growth pace since 2010. The acceleration of economic growth was especially driven by investments financed from EU funds. A more stable component of GDP was the consumption of households that also supported the economic growth, albeit to a smaller extent compared to the record-breaking investments. Consumption continued to grow due to the positive developments in the labour market and the low-inflation environment. Decrease of energy prices contributed to a substantial increase of real available income, boosted up the purchasing power of households and, as a consequence, retail revenues also recorded an increase. In comparison to the same period of the preceding year, retail revenues increased by 1.7 % according to data published by the Statistical Office of the Slovak Republic. Both favourable developments of economy and the domestic demand recovery translated in a positive way in the results of I.D.C. Holding, a.s. Following a period of a moderate decrease of overall sales in 2014, in this year the company recorded a year-on-year increase of revenues by 1.6%. The level of revenues achieved thus means the second best turnover experienced in the history of our market activities. The company also manages to implement the long-term key goal focusing on increasing the market shares in the existing key markets and consolidating its position in the new markets. In the period under scrutiny we have once more confirmed our leading position in the wafers segment in the Slovak market and, concurrently, we have defended and even increased our market shares in the selected segments in the Czech and Hungarian markets. The year 2015 was characterized by a success in exports to other countries owing to the year-on-year increase of sale and acquiring new business partners in new territories.

In 2015 the company continued in implementing further stages in respect of constructing new manufacture and warehousing capacities. In the site of Pečivárne Sereď plant new utilities distribution network connected to the construction of new premises were built up in the course of that period as well works on new entrance site with new administrative premises were launched, and, in parallel, construction of central warehouse for final products and packaging was commenced.

The auditing company SGS carried out a re-certification audit pursuant to the IFS standard of version 6 and the BRC standard of version 6 of the entire I.D.C. Holding, a.s. between 11 - 14 May 2015. The audit was implemented in both branches of Figaro Trnava and Pečivárne Sereď. The company re-acquired the IFS and BRC certificates of higher standard assessment for a one-year period.

During the year, there were also external audits of the suppliers of input materials and services. The suppliers of input materials were audited in terms of compliance of documentation, manufacture, hygiene, quality, handling, warehousing and safety of materials supplied to I.D.C. Holding, a.s. with the established quality management system and compliance with the contractual requirements for materials as stipulated in the internal specifications. The service providers were audited for complying with the contracted conditions, the quality of provided services, hygiene compliance, HACCP, and compliance with the Slovak legislation's requirements.

Development of New Products

The company's innovation activities in 2015 focused on promoting products under the trademarks of Sedita, Verbena, and Figaro.

The costs of R&D activities totalled EUR 291 thousand in 2015.

New Products Placed on the Market in 2015:

Under the Sedita Trademark

- **Andante citrón 130g** - The product line of Andante wafers was complemented by an additional refreshing fruit flavour - lemon. First wafers of this flavour that are primarily intended for the consumers in Poland and Hungary were placed in the market in mid-March.
- **Bombi perník baza hruška 45g** - In the beginning of March the company prepared an additional flavour of elderberry and pear for the adorers of gingerbread.
- **Horalky citrón 50g** - In mid-February a new flavour of Horalky, namely lemon, was placed in the market for the Hungarian consumers.
- **Vesna smotana citrón 50g** - As of February the company started distributing the lemon flavour of the traditional product line Vesna to the shelves of Slovak and Czech stores. Taste of a tender wafer and a refreshing filling creates an extraordinary gustatory experience. Placing the wafers in the Slovak market earned such an enormous success that a limited-edition of the product was transformed into a product within the yearlong portfolio of the trademark Sedita.
- **Mäta citrus 50g** - Balanced flavour of mint and chocolate was augmented by a lemon flavour and the company launched to distribute the new flavour Mäta citrón in the Slovak market as of March.
- **Kakaové rezy čoko-banán 50g** - An additional flavour of chocolate-banana for the product line Kakaové rezy was placed in the market in May. The product is intended especially for the Slovak and Czech markets. This line's innovation was placed in the market as a limited edition. The wafer conceals a delicious mix of flavours - chocolate flavour in combination with a savoury flavour of banana among the dark wafer plates.
- **Goralki jahoda 50g** - The product line Goralki was augmented by a new, refreshing fruit flavour of strawberry that was available to the Polish consumers as of May.
- **Kávenky Moka 45g** - In June an additional flavour of Kávenky, namely Kávenky Moka, was made available in the market especially for the Slovak and Czech consumers. It is a fully-coated product building upon the recipe of the original, popular wafer bar Moka.

Company's Results Achieved in 2015

- **Andante kakao-banán 130g** - The product line of Andante was complemented by a new limited edition of cocoa-banana flavour. This innovation was placed in the market in September and was intended for the consumers in the Polish and Hungarian markets.
- **Daffers 30g** - Fully-coated line of Daffers wafers was developed for the Russian market. Milky, hazelnut, and chocolate flavours will certainly appeal to the demanding Russian consumer. They were placed in the market in September.
- **Lusette 40g** - This product line of semi-coated wafers of milky, nougat, and chocolate flavours was also intended for the Russian market. A modified graphic design of the consumer packing and a smaller size of commercial packing were developed to meet the special requirements of the Russian consumer.
- **Lusette Platinum 50g** - An innovation of two flavours intended again for the Russian market. Excellent fully-coated wafer with peanuts and fully-coated wafer with hazelnuts in a catchy graphic design of the packing will certainly appeal the most demanding consumers as well. They were placed in the market in September.
- **Rodinné oblátky 130g** ("Family wafers") - A new product line of family wafers building upon the traditional brands of Kávenky, Kakaové rezy, Vesna, and Citrónové oblátky was developed for the Slovak and Czech markets. They were placed in the Slovak market in December.
- **Seditky 120g** - Appetising mini sponge cakes made of quality ingredients. This product draws on the well-established recipe with a playful mini shape. Thanks to its unique size the product is suitable for one-bite crunching even for the smallest ones. They can be used as a snack complementing the breakfast or afternoon tea-time as a component of yogurt, milk or pudding.

Under the Verbena Trademark

- **Verbena do šulca 32g** (Verbena in roll packing) - A new type of roll packing of sweets was placed in the Slovak market. Slovak consumers can purchase the flavours of sage, elderberry, and ginger in this practical packing.
- **Verbena šípka do šulca 32g** (Verbena rose hip in roll packing) - In early March the company produced and started to distribute the popular Verbena rose hip in roll packing in the Russian market. Practical form of this packing will also appeal to the most demanding consumers.

Under the Figaro Trademark

- **Roksy lollipops with vitamin C for children, 800 g display for the Slovak market** - In early February new motifs and flavours of roksy lollipops for children enriched with vitamin C in a display packing were placed in the market. The motifs were complemented by refreshing flavours of sour cherry, strawberry, lemon, orange, and black currant.
- **Roksy lollipops with vitamin C for children, 48 g in sack with clip for the Czech market** - In the second half of February roksy lollipops with vitamin C in eye-catching child packing were placed in the market, namely a version in sack with clip with a graphic motif intended for girls and sack with clip with a graphic motif intended for boys.
- **New seasonal products for Easter 2015** - For the Easter period the product assortment was expanded by the following innovations: *Zajac s vajíčkom 70g* ("Bunny with egg") - Hollow statuette made of milk chocolate intended for the Slovak, Hungarian, and Polish markets; *Duté vajíčka 30g* ("Hollow eggs") made of bitter chocolate intended for the Slovak, Czech, and Hungarian markets; *Bunny box 154,2g* - Mix of chocolate and non-chocolate confectionery for consumers in the Slovak, Hungarian, and Polish markets; *Zlaté figúrky 34g* ("Golden statuettes") - Statuettes made of milk chocolate filled with banana liquor intended for the Slovak, Hungarian, and Polish markets; *Duté vajíčko 70g* ("Hollow egg") - Made of milk chocolate and intended for the Hungarian and Polish markets; *Happy eggs 100g* - Banana eggs in milk chocolate intended for the consumers in Hungary and Poland; *Maxi Lina 300g* - Easter multipack wafers Lina intended for the Slovak market; *Vajíčka 10,5g v manžete* ("Eggs in sack with clip") - Hollow statuettes made of milk chocolate and intended for the Czech market; *Ochutené čokoládové vajíčka 10,5g* ("Flavoured chocolate eggs") - Hollow statuettes made of milk chocolate with strawberry, orange, and lime flavours intended for the Czech market; *Figúrky 16g v manžete* ("Statuettes in sack with clip") - Hollow statuettes made of milk chocolate and intended for the Czech market; *Vajíčka 10,5g v manžete* ("Eggs in sack with clip") - Hollow statuettes made of milk chocolate; *Zajačiky 16g v manžete* ("Bunnies in sack wit clip") - Hollow statuettes made of milk chocolate and intended for the Hungarian market; *Baranček 65g* ("Lambkin") - Statuette made of milk chocolate and intended for the Polish market.
- **New seasonal products for Christmas 2015** - The company again prepared several new products based on the requirements of the individual markets for the Christmas season: *Mikuláš so saňami 85g* ("Saint Nicholas with sledge") - Hollow statuette made of milk chocolate and intended for the Slovak and Czech markets; *Mila bonboniéra 91g* ("Mila comfit box") - Milk chocolate with Mila filling intended for the Slovak and Czech markets; *Tučniak 75g* ("Penguin") - Hollow statuette made of milk chocolate and intended for the consumers in the Czech, Polish, and Hungarian markets; *Perníková chalúpka 232g* ("Gingerbread cottage") - Mix of chocolate and non-chocolate confection intended for the Czech and Polish markets; *Bombi perník baza hruška 45g* ("Bombi gingerbread elderberry pear") - Christmas packing of gingerbread with elderberry-pear flavour and intended for the consumers in the Polish and Hungarian markets; *Vianočné banánky 200g* ("Christmas bananas") - Foam banana jelly in chocolate intended for the Czech and Hungarian markets. Apart from that the company developed a number of products specially designed for the Slovak consumers: *Mix plnených guľiek v manžete 126g* ("Mix of filled small balls in sack with clip") - Milk chocolate with Horalky, Mäta, Mila, and Kávenky fillings; *Vianočný box s knihou 189g* ("Christmas box with book") - Mix of chocolate and non-chocolate confectionery; *Vianočné maxi Horalky 500g* ("Christmas maxi Horalky") - Traditional Horalky wafers in a Christmas packing; *Vianočná maxi Mila 300g* ("Christmas maxi Mila") - Traditional Mila wafers in a Christmas packing, and *Snehulky v kovovej dóze 270g* ("Snehulky in metal box") - Mix of Snehulky Limeta, Jahoda and Mentol In a Christmas box.

Environment

The production processes in the company are managed in a way that complies with and respects the applicable legislation and standards relating to environment and its protection in all the stages of the supplier-consumer chain.

Company's Results Achieved in 2015

Active cooperation with the suppliers of raw materials, packaging materials, and processing equipment that focuses on reducing energy consumption and the use of packaging material, while respecting the functionality of the consumer and commercial packing, plays an important role.

In 2015 a project of packing-less supplies of all strategic raw materials (transport in cisterns and storage in dry-bulk tanks) was accomplished and put in use. The objective of this project is to reduce the costs of strategic input materials and concurrently to contribute to further reducing the consumption of transport packing and vehicular units.

Through the company ENVI-PAK in March 2015 I.D.C. Holding, a.s. participated in an international project "Responsible company" that is supporting responsible approach to sorting of waste and protection of environment.

The company is actively engaged in reducing negative impacts on the environment through effective management of energy use by means of the separation and recycling of secondary materials and waste (especially paper, plastic, and wood generated in the industrial process in the manufacturing and other premises, i.e. administrative premises).

I.D.C. Holding, a.s. has contributed to saving emissions of greenhouse gases totalling to 283 767.57 kg CO₂ by participating in the system of collection, revaluation, and recycling of waste from packaging that is acknowledged by a certificate for 2015 issued by the organisation ENVI-PAK.

Slovak Republic

In Slovakia sales in the segment of wafers observed a decrease both in volume (-0.7%) and value (-1.9%) terms from the perspective of the entire market. (Source: The Nielsen Company)

In spite of the stagnation of the entire market with wafers in the Slovak Republic I.D.C. Holding, a.s. reinforced its leading position there by increasing sale both in volume and value terms. Marketing campaigns and the activities of the sales team secured for I.D.C. Holding, a.s. a year-on-year increase of market share in the wafers segment by 1.1 percentage point in volume terms and by 1.3 percentage point in value terms. Compared to the major competitors the increase of market shares was the highest in the market. The company's market share in this segment increased to 52.6% in volume terms and 54.1% in value terms. (Source: The Nielsen Company). The company has also achieved positive changes with its TOP products in the segment of wafers. The TOP wafer brands, namely Horalky, Kakaové rezy, Lina, Tatranky and Mäta recorded increases in their market shares both in volume and value terms in the entire segment of wafers. (Source: The Nielsen Company).

The segment of biscuits (without sponge cakes and gingerbread) in Slovakia recorded a year-on-year decrease of sale in volume terms by -4.4% and value terms by -2.7%. The market share of I.D.C. Holding, a.s. in that segment recorded a year-on-year increase by +0.4% and thus reached the level of 6.1% in volume terms. (Source: The Nielsen Company)

In 2015 the whole confectionery market in Slovakia recorded an increase by +1.2% in volume terms and +2.6% in value terms compared to the same period of the preceding year. (Source: The Nielsen Company). The company maintained its shares in the mentioned segment and even increased them to a moderate extent both in volume and value terms.

Compared to the same period of the preceding year I.D.C. Holding, a.s. recorded a year-on-year increase of sale by +4.3% (in value terms) in the domestic market. In the course of this year the company built upon the support of its key brands in the segments of biscuits, wafers, and confectionery. The whole year was characterised by exquisite innovations, interesting competitions, and efforts to maintain and increase the market shares of individual brands. The fact that among the top ten brands in the wafers market as much as seven brands belonged to the portfolio of I.D.C. Holding, a.s. can be considered as success. Horalky and Milka are the most stable brands. Two additional brands were added up to Lina, Kávenky, and Kakaové rezy, namely Tatranky and Attack.

In Slovakia the commercial activities focused on the top brands, namely the wafers Mila, Horalky, Lina, Kávenky and Kakaové rezy, Mäta, biscuits, and sweets Verbena.

January 2015 was dedicated to the campaign on **biscuits**. In the category of biscuits belong brands that are featured by tradition, reliability, and high quality, such as Club biscuits, Venčeky egg and cocoa, Polomáčané sušienky ("Semi-coated biscuits"), and the memorable brands of Princezky and Romanca.

The company's long-term objective is to increase its market share in the segment of wafers. This was finally accomplished in 2015. The market share of I.D.C. Holding, a.s. increased by 0.5 percentage point in volume terms and the company achieved a percentage market share of 6.1%. The campaign itself that ran during January was supported by topped up cardboard stands and an online campaign at the webpage www.sedita.sk and the social network Facebook. At the same time in selected stores we placed advertisements on eye catchers both in the designated areas for shopping carts and on the carts themselves. All those activities were put in place to draw attention to the ongoing campaign and, concurrently, highlight the attractiveness of the entire biscuits portfolio of I.D.C. Holding, a.s.

Spring was featured by the colours of the brand **Lina**, which the company wanted to make familiar with the consumer through a competition. The main objective was to give support to the idea of "energising" wafer Lina that is filled with plenty of nuts and chocolate of exceptional flavour. In long run Lina has belonged to the top brands of the portfolio of I.D.C. Holding, a.s. New possibilities thus open up for its further development and increasing its attractiveness for the consumer. Splendid wafer filled with cocoa filling and peanuts in cocoa icing is an invitation

Company's Results Achieved in 2015

hard to refuse and together with its “daughters” Lina Milk and Lina Hazelnut they compose a strong triple that we can proudly lean on. Marketing campaign was supported by an online campaign. It was linked to a competition communicated both through the classic channels and posters at petrol stations OMV and advertisements on petrol filling pumps. In comparison to the same period of the preceding year the wafer Lina increased its market shares. In the category of fully-coated wafers it increased its market share to 3.4% in volume terms and 4.1% in value terms. In the category of fully-coated wafers in general the company increased its market share from 33% to 37%.

Another fully-coated wafer that contributed to the increase of market share in the segment was the wafer **Mäta**. This year the company strived to introduce its traditional wafer Mäta to younger generations of customers as well. In the first phase it introduced the innovation Mäta Citrus in the form of a limited edition. The new wafer represents a fusion of the delicate flavour of mint and chocolate with refreshing and appealing flavour of citrus fruits. Subsequently we prepared a new consumers competition with the first prize being a fantastic holiday stay at Bali. The wafer Mäta recorded a year-on-year increase as much as by 34.13% in volume terms and 30.86% in value terms (evaluation based only on sale results achieved within I.D.C. Holding, a.s.). **Kávenky** and **Kakaové rezy** are the holding products in the category of non-coated wafers of the portfolio of I.D.C. Holding, a.s. Of course, one cannot forget the wafer Vesna that has a stable following. In 2015 it was enhanced by the innovation Vesna citrón (Lemon) that recorded a remarkable ascent in the popularity scale. Combination of a traditional creamy flavour of Vesna could be brilliantly fused with the specific flavour of lemon and, very quickly, it found its proper place among the various assortment of the company. Nevertheless, Kávenky and Kakaové rezy remain dominant in their category. Both product lines belonging to the traditional portfolio of Pečivárne Sereď acquired, in 2015, new representatives in the form of Kakaové rezy chocolate-banana and fully-coated Kávenky Moka. In the months of autumn those products received support through a nationwide trade and online campaigns together with broadcasting the product TV commercial.

The category of semi-coated wafer is an important pillar of the company just thanks to two products, namely **Horalky** and **Mila**. Compared to the same period of the preceding year the market share of I.D.C. Holding, a.s. in semi-coated wafer segment increased by one percentage point, which currently represents 78% of total volume.

In 2015 the company made a decision to give support to the brand **Mila** yet in a slightly different manner. The goal, of course, was to link up to the development of the brand in past years, support the features of luxury and premium character, distinguish the brand from the competition and, concurrently, keep the idea of rewarding oneself and dedicating a fragment of time to oneself. All those attributes were supported by a trade campaign and a TV commercial.

Launching a slightly non-traditional competition through a social network titled “Milu jem za vernost” (I eat-love Mila for fidelity) was a new feature. We managed to respect the main idea, namely “to reward everyone who would participate in the competition”. It was enough to buy products Mila, choose one of the prizes at the website the customer was interested for, and enter in the respective place the number of the receipt. Another, a rather non-classical step was that we created a retro edition of Mila in the traditional packing as remembered by older generations that specially designed for the retro week in Lidl stores. Mila confirmed its potential through a repeated reinforcement in the market by 0.5 percentage point, which translated into a market share in the category of semi-coated wafer of 10.2% in volume terms and 11.4% in value terms. The results achieved serve as evidence that Mila is a stable market brand not only in the segment of semi-coated wafers but also among the top brands of the entire segment of wafers.

Horalky, the best-selling brand of I.D.C. Holding, a.s. in the market, continuously consolidate its leading position and during the period under review it repeatedly recorded an increase. It still keeps the number-one position among the top ten brands in the market of wafers, namely by achieving an increase by 0.7 percentage point in volume terms. When rendering support to the brand in the framework of marketing activities the company continued in the established trend of using the summer months, during which it makes best use of ATL and BTL activities linked to the values of the brand. It again made efforts to confirm the brand Horalky as an ambassador of hiking, nature, and fellowship in Slovakia in the spirit of the motto “Horalky - Váš turistický sprievodca” (Horalky - your hiker's guide). In 2015 it continued with the idea of helping the Slovak nature and localities interesting from a tourist point of view, namely ruins of famous Slovak castles. It aimed at consolidating the emotional attachment of the consumer to Horalky and at the same time to strengthening the emotional bonds and the perception of the brand's Slovak origin. Marketing campaign was composed of a massive trade campaign and online advertisements for outdoor activities carried out in summer months and a related consumer competition for attractive prizes connected to hiking, moving, nature, and leisure time with family. In the same manner as the brand Mila, Horalky too received a retro edition in 2015 that was sold in the retail chain Lidl on the occasion of “retro week” campaign. The marketing campaigns reinforced the brand's perception that finally translated in increasing the market share of Horalky and consolidating this product's leading position in the segment of wafers. Horalky recorded a year-on-year increase of the market share by 0.7 percentage point in volume terms and 0.8 percentage point in value terms and gained thus a market share of 19.2% in volume terms and 18.5% in value terms. (Source: The Nielsen Company)

In 2015 in the segment of **confectionery** the company paid attention to the brand **Verbena**. It is a very interesting and unique brand with a huge potential. It is documented by the achieved results. The version of furee recorded a year-on-year increase by 94.73% in value terms and jelly even 133.61% (evaluation based only on sale results achieved within I.D.C. Holding, a.s.). In the course of 2015 the trademark Verbena received support through two campaigns. One of them focused on jelly sweets in spring and the other one focused on rolls in autumn months. Within both of the campaigns we launched a product TV commercial and trade support in stores. The spring campaign focusing on jelly was linked with tasting events at stores all over Slovakia. At the same time we launched the website of Verbena in Facebook that was positively received in public. The major objective is to amplify the brand's presentation in public and highlight its links to nature, health, modern life style, and a new approach to herbs. Further step was

Company's Results Achieved in 2015

posting advertisements in printed media in the form of ads and Verbena jelly bundle attached to individual issues of magazines. The new line of Verbena jelly was very positively received by the customers. In autumn the marketing campaign focused on the innovation of furee sweets in roll packing. The campaign's effort was to make the roll packing known as a very practical and easy-to-store, that is, suitable into any pocket or handbag.

Czech Republic

According to the data of the Czech Statistical Office the gross domestic product in the Czech Republic in 2015 grew by 4.2%. In that period the Czech economy recorded the highest growth since 2007. The economy was especially supported by the processing industry, namely manufacture of cars, plastic, and food. Consumption of households and increased investment activity played a significant role on the demand side. The households started to increase their spending and expenditures that they had postponed during the preceding recession and stagnation. The growth was also influenced by an accelerated implementation of the EU funds and continuing foreign investments. Last year's sales of traders recorded a year-on-year increase by 5.9%, which represents the fastest pace of growth since 2008. In spite of robust economy the country's inflation remains on low levels due to low prices of oil in world markets and cheap fuels (+0.3%).

In the segment of wafers in the Czech market we recorded a year-on-year decrease as much as by -5.6% in volume terms and -3.1% in value terms. On the contrary, the biscuit market (without gingerbread and sponge cakes) recorded a year-on-year increase by +2.7% in volume terms and +4.3 % value terms. In the period under review the confectionery segment recorded a year-on-year increase by +0.5 % in volume terms and +1.6 % in value terms. (Source: *The Nielsen Company*)

Through its subsidiary I.D.C. Holding, a.s. is the second strongest player in the wafers market with a 29% share (in value terms). Compared to the same period of the preceding year the company recorded an increase of market shares by +2.3% in volume terms and +2.7% in value terms (Source: *The Nielsen Company*). In a year-on-year comparison the company recorded an increase of sale by 4.7% (in value terms).

The year 2015 was also abundant in placing innovations in the market. The wafers Vesna citrón and Kávenky Moka were incorporated in the permanent assortment and further to them also the roky lollipops for children and Verbena in roll packing with sage, ginger, and black elder flavours. In the course of the year the company offered to the consumers the innovation of Kakaové rezy čoko banán (chocolate-banana) in a limited version. The market placement of the brands Mila and Horalky in a retro packing for the retail chain Lidl was an event earning a great success.

In 2015 the company again focused on providing support to the best-know brands of Top Sedita and TOP Figaro in this market. It continued in supporting the brand Lina through marketing activities including TV campaigns that were carried out in spring and autumn. In the case of the brand Mila the company especially focused on providing it with support on the sale spot and also through the form of packing that is very appealing to the consumer, namely the wafers Mila packed in boxes and cans. The year 2015 presented a milestone for the brand Horalky as it received support through TV campaigns for the first time. We also continued in supporting the brand Kávenky including both the established traditional flavours and the new product Moka. In the course of the year we carried out a very popular consumer competition of Sedita. Regarding the confectionery portfolio marketed under the trademark Figaro, we paid a special attention to the brand Snehulky, namely in the form of various events, consumer competitions, tasting events, and samplings.

Poland

In 2015 the pace of growth of the Polish economy was the fastest in the last four years. It accelerated from 3.3% in 2014 to 3.6%. The major driver of its growth was domestic demand. Total consumption increased by 3.2% and the consumption of households by 3.1%. In the current period the economy profits from good perspectives in the labour market as the unemployment is on the lowest levels in the last seven years. On average the prices of goods and service decreased by 0.7% y/y. Retail in Poland benefits from the growing consumption of households and increasing consumer confidence. Retail revenues recorded a year-on-year increase by 6.4%.

In 2015 the segment of wafer in respect of the entire market recorded a year-on-year increase both in volume (+3.1%) and value terms (+1.4%). Although in a year-on-year comparison the biscuits and ginger-bread segment increased almost by +2% in volume terms, in value terms it recorded a moderate decrease by -1 %. The confectionery market recorded an increase by +2.1% in volume terms and +2.7% in value terms. (Source: *The Nielsen Company*)

In the monitored period the total sale of the company's products in the Polish market was affected by the decrease of sale in the segment of countline wafers marketed under the brand Goralki. Major reason for that were the continuing activities of the competition focusing on the segment of countline wafers up to 50g. The biggest competitors and traditional producers carried out substantial support activities, TV campaigns, consumer competitions, and were especially waging a "price war" in the stores of retail chains. In the end the top brands of competitors gather in one trade point having the identical price on sale, which in turn leads to the fragmentation of trade among several brands on sale. Additional problem is the mutual duplication of products among the individual manufacturers. At the same time it is necessary to call attention to the rising growth of sale in the so-called discount stores. Increasing the sale in discount stores, that is, increasing the market share in the total retail turnover in Poland at the expenses of decreasing the share of hypermarkets and other types of retails stores on the total retail turnover is causing price war among the hypermarkets and discount stores. It results in a gradual break of sale in multinational chains and boosting the sale in the so-called hard discount stores. This, of course, affects also the manufacturers. Due to the enormous pressure on prices the sales of major market actors are lower in value terms but higher in volume terms

Company's Results Achieved in 2015

in a year-on-year comparison, that is, they are selling at low price especially when offering their products on sale with bigger discounts. The paramount task of the company in the coming year will be to consolidate the sale in the Polish market by providing sale support and keeping the market shares in the segments of wafers and sweets.

The company continued in rendering support to and consolidation of its assortment. For the brand Goralki it carried out TV campaigns in April and May in order to strengthen its market share in the category of coated wafers up to 50g. The market share of the brand Goralky secured the fourth position of the company in the Polish market. In the end of 2014 it placed wafers under the new brand of Lusette in three flavours in the local market. In the course of 2015 two TV campaigns to support the mentioned brand were carried out, namely in February, March, September, and October. Having this new brand in the portfolio of its subsidiary the company acquired a share of 2.5% in the Polish market which can be viewed as a success. The company entered the Polish market through the trademark Verbena 15 years ago and currently it is a well established trademark in the market.

The company's major objective remains to further maintain the market shares in the segment of wafers up to 50g through supporting the brand Goralki and Lusette and in the segment of sweets through the trademark Verbena.

Hungary

For all 2015 the Hungarian economy grew by 2.9%. The main drivers of growth were the domestic consumption and foreign trade. Consumer prices have decreased by 0.1% y/y. Retail revenues recorded a year-on-year increase by 5.6%.

In the Hungarian market, the wafers segment recorded a moderate decrease both in volume (-0.9%) and a moderate increase in value (+0.9 %) terms y/y. The segment of biscuits recorded an increase by +1.5% in volume terms and by +6.5% in value terms. The market of confectionery recorded a decrease by -1.2% in volume terms, while in value terms it increased by +2.6%. (Source: The Nielsen Company)

The year 2015 belonged to one of the most successful years in the history of I.D.C. Holding, a.s. in the Hungarian market, both from the viewpoint of sold volume and revenues. We managed to meet and even exceed the envisaged sale objectives both in volume and value terms. On the basis of the results achieved the company confirmed the trend of last years. A year-on-year increase of sale represented 17% (in value terms). The market shares are stable in all segments and the company even moderately increased its market shares in the segment of wafers by 0.7% in volume terms and 0.8% in value terms. (Source: The Nielsen Company)

Yearlong sale support focused on two major brands in the market, namely Verbena and Horalky. Both brands received support through TV campaigns. At the same time almost all products of the company's portfolio received a trade marketing support.

In 2015 the product portfolio was expanded by a new lemon flavour of the wafers Andante, Horalky, and Ela. Apart from the existing flavours of gingerbread Bombi the consumers can purchase a new pear-elderberry flavour. By year's end the company placed in the market a chocolate-banana flavour of the wafers Andante and the new wafers Lusette.

Russia and Other Export Markets

In 2015 the subsidiary took over from the former distributor the distribution in the Russian market of the sweets marketed under the trademark Verbena and the diabetic products under the brand Ela. At the same time it launched product supplies to new business partners. In this year as well the company placed in the market a number of innovations: the sweets Verbena were extended by a new line of sweets with a higher content of vitamin C intended to be marketed in pharmacies (market placement in spring 2015) and a new assortment of coated wafers under the brands Lusette and Daffers (placed in the market in autumn 2015). Their market placements were also supported through participating in the "World Food" exhibition that took place in Moscow. By the end of 2015 the company established cooperation with one of the top five retail chains in the Russian Federation, namely DIXI.

As for the exports to other countries the year 2015 was the year with best results achieved in the last years. Compared to 2014 the company recorded an increase of sale by more than 35% in volume terms in the exports to other countries. Increase of sale with the existing customers and, of course, acquisition of new business partners in new markets contributed to these excellent results.

Closer cooperation with the key partners in the field of direct sale support in the existing markets has proven good, especially through placing new products, responding flexibly to the customer needs, and providing direct support in the form of leaflets, discounts or supplying marketing materials.

The company continues in paying increased attention to the United Kingdom where it is successfully marketing Horalky and Mila. This country is still considered an "independent market". Concurrently it develops new product lines that would be able to appeal to the demanding British consumer and would enable the company to get in retail chains. Market placements of new products are helping I.D.C. Holding, a.s. to build up positions in further existing markets, such as Romania, Latvia, Sweden, and Ukraine. In Croatia it continues to market diabetic wafers and sweets Ovomia. Currently the company negotiates with its business partner in this market about expanding the assortment by wafers, namely marketing the wafers Horalky during the summer season in tourist destinations.

Acquisition of new territories represented a great benefit in 2015. In Mongolia we managed to put in place the sale and support of Horalky. In Moldova the company markets the diabetic wafers Ela and the sweets Verbena. Participating

Company's Results Achieved in 2015

in the exhibition in Shanghai the company launched its expansion in the very difficult market of China where we already carried out first supplies of goods. There is especially interest in Horalky, the wafers Andante, and the sweets Verbena.

The greatest success of the year was the sale of wafers in German retail chains where the company supplies Horalky and Mila, either in the form of special sale events or through a yearlong listing.

Significant Suppliers

GRAFOBAL, akciová spoločnosť (boxes)
HORSONA, s.r.o. (packing)
CHEMOSVIT FOLIE, a.s. (foils)
I.D.C. LOLLY, s.r.o. (chocolate, chocolate icing)
Ing. Bohumil Kratochvíl - IBK TRADE - (dried fruits - peanuts, hazelnut kernels, cocoa)
MILKPOL Slovakia, s.r.o. (milk powder, dry sweet whey)
MODEL OBALY, s.r.o. (boxes)
SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. (sugar)
Smurfit Kappa Obaly Štúrovo, a.s. (boxes)
WMJ company, s.r.o. (fat)

Significant Customers

Billa s.r.o.
CBA Slovakia, a.s.
COOP Jednota - Logistické centrum, a.s.
I.D.C. HUNGÁRIA, Zrt.
I.D.C. POLONIA S.A.
I.D.C. Praha, a.s.
Kaufland Slovenská republika v.o.s.
LABAŠ s.r.o.
METRO Cash & Carry Slovakia s.r.o.
TESCO STORES SR, a.s.

2. Economy and Asset Management

Development of Slovakia's Real Economy in 2015

The gross domestic product for 2015 recorded a growth at 3.6% in stable prices, presenting the fastest pace of growth recorded for the last five years. Compared to 2014, the dynamic of growth accelerated by 1.1 percentage point. In view of the GDP structure the most significant increase was recorded in the field of investments, to a lesser degree in the consumption of households stimulated by the improved situation in the labour market, and in exports. Investments, the major driver of growth, recorded a significant increase especially due to a massive implementation of the EU funds. By the end of last year Slovakia needed to spend the remaining EU funds from the preceding programming period of 2007-2013 that substantially contributed to the dynamic pace of growth, especially in the field of public investments.

A stable component of GDP is the consumption of households that by year's end continued increasing especially due to the positive developments in the labour market and low-inflation environment. The purchasing power and consumption of the population is going up thanks to increasing wages and decreasing prices of goods and services at stores. The final consumption of households recorded an increase by 2.4 % y/y.

Consumer prices in Slovakia have been moderately decreasing for two years already. For 2015 the prices decreased by 0.3% y/y on average, which is the lowest level of price development ever recorded in Slovakia. Similarly to all of Europe the deflation is stimulated by the falling prices of oil that translate into lower prices of fuel and energy, and furthermore by regulated prices and food. At the same time there is no sign of other pressures towards increasing the prices that would compensate the continuing decrease in commodity prices. According to the data of the Statistical Office of the Slovak Republic a year-on-year decrease of prices was especially observed in transport (-6.2%), housing, water, electricity, gas and other fuels (-1.0%), food and non-alcoholic beverages (-0.3%), and postal and telecommunication services (-0.2%).

Positive development was also observed in retail revenues that started increasing due to the improving situation of economy and labour market. Decreasing prices together with increasing of available income of households have a long-term impact on consumers and stimulate their inclination to spending. Compared to the same period of the preceding year the retail revenues recorded an increase by 1.7% due to increased revenues in most of the activities.

Separate Income Statement

In the period under review, the sale of own products, merchandise, and services amounted to EUR 103,852,918. In a year-on-year comparison, the company has recorded an increase of sale by 1.6 %. The share of the market in the Slovak Republic of the total volume of the sale of own products, merchandise, and services was 51 %, exports

Company's Results Achieved in 2015

to the Czech Republic comprised 29 %, and the remainder of 20 % comprised exports to other countries, especially Poland and Hungary. The company's operation earnings amounting to EUR 11,091,738 represents an increase by 13% when compared to the same period of the preceding year.

In the context of consolidation of the situation in financial markets in 2015 the company managed to achieve a positive result in exchange rate differences and, subsequently, it even succeeded to reduce the total financial costs when compared to the same period of the preceding year.

I.D.C. Holding, a.s. posted an after-tax profit of EUR 6,186,246 at year-end 2015. In a year-on-year comparison it recorded an increase of net profits by 24%.

Development of Assets and Liabilities (Separate Balance Sheet)

By 31 December 2015 the company recorded an increase in total assets from EUR 123,434,885 in 2014 to EUR 128,309,940. The total assets amount was affected by increasing of short-term assets due a considerable increase in item "Cash and cash equivalents". In 2015, the company invested in non-current tangible and intangible assets in the amount of EUR 6,773,401. Investment activities focused on increasing the work productivity, modernising the machinery and technology equipment, commercial packing labelling, purchase of new vehicles, and works related to new constructions in the framework of expanding the branch Pečivárne Sereď (utilities distribution networks and roads - phase I).

Compared to the same period of the preceding year, the company's equity increased by EUR 4,236,722 to EUR 58,428,153.

In a year-on-year comparison the total commitments almost remained on the same level (increase by 0.9%). From the viewpoint of the time structure, the company recorded a decrease in non-current liabilities and an increase in current liabilities.

Decrease in non-current liabilities was related to a reduced level of long-term bank loans. In a year-on-year comparison the total level of bank loans decreased to EUR 17,022,763 (decrease by 10.5%). Besides the running repayment of already existing long-term bank loans, in 2015 the company utilised and started to repay investment loans acquired in 2013 that were intended for the purchase of new technologies in relation to the renewal and reconstruction of the technology equipment in the plant of Pečivárne Sereď branch. Increased level of current liabilities was especially caused by the fact that bonds due in July 2016 were carried from long-term bank loans and bonds to the short-term section of long-term loans and bonds or short-term financial assistance.

Price, Credit, Currency, Liquidity and Cash Flow Risks to Which the Company is Exposed

The company is exposed to various risks due to the consequences of floating foreign currencies exchange rates, loan interest rates, and commodity prices. In its risk management programme, the company focuses on the unpredictability of financial markets and makes efforts to minimise possible negative impacts on the company's financial position.

In order to minimize the risk of commodity prices fluctuations, the company concludes half-year to one-year contracts for the purchase of raw materials and other materials with fixed prices.

The company's operating revenues and operating cash flows do not largely depend on changes in interest rates on the market. The company's portfolio of external debt mostly bears fixed interest rates.

Credit risk takes into account the risk that a contracting party will not meet its contractual obligations due to which the company will incur a loss. The company has adopted the principle that it only conducts business with credible contractual partners and that, if necessary, it must obtain adequate security to mitigate the risk of financial losses due to non-compliance with obligations.

Derivative transactions and cash transactions are only concluded via reputable financial institutions. The company did not limit the amount of the open position vis-à-vis any financial institution.

I.D.C. Holding, a.s. has maintained its reputation as a credible partner over the long term, and in relation to financial institutions, it meets all the financial covenants, obligations, and conditions agreed in loan contracts and the issue conditions of bonds.

The management and collection of receivables by maturity periods is one of the fundamental prerequisites for securing sufficient liquidity for the repayment of the company's liabilities. Therefore, the company puts great emphasis on its receivable management system, it monitors receivables and minimises the occurrence of bad debts on a daily basis.

The company operates in international markets and thus is exposed to currency risk arising from transactions made in foreign currencies, especially in the Czech koruna, Polish zloty, Hungarian forint, US dollar, and Russian roubles. It uses derivative instruments to reduce these risks.

Company's Results Achieved in 2015

3. Social and Human Resources Policy

Educational Structure of Employees in 2013, 2014, and 2015

Type of Education	Number of Employees		
	2013	2014	2015
University	120	122	124
Complete secondary with SLE	303	327	346
Secondary professional without SLE	384	385	386
Primary	147	139	134
Total	954	973	990

Education of Employees

The company pays continual attention to the education of its employees. As part of the education process, the company annually organises language, professional, and periodical training courses for employees, and training courses for managers.

Social Care for Employees

The company continuously pays great attention to the social care of employees through a social programme that is carried out in compliance with the conditions stipulated in the applicable Collective Agreement of I.D.C. Holding, a.s.

The social programme is financed from the Social Fund. The Social Fund is created pursuant to the applicable legislation and on the basis of voluntary allocation. Social programme is developed for the respective year by individual areas and is available to all employees. In 2015, voluntary allocations to the Social Fund amounted to EUR 60,000.

As regards social care, the employer puts emphasis on physical recreation, health care of its employees, cultural activities, and active use of their leisure time.

I.D.C. Holding, a.s. is striving for developing an environment that is accommodating to the employee family members in order to enable them a well-contended family background when fulfilling their tasks at work. The company makes contributions to the employees on the occasion of important life events, for example at child's birth. At the same time it provides a contribution in difficult life situations, such as decease of a close family member or in case of long-term work inability. It also contributes to the complementary retirement saving scheme.

On the occasion of Easter and Christmas the employer rewards its employees through a gift in the form of confectionery and on the occasion of Saint Nicholas day the children of our employees receive St. Nicholas packages. In case the employees have no possibility to get to the workplace by public transport, the employer concurrently provides for the employees' transport to and from the workplace, compensates the travel costs of employees related to their transport to and from the workplace provided that the conditions stipulated in the applicable Collective Agreement are met. A substantial portion of the means from the Social Fund is used for disbursement of anniversary boni to the employees on the occasion of professional anniversary, life anniversary, and retirement. We cannot omit the annual meetings of the employees with the company's management as well as with its former employees - pensioners. Organising the "IDC Day" has already become a tradition connected to celebrating the International Children's Day. In 2015, the total amount of financial resources expended on financing employee social care amounted to EUR 212,386.

I.D.C. Holding, a.s. is also putting a great emphasis on the health and way of living of its employees. In the framework of health care the employer gives importance to the prevention and care for the health condition of its employees. The company reimburses the costs incurred to its employees in relation to treatments and expert examination in healthcare institutions. The employees can actively participate in the event "Dni zdravia" (Health Days) that are organised at workplaces in the individual plants. Within the week of health taking place in June 2015 we organised various accompanying events - blood tests, measurements of vital functions, supply of healthy types of food at boarding, instructions on providing first aid. Apart from the standard health care the company promotes and supports active sport and sport competitions of employees: it organises or participates in organising sport events, runs for health etc. that its employees regularly take part in. For its employees it also organises annual relaxation stays and collective tours that are fully reimbursed.

Employer's Social Responsibility

I.D.C. Holding, a.s. is one of the major employers in the region and is fully aware of its social responsibility. Activities in this area are organised in cooperation with civil associations, foundations, and non-profit organisations from the vicinity of its manufacturing plants. The support focuses on assisting those organisations that provide assistance to sick, abandoned, and socially deprived children. In 2015 the company cheered handicapped children in children's summer camps and children living in children's homes by means of its products. Among the local associations it cooperates with are, for example, Nadácia LUMEN and the civic association o.z. Pomocníček. The company's employees volunteered in a charitable sport event - "Beh nádeje" (Run for hope), and raised funds for the handicapped children from

Company's Results Achieved in 2015

the association. Pupils taking part in the sport games organised by the Special School in Trenčín and the Special School in Sered' could taste the sweet rewards provided by the company. It equally gave support to summer camps for children without home and children from socially disadvantaged environment that were organised by: "Spoločnosť priateľov detí z detských domovov - Úsmev ako dar" (Society of Friends of children from children's homes - Smile as a gift), Detské centrum Ružomberok, o.z. Bublina. On the occasion of celebrating the advent of St. Nicholas and Christmas the company cheered the children living in children's homes and social services homes by means of products from its assortment. For more than ten years, the company has been a proud product partner of the organisation "Spoločnosť priateľov detí z detských domovov - Úsmev ako dar" (Society of Friends of children from children's homes - Smile as a gift) during the annual Christmas concert.

4. Significant Events that Occurred After the Balance Sheet Date

The merger of I.D.C. Holding, a.s. and its subsidiaries VÁCLAV & JEŽO, a.s. and I.D.C. LOLLY, s.r.o. entered into force on 1 January 2016. The merger of the I.D.C. Holding, a.s. with the companies VÁCLAV & JEŽO, a.s. and I.D.C. LOLLY, s.r.o. effected the cessation of the companies VÁCLAV & JEŽO, a.s. and I.D.C. LOLLY, s.r.o., while the assets as well as the rights and commitments of the dissolving companies were transferred to I.D.C. Holding, a.s. The company has thus become a universal legal heir to both dissolving subsidiaries.

5. Information on the Company's Organisational Unit Abroad

The company does not have any organisational units abroad.

Strategic Objectives of The Company

The company places its main emphasis on increasing its market shares in all the key markets, strengthening its positions in new markets, and launching new products to expand the range of products offered to consumers.

Commerce and Marketing Objectives

In the **Slovak Republic**, the company's main objective remains the consolidation of its number one position in the wafers segment by retaining market shares in the category of semi-coated wafers via the key Horalky and Mila brands, and further strengthening its position in the category of fully-coated wafers. The company will also focus on increasing market share in the supply of family packaging. In the biscuits segment, it continues to focus on increasing the market share by supporting traditional brands and developing new modern products. By supporting the Verbena trademark and reinforcing the position of traditional products, it will pursue its activities in the sweets segment.

In the **Czech Republic**, the consolidation of the company's position in the semi-coated wafers category and a further increase in market share in the fully-coated wafers category by supporting the Lina brand and wafers Horalky is still on-going. In the non-coated wafers category, the company will focus on retaining market share in the supply of snack packaging and will continue in activities aiming at developing market share in the family packaging segment. In the biscuits segment, it will continue to further increase market shares by selling traditional brands at advantageous prices.

In **Poland**, the company will continue to develop the Goralki brand in order to consolidate sale and retain the achieved market shares. Additionally, it will strive to increase market share in the fully-coated wafers category by launching and providing support to the Lusette brand. We will also continue in supporting the non-coated wafers Andante. New products will be launched under the Verbena brand. It will also continue to increase the market share of the seasonal product range.

In **Hungary**, sales support will focus on the Horalky brand in the snacks segment and new products will be launched under the Verbena brand as in Poland. It will also focus on further increasing market share in sponge biscuit sales.

In **other markets**, there are clearly set export objectives for the upcoming period - a continuous increase in sales and expansions in new territories.

Investment, Innovation, and Manufacturing Objectives

In the second half of 2016 the company is planning to commence the construction of new manufacture premises including raw material warehouse, laboratories for controlling the quality of input materials and final products, and laboratories for developing new products. We will install the most up-to-date manufacture and warehousing technologies in the newly constructed premises.

Strategic Objectives of The Company

In addition to the construction of new manufacturing and warehousing capacities investments in modernising the existing manufacturing and warehousing capacities to streamline the manufacture and internal logistics processes will continue in the years to come.

Modern technologies characterised by the maximum degree of automation will provide new opportunities for developing new products and packing diversification. They will allow for increasing the degree of informatization of the overall logistic process starting with the input of materials up to the output of products to customers and they will create prerequisites for further increasing the company's competitiveness in world markets.

IT Objectives

In accordance with the strategic orientations of the company we focus on developing IT in a manner that information technologies would enable development and help to manage the company. The key initiatives of IT strategy are the following:

1. System oriented management of the development and implementation of information and management systems of the company;
2. Management of IT security and protection of information assets;
3. Digitalising of document management and long-term archives;
4. Development of technology infrastructure and communications
5. Extension of support to supplies and management of IT services.

Objectives in Economy and Financial Policy

As regards economy and finances, the main strategic objectives are to ensure liquidity, stable profitability, financial stability, funds to implement investment goals, and effective cost management. The company will continue to make efforts in achieving these goals by increasing its equity, acquiring long-term external funds, and close control.

Human Resources Objectives

The company's long-term vision is to "be a quality oriented and reliable central European producer and supplier of preserved pastry and confectionery". Management's key task is to secure a sustainable development of the company. The company will continue to focus on optimising manufacturing processes, reducing costs, and increasing labour productivity. The company's development is realised in compliance with all legislative standards securing the environment protection and safety at work.

Taking into consideration the conditions of the region in which it operates, the company wishes to continue to maintain its position and remain a stable and attractive employer. Among the current priorities of human resources management are the following:

- Employment and workplace security;
- Wage adaptation depending on the assessment of employee's performance;
- Continuous improvement of working conditions of employees;
- Providing a variety of offered employee benefits;
- Care for improving the employee skills level;

The objective of human resources management is to provide employees with professional, innovative, and effective personal care. The paramount task in the field of human resources management in the upcoming period is to provide for a timely occupancy of work positions by qualified employees and to increase the level of employees' skills in relation to the qualifications and requirements for operating the automated manufacture machinery. In recruiting employees we will not only draw from the external resources but also from the internal personnel pool. Vacant managerial positions the company will fill with people from the internal personnel pool. The company is educating its young employees for the management positions as well as for specialist positions via the development programme of trainees. The company is actively developing cooperation with secondary professional schools and enables their students to carry out practical traineeship in its establishments. In advance the company creates a database covering graduates of the mentioned schools as prospective employees who are meeting the required education requirements and are already familiar with the work environment. The company's management pays a continuous and extraordinary attention to developing a favourable corporate culture and internal communication that in turn positively affects the employees' work performance.

Proposal for 2015 Profit Distribution

After Tax Profit	EUR 6,956,619
Dividend to Shareholders	EUR 1,920,000
Amount Brought to Account 428 - Undistributed Profits of Preceding Years	EUR 5,036,619

The after-tax profit (intended for distribution) of total amount of EUR 6,956,619 already takes into account the merger of I.D.C. Holding, a.s. with the subsidiaries VACLAV & JEZO, a.s. a I.D.C. LOLLY, s.r.o. that was effected on 1 January 2016.

Statement on Corporate Governance

Reference to the Governance Code applicable to the company or which it decided to comply with regard to management

I.D.C. Holding, a.s. and the members of its bodies stated the need for an overall increase of the corporate governance standard and approved the Corporate Governance Code in Slovakia that was published on the website of CECGA: <http://www.cecga.org/>. In order to recognise the fulfilment of and compliance with the individual code principles, to disclose the manner of their implementation, and also to publish a statement on governance and management pursuant to Article 20 (6) of Act No. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended, the company presents the following statement:

PRINCIPLE I: THE RIGHTS OF SHAREHOLDERS AND THE KEY FUNCTIONS OF OWNERSHIP:

A. Fundamental rights of shareholders

1. Share registration

I.D.C. Holding, a.s. has shares entered as book securities in the Central Depository of Securities of the Slovak Republic (Centrálny depozitár cenných papierov SR, a.s.) and in accordance with the applicable Act on Securities (Article 99 et seq., especially Article 107).

2. Right to the transfer of share/restrictions to transmissibility

Transmissibility of the company's shares is limited by pre-emptive right of the shareholders of the joint stock company under the applicable company statutes, except for transferring the shares to shareholders' close persons, and by the approval of the company's Board of Directors in the event of a transfer of share to third parties.

3. Right to information

The company publishes the required information pursuant to the relevant legislation (Commercial Code, Act on Accounting, Act on Stock Exchange, and Act on the Companies Register).

4. Right to participate in and make decisions at the General Meeting, restriction of voting rights

The shareholders are entitled to participate in and take decisions at the General Meeting in accordance with the statutes of the company and the Commercial Code without voting right restrictions.

5. Active voting right of a shareholder

All shareholders have equal rights as far as the election and removal of the members of the company bodies are concerned.

6. Right to a share in profits

The company's Board of Directors duly informs all shareholders on the real financial situation of the company and its ability to pay out dividends. The company, however, does not deem it necessary that an external auditor and the members of the Audit Committee be present at the General Meeting.

All detailed information on the description of rights relating to shares and the manner of their execution are contained in the statutes of the joint-stock company I.D.C. Holding, a.s. The full text of the statutes is accessible at the seat of the company and in the Collection of Deeds of District Court Bratislava I.

B. Right to participate in the decision-making process concerning substantial changes within the company and access to information

1. Statutes and other internal rules

2. New share issue

3. Extraordinary transactions

When amending the statutes, internal rules, issuing new shares, and making extraordinary transactions, the company proceeds in accordance with the Statutes and the Commercial Code.

Amendments of the statutes are in the competency of the General Meeting. In order to approve amendments to the statutes, a majority of two-thirds of the votes of the present shareholders is required and a notarial deed must be drawn up.

4. Other competencies of the General Meeting

The competencies of the General Meeting are stipulated by the statutes of the company and the Commercial Code.

C. Right to participate in the decision-making process concerning the remuneration systems of the members of the bodies and of the management

1. Decision-making on the remuneration strategy and its amendments

The General Meeting approves the rules of remuneration of the members of the company bodies. Remuneration of the senior management and the remuneration rules of other employees are approved by the Board of Directors.

2. Decision-making on bonuses in the form of shares and on other motivation programmes

The company does not carry out remuneration in the form of shares, share options, or any other remuneration in the form of rights to acquire shares. If the company considered these forms of remuneration, it would have to be approved by all shareholders.

3. Sufficient information on the remuneration linked to shares

In light of the above-stated explanation in clause 2, this clause does not apply to the company.

D. Right to participate in and vote at the General Meeting

1. Timely information on General Meeting and agenda

The company provides timely information about the General Meeting and the agenda. However, it does not provide this on its website, but by a written invitation to attend the General Meeting. The invitation is sent to all shareholders at their addresses of their registered seats or residences stated in the list of shareholders, at least 30 days before the General Meeting, including the documentation needed for the General Meeting, as well as the minutes of the General Meeting.

2. Right to pose questions

The shareholders have the opportunity to submit questions to the company bodies, including questions related to the annual external audit. They also have the right to put forward further agenda items and proposals for the General Meeting's resolutions.

Statement on Corporate Governance

3. Right to express opinion

The shareholder has a fundamental right to express an opinion on any issue at the General Meeting.

4. Voting in person or by proxy

As far as voting at the General Meeting is concerned, the company proceeds in accordance with Article 184 to Article 186 of the Commercial Code.

5. Information on the General Meeting's activity

Each shareholder receives minutes from the General Meeting.

Information on the General Meeting's activity and its powers

General Meeting

The General Meeting is the supreme body of the company, its collective body constituted by all shareholders. The General Meeting meets at least once a year pursuant to the applicable legislation. The powers of the General Meeting include above all: amendments to the statutes; decisions on increasing or decreasing the registered capital; election and removal of the members of the Board of Directors and the Supervisory Board; approval of annual and extraordinary separate financial statements; decisions on the distribution of profits or settlement of losses and determining bonuses; decisions on dissolution and liquidation of the company; decisions on transforming the shares issued as book entry securities into share certificates and vice versa; decisions on dissolution of the company and change of legal form; establishing the company's funds and laying down rules for their creation and use; approving participation in business activities of other legal entities; and decisions on other issues that are included in the powers of the General Meeting by law or the company's statutes.

All detailed information on the activity of the General Meeting and its competencies are contained in the Statutes of the joint-stock company I.D.C. Holding, a.s. Full text of the statutes is accessible in the seat of the company and in the Collection of records of the District Court Bratislava I.

During the monitored period, the General Meeting was convened two times. The first one was a regular General Meeting taking place on 2 June 2015. The General Meeting approved the annual report on the results of business activity for 2014, annual separate financial statements for 2014, as well as the distribution of profits for 2014, and also approved the objective of merging the manufacturing subsidiaries I.D.C. LOLLY, s.r.o. and VÁCLAV & JEŽO, a.s. with the parent company I.D.C. Holding, a.s. as at 1 January 2016. The second, extraordinary General Meeting of shareholders took place on 14 October 2015. In the framework of statutes change draft the extraordinary General Meeting approved the dissolution of branches with effect on 1 January 2016 and, concurrently, it approved the modifications of the company's statutes also in the respective part of the minutes of the General Meeting, voting of the Board of Directors and final provisions that resulted from the practical requirements for operating the company and their amendments or their alignment with the texts of applicable legislation.

E. Ownership structure and control level

1. Agreements among the owners of securities that are known and that may lead to restrictions to the transferability of securities and restrictions to voting rights

The company did not issue any shares on the basis of a public offer, nor were company's shares accepted at any stock exchange for trading. The company also declares that according to the available information, there are no agreements whose conclusion is forbidden according to Article 186a of the Commercial Code.

The company is not aware of any facts regarding the existence of agreements among the owners of securities that may lead to restrictions to the transferability of securities and restrictions to voting rights.

Information on Restrictions to Voting Rights

The company did not issue any shares with limited voting rights. However, it issued the following bonds: "Bonds I.D.C. Holding, a.s. 2016" and "Bonds I.D.C. Holding, a.s. 2018", whose issue conditions in the part "9th Meeting of Bond Owners" refer to the Contract with the Administrator containing provisions that regulate "Meetings of Bond Owners". One of the provisions in question contains a restriction to voting rights for the issuer in the event of acquiring own bonds. Such bonds are not associated with voting rights and are not counted for the purpose of the Meeting of Bond Owners being quorate.

2. Owners of securities with special control rights and a description of those rights

The company does not have securities owners with special control rights.

F. Possibility of acquiring control over the company

1. Transparency of the company's takeover and other extraordinary transactions

That point does not apply to the company as I.D.C. Holding, a.s. is an issuer of bonds on the quoted parallel market and the regulated free market, BCPB, a.s., which are not publicly tradable shares.

2. Defensive instruments against a takeover and information on the existence of potential defensive instruments in the company

This point does not apply to the company as I.D.C. Holding, a.s. is an issuer of bonds accepted for trading in the regulated free market of BCPB, a.s., which are not publicly tradable shares.

The company is not aware of any agreements to which the company is a contracting party which enter into force, are amended, or whose validity expires due to a change in its control conditions, which occurred in relation to a takeover bid.

The company has not concluded agreements with the members of its bodies or employees on the basis of which they are to be given compensation if their office or employment is terminated by resignation, employee's termination notice, their removal, dismissal by the employer without giving reasons, or their office or employment is terminated due to a takeover bid.

G. Simplification of the exercise of shareholder's rights

1. Publication of the institutional investors' policy

This point does not apply to the company.

2. Publication of the method for resolving conflicts of interest

This point does not apply to the company.

H. Possibility of mutual consultations of shareholders

This point does not apply to the company.

Statement on Corporate Governance

PRINCIPLE II: FAIR TREATMENT OF SHAREHOLDERS

A. Equal treatment of shareholders

1. Equality of the shareholders and their voting rights

All voting rights connected to the shares are determined solely by the ratio of the nominal value of shares and the amount of registered capital. The company did not issue priority or exchangeable shares.

Information on the control method of employee shares

The company did not issue any employee shares as at the annual report date.

2. Protection of the minority shareholder rights

All shareholders have equal rights and the rights and obligations of the minority shareholders are governed by the applicable legislation (Commercial Code, Act on Securities).

3. Voting of administrators

This point does not apply to the company.

4. Removing the barriers to cross-border voting

The company's statutes allow that in the event of a shareholder's absence, the shareholder can make use of his right of representation on the basis of a power of attorney.

5. Procedural methods of the General Meeting

There are no obstacles that in any way prevent shareholders from exercising their rights to vote at the General Meeting.

B. Prohibition of misusing confidential information

Pursuant to the Act on Securities, the company prepared a list of persons who have access to confidential information; however, it was not provided to the Burza cenných papierov v Bratislave, a.s.

C. Transparency in the event of a conflict of interests

This point is covered by the Ethical Code of I.D.C. Holding, a.s.

PRINCIPLE III: THE ROLE OF INTEREST GROUPS IN CORPORATE GOVERNANCE

A. Respecting the rights of interest groups

In the company, there is continuous communication with employee representatives (trade unions, occupational health and safety).

B. Possibilities of effective protection of interest group rights

The company provides compensation to interest groups to the extent stipulated by law.

C. Participation of employees in the company's bodies

The company creates an opportunity for the election of an employee representative in the Supervisory Board in accordance with law.

D. Right to access information

According to the applicable collective agreement, interest groups (trade unions) have the right to access regular, timely, relevant, sufficient and reliable information.

E. Control instruments of interest groups

Interest groups, including individual employees, have the right to freely inform the company's management about their concerns and suggestions regarding illegal or unethical procedures at the company by direct contact with the employee representatives (trade unions), e-mail, telephone, mail, or via anonymous letterboxes located at workplaces.

F. Protection of creditors

The basic framework of corporate governance of the company is stipulated by legislation, and the protection of the rights of individual creditors (financial institutions) is covered by specific contracts. The protection of creditors is also subject to the Ethical Code of I.D.C. Holding, a.s.

PRINCIPLE IV: PUBLICATION OF INFORMATION AND TRANSPARENCY

A. Minimum requirements for publication

1. Financial and operating results

The company prepares its financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the EU and publishes them in accordance with the applicable legislation (Commercial Code, Act on Accounting, and Act on the Stock Exchange, Rules on Regulated Exchange Market). The financial statements are also available in the register of financial statements and on the company's website.

2. Scope of business (activities) and broader objectives

The primary scope of the company's business includes the following activities:

- Production and sale of preserved pastry, semi-preserved pastry, and confectionery;
- Purchase, sale, and sale mediation of packed food products, alcoholic and non-alcoholic beverages in original packing, machines, machinery equipment, packing material;
- Purchase and sale of raw materials to final customers or other trade licence holders (retail, wholesale) under a general trade license;
- Advertising and promotion activities.

I.D.C. Holding, a.s. publishes its broader objectives and its policy concerning business ethics, environment, and other commitments as regards public order.

Statement on Corporate Governance

3. Structure of registered capital and qualified participation in the company pursuant to the specific regulation

Information on the structure of the registered capital

The registered capital of the company is divided into 4,600 registered shares with a face value of EUR 3,320 per share. The shares cannot be publicly traded. A transfer of shares is carried out in the manner specified in the Securities Act as amended and in accordance with the company's valid statutes.

Information about shares	
Type of security	Shares
Form	Registered shares
Nature	Book entry securities
Method of issue	Non-public offer and registration in CDCP (Central Depository of Securities)
ISIN	SK1110015072 series 01
Nominal value	EUR 3,320
Number of shares	4,600
Total value of emission	EUR 15,272,000
Share in the registered capital	100,00%
Issue purpose	Shares constitute registered capital
Description of associated rights	Right to participate in management, profit, and surplus in the event of liquidation of the company
Unpaid amount	Paid
Received/not received for trading	Shares were not accepted for trading in any share market

Bonds that have been issued

ISIN	SK4120007345	SK4120008616	SK4120009374	SK4120009366
Type	Bond	Bond	Bond	Bond
Form	Bearer security	Bearer security	Bearer security	Bearer security
Nature	Book entry security	Book entry security	Book entry security	Book entry security
Quantity	160	200	100	100
Nominal value	EUR 50,000.00	EUR 50,000.00	EUR 100,000.00	EUR 100,000.00
Starting date of issue	14.07.2010	29.06.2012	12.08.2013	12.08.2013
Maturity date of nominal value	14.07.2016	29.06.2018	12.08.2021	12.08.2022
Method of yield determination	Fixed, 5.08% p.a.	Fixed, 4.37% p.a.	Fixed, 4.50% p.a.	Fixed, 4.60% p.a.
Pay-out dates	annually	annually	annually	annually
Early payment option	no	no	no	no

Description of rights relating to the bonds that have been issued: All the bonds issued until now are alienable without restrictions and no first option or exchange rights are applicable to them.

None of the mentioned issues of bonds had guarantor who would take over guarantee for paying the nominal value or distributing the yield from the bonds concerned.

The company issued no convertible bonds.

Information on qualified participation in the registered capital pursuant to the specific regulation

Qualified participation of I.D.C. Holding, a.s. in the registered capital of other companies as at 31.12.15:

Company name	Country of establishment	Ownership interest in % (direct/indirect) by 31.12.15	Voting rights in % by 31.12.15	Subject of activity
I.D.C. Praha, a.s.	Czech Republic	100,00	100,00	business activity
I.D.C. LOLLY, s.r.o.	Slovakia	100,00	100,00	production of chocolate
Coin, a.s.	Slovakia	100,00	100,00	business activity
I.D.C. POLONIA S.A.	Poland	100,00	100,00	business activity
I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.	Hungary	100,00	100,00	business activity
VÁCLAV & JEŽO, a.s.	Slovakia	100,00	100,00	production of sponge cakes
GROSER a.s.	Slovakia	100,00	100,00	trading company
TIZIA HUNGÁRIA KFT.	Hungary	100,00	100,00	business activity
OOO I.D.C. SEDITA	Russian Federation	100,00	100,00	business activity

Direct participation with a minimum 10% share of I.D.C. Holding, a.s. belongs to two shareholders. The shareholders of I.D.C. Holding, a.s. are: Ing. arch. Pavol Jakubec with 50% share in registered capital and the company Kassay Invest, a.s. with 50% share in the company's registered capital. At the same time both shareholders hold 50% share in the voting rights of the company.

The company has no knowledge of indirect participation with a minimum 10% share in I.D.C. Holding, a.s.

4. Remuneration strategy, description of its structure and explanation

The company is not an issuer of publicly tradable shares; therefore, it does not publish information on the remuneration strategy.

5. Information on the members of the company bodies, rules governing their selection, appointment and removal, and information on their independence

Statement on Corporate Governance

Composition of the Board of Directors

Ing. Pavol Kovačič	Chair of the Board of Directors
Ing. arch. Pavol Jakubec	Vice-Chair of the Board of Directors
Doc. RNDr. Jozef Trnovec , CSc.	Member of the Board of Directors
Ing. Miroslav Buch	Member of the Board of Directors
Ing. Roman Sukdolák , MBA	Member of the Board of Directors

Information on rules regulating the appointment and removal of the members of the statutory body

The Board of Directors is composed of five members elected by the General Meeting for a five-year term. Directors may be re-elected. When electing members of the Board of Directors, the General Meeting determines which of the members is to be the Chair and the Vice-Chair of the Board of Directors.

The first Board of Directors was appointed by the General Meeting for a three-year term as of the day of the company's registration with the Companies Register.

Discharge of the office of the Board of Directors member can cease in the following manners: Resignation to position, dismissal, death, expiration of incumbency (if not re-elected), whereas the General Meeting is to elect a new member in place of the original member within 3 months.

A removal from office enters into force upon the adoption of a decision by the General Meeting.

Activity of the Board of Directors

Board of Directors

The Board of Directors is the statutory and executive body of the company and it acts on behalf of the company in the way stipulated in the company's statutes. The Board of Directors decides on all matters of the company, unless by law or the statutes, they fall under the competency of the General Meeting or the Supervisory Board. The Board of Directors is composed of five members elected by the General Meeting for a five-year term. Directors may be re-elected. When electing members of the Board of Directors, the General Meeting determines which of the members is to be the Chair and the Vice-Chair of the Board of Directors.

The Chair of the Board of Directors manages the regular activity of the company; the Chair is authorised to take measures in urgent cases that otherwise pertain to the Board of Directors. The Chair must submit these measures to the Board of Directors for approval at its next meeting.

Regular meetings of the Board of Directors take place quarterly and extraordinary meetings as necessary. As a rule, the Chair of the Board of Directors convenes the meetings at the seat of the company.

In addition to other tasks stipulated by the law and the company's statutes, the Board of Directors has the following tasks: ensure correct bookkeeping of the company; present annual separate financial statements and extraordinary separate financial statements together with the proposed distribution of profits to the General Meeting for approval; if applicable, present a proposal for the company's loss settlement with the annual separate financial statements or extraordinary separate financial statements, and submit the annual report drafted in accordance with a special regulation. The Board of Directors submits to the General Meeting a report on the company's business activities and on its assets for discussion by the specified deadlines at least once a year. It also takes decision on accepting or providing a loan, specifies the principles of recruitment and remuneration of the company's employees, presents to the General Meeting for approval or dismissal of the company's auditor, appoints alternate members of the Board of Directors pursuant to §194(4) of the applicable version of Commercial Code, performs changes in the list of shareholders according to the applicable statutes and rules approved by the Board of Directors.

In its meetings held during the monitored period, the Board of Directors discussed and approved the company's investment and financial plan for 2015-2017, the company's financial plan for 2015, approved the separate financial statements for 2014 including the draft for distribution of profits of 2014, approved the proposal to merge the manufacturing subsidiaries I.D.C. LOLLY, s.r.o. and VÁCLAV & JEŽO, a.s. with the parent company I.D.C. Holding, a.s., discussed the Report on the management's review of the quality management system, approved the internal company directives, decisions and work methods, approved the consolidated financial statements for 2014, consolidated annual report for 2014, approved the production policy of the company for the years 2016-2020, approved the plan of investment requirements for I.D.C. Holding, a.s. for 2016-2018, approved the cessation of branches of I.D.C. Holding, a.s. with effect on 1 January 2016, approved the third update of the draft of IT development strategy (2016-2017), decided on the merger of I.D.C. Holding, a.s. as the successor company with the companies I.D.C. LOLLY, s.r.o. and VÁCLAV & JEŽO, a.s. ceasing to operate with effect on 1 January 2016 and approved the "Draft of the merger agreement".

The company has not established committees within the Board of Directors.

Composition of the Supervisory Board

Dr.h.c. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay , DrSc.	Chair of the Supervisory Board
doc. Ing. František Lipták , DrSc.	Member of the Supervisory Board
Ing. Kamil Mikulič , CSc.	Member of the Supervisory Board

Supervisory Board

The Supervisory Board of the company supervises the execution of the Board of Directors' powers and the company's business activities. Based on the powers regulated by law and the company's statutes, the Supervisory Board and its members undertake the following: inspect all documents and records related to the company's activities; check the correctness of the company's accounting records and whether they are coherent with reality; check the compliance of the company's business activities with legislation, statutes, and instructions of the General Meeting; check annual financial statements and the proposed distribution of profits prepared by the Board of Directors and submit its own statement to the General Meeting; take part in the General Meeting and submit the results of its control activities to the General Meeting; represent the company vis-à-vis the members of Board of Directors in proceedings in courts or other bodies; and approve the financial and investment plans.

The Supervisory Board must consist of at least three members. Two thirds of the Supervisory Board members are elected and removed by the General Meeting and one third by the company's employees, if the company has more than 50 full-time employees at the time of an election. The statutes may stipulate a higher number of Supervisory Board members elected by the employees; however, this number may not exceed the number of members elected by the General Meeting; and they may also stipulate that employees elect some of the Supervisory Board members, even if the number of company's employees is lower. The members of the Supervisory Board elect the Chair from among their own number.

The Supervisory Board members are elected for a five-year term.

Meetings of the Supervisory Board take place whenever necessary at least two times a year. They are convened by the Chair of the Supervisory Board at the seat of the company.

6. Transactions with related parties

In the notes to the financial statements, which the company prepares as at 30 June and 31 December of the relevant calendar year, the company publishes information on transactions with related parties. This is a part of the Ethical Code of I.D.C. Holding, a.s.

7. Foreseeable risk factors

The corporate directive of I.D.C. Holding, a.s. defines the principles of internal control and risk management systems at the company.

Statement on Corporate Governance

8. Matters concerning the employees and other interest groups

The company informs the employees about important matters that are relevant to them via notice boards, an internal magazine, and trade unions. Managers regularly inform their subordinates about important matters of the company.

9. Corporate governance strategy and the composition and activity of the company bodies and information about the place where such information is published

I.D.C. Holding, a.s. recognises the Corporate Governance Code in Slovakia. The composition and activity of the company bodies is published in annual and semi-annual financial reports, and on its updated website.

Governance methods are detailed in the Organisational Rules that serve as a statutory directive of I.D.C. Holding, a.s. and stipulate the fundamentals of business activity, principles of governance, organisational structure, distribution of tasks on the individual levels of governance, and organisation scheme.

The Organisational Rules are binding for all of the company's organisational entities and employees and is being approved by the Board of Directors that is the statutory and executive body of the company, governing its activities and acting on behalf of the company.

Change management of the Organisational Rules is implemented in compliance with the "Documentation and data management" that belongs to the managing processes of the implemented quality management system. Quality management system concurrently provides for the company's risk management and internal control by using drafted guidelines and work processes. All the mentioned documents of the company are internal and accessible only to a limited number of the company employees within the corporate information system, namely INTRANET.

10. Description of internal control and risk management systems

The corporate directive of I.D.C. Holding, a.s. defines the principles of internal control and risk management systems at the company. The purpose of this directive is to identify the most significant risks of the company, describe the way they should be managed and eliminated, and describe the internal control system for risks.

Within the company we carry out a regular internal audit which objective is to control the compliance of internal rules and management systems. The company is implementing certified quality management systems pursuant to the BRC (Global Standard for Food Safety) and IFS (International Food Standard) standards. Audits and internal control system is regularly reviewed in compliance with those standards.

B. Quality level of information

The company complies with this point pursuant to the Act on Accounting and the Act on Auditors.

I.D.C. Holding, a.s. prepares its financial statements pursuant to the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union. The financial statements are published after being verified by the auditor. The company adopts all new and revised standards and interpretations that are related to its activity and were adopted by the EU and also re-examines their impact on the financial statements in the period when the company starts to implement them. It seeks to present a true and fair view of the company's financial situation.

C. Independent audit

The auditor's statement also contains an opinion on the manner of preparing and presenting the financial statements.

The company has established the *Audit Committee*. The Audit Committee is composed of members appointed by the General Meeting. The rights and obligations of the Audit Committee are as follows: monitoring of the preparation of the financial statements and compliance with specific regulations; monitoring the effectiveness of internal control and risk management systems at the reporting entity; monitoring the audit of separate financial statements and the audit of consolidated financial statements; reviewing and monitoring the auditor's independence, especially the services provided by the auditor according to a special regulation; make recommendations for the Board of Directors to approve or remove the auditor who is to carry out the audit of the reporting entity; determining the deadline for the auditor to submit a solemn declaration regarding his independence.

The Audit Committee is composed of at least two members who are appointed and removed by the General Meeting for a five-year period.

Meetings of the Audit Committee take place as necessary at least once a year.

In the monitored period, one meeting of the Audit Committee of I.D.C. Holding, a.s. took place. In this meeting the Committee dealt with the project of the "Merger of the companies I.D.C. Holding, a.s., VÁCLAV & JEŽO, a.s. and I.D.C. LOLLY, s.r.o. and concluded that within the company all preconditions were created to implement the merger of companies by the date pursuant to the company's General Meeting decision of 2 June 2015, that is at 1 January 2016. In the other part it discussed the results of the review concerning the services provided by the company's auditor and assessed the auditor's independence, the results of the audit of financial statements for 2014 and examined the implementation of the company's obligation to carry out current semiannual separate and consolidated financial statements. The Audit Committee concluded that the company performed all its obligations in the area of the financial statements and audit processing pursuant to the legal provisions.

D. Accountability of the auditor towards the shareholders

The company has established an independent Audit Committee that reviews and evaluates the activity of the external auditor and proposes their approval or non-approval by the shareholders.

E. Access of shareholders and interest groups to information at the same time and in the same extent

All shareholders have equal access to information (through *Hospodárske noviny*, *Burza cenných papierov v Bratislave*, a.s., *Obchodný vestník*, National Bank of Slovakia, Commercial Register, the register of financial statements, and the company's websites).

F. Independent analyses and consulting

The company has not developed a procedure to determine and support the procurement of analyses and consulting services.

PRINCIPLE V: ACCOUNTABILITY OF THE COMPANY BODIES

A. Activities of the members of bodies on the basis of complete information in the interests of the company and the shareholders

The company complies with the above-stated point in accordance with Article 194 and Article 200 of the Commercial Code.

B. Fair treatment of the shareholders by the members of bodies

The company complies with the above-stated point in accordance with the Commercial Code.

C. Application of ethical standards

The company adopted an Ethical Code that is accessible on the company's website.

Statement on Corporate Governance

D. Securing the key functions

1. Property and economic strategy

The company complies with this point in accordance with specific provisions of the Commercial Code, especially Article 173. Article 191 et seq. I.D.C. Holding, a.s. has developed a strategy for individual sectors, including the investment and financial plans and sales plans for individual markets.

2. Monitoring the effectiveness of governance

The company complies with this point in accordance with Article 182, Article 191 et seq. and Article 197 et seq. of the Commercial Code.

3. Human resources policy concerning top management

The human resources policy concerning top management is the responsibility of the director general and the director of the human resources department.

4. Remuneration in accordance with the long-term interests of the company and the shareholders

Remuneration of the members of the Board of Directors and the key managers depends on the fulfilment of the annual financial plan. The Chair of the Board of Directors decides on paying out bonuses to the management. The General Meeting decides on the paying of bonuses to the Chair of the Board of Directors. The company has not established a remuneration committee.

5. Transparency of the appointment and election of members of bodies

The transparency of the appointment and election process for the members of bodies is ensured in accordance with the statutes of the company and the Commercial Code.

6. Monitoring and managing potential conflicts of interest of the members of bodies and management

The Supervisory Board of the company supervises the internal control system, including financial reporting and the use of the company's assets.

7. Ensuring the integrity of the accounting system, including the independent audit and risk management system

The company complies with the above-stated point in accordance with Article 35 et seq., Article 191 et seq., Article 197 et seq. of the Commercial Code and Article 19a of the Act on Accounting.

8. Supervision of published information and communication with the public

The management members (the financial director and the head of the general director's office) supervise the process of publishing information.

9. Power to decide regarding issue or repurchase of shares

The company complies with this point pursuant to the provisions of the Commercial Code.

The Board of Directors may alone decide on an increase in the registered capital, at most by one third of its original amount if authorised by the General Meeting. The Board of Directors is also obliged to respect the conditions for an increase in the registered capital as stipulated in such an authorisation by the General Meeting.

The company's General Meeting decides on the issue of new shares or on the repurchase of shares. A majority of two thirds of votes of the present shareholders is required to approve a decision to issue new shares or repurchase shares and a notarial deed must be prepared.

10. Other powers of the statutory body

The statutory body only has powers that are stipulated in the company's statutes and the Commercial Code.

E. Objectivity and independence of the company bodies

1. Independence of the members of the Supervisory Board

The company does not comply with this point. The Chair of the Supervisory Board is a shareholder and also an employee of the company.

2. Concept of independence

The company does not comply with this point. The Chair of the Supervisory Board is a shareholder and also an employee of the company.

3. Informing on independence of the members of bodies

The company complies with this point only partially. One member of the Supervisory Board is dependent and the remaining two members are independent.

4. Existence, composition, and activities of the committees

- a) Appointment Committee
- b) Remuneration Committee

The company has not established an appointment committee or a remuneration committee.

c) Audit Committee

The company has established an Audit Committee in accordance with the Act on Accounting and the Commercial Code.

5. Qualifications and experience of the members of the company bodies and their roles in other companies

All members of the company bodies possess sufficient qualification and experience. They fulfil their duties in a responsible manner.

F. Right of the members of bodies to have access to accurate, relevant, and timely information

The company meets the above-stated point in accordance with Article 193, Article 195, Article 197 and Article 201 of the Commercial Code.

Separate Balance Sheet

With data as at 31 December 2015 and 31 December 2014
(in whole euros)

	Note	31 Dec 2015	31 Dec 2014
ASSETS			
NON-CURRENT ASSETS			
Property, plant and equipment	3	53 795 555	55 649 874
Intangible assets	4	781 480	664 185
Investments in subsidiaries	5	19 178 324	19 178 324
Other financial assets	6	2 345 271	2 340 167
Other non-current assets	7	8 958	13 269
Total non-current assets		76 109 588	77 845 819
CURRENT ASSETS			
Inventories	8	6 673 946	7 297 509
Trade and other receivables	9	13 214 502	15 493 966
Other financial assets	6	-	-
Other current assets	7	185 336	163 327
Cash and cash equivalents	10	32 126 568	22 634 264
Total current assets		52 200 352	45 589 066
TOTAL ASSETS		128 309 940	123 434 885
EQUITY AND LIABILITIES			
CAPITAL AND RESERVES			
Registered capital	11	15 272 000	15 272 000
Legal and other funds	11	5 647 491	5 677 014
Retained earnings	11	37 508 662	33 242 417
Total equity		58 428 153	54 191 431
NON-CURRENT LIABILITIES			
Interest-bearing borrowings	12	44 259 323	53 629 130
Deferred tax liabilities	24	2 424 693	2 938 380
Provisions	13	316 350	282 446
Other non-current liabilities	14	767 907	876 067
Total non-current liabilities		47 768 273	57 726 023
CURRENT LIABILITIES			
Trade and other payables	14	7 271 501	7 321 068
Current portion of interest-bearing borrowings and short-term borrowings	12	14 231 708	4 066 158
Provisions	13	68 755	64 043
Income tax liabilities	24	541 550	66 162
Total current liabilities		22 113 514	11 517 431
Total liabilities		69 881 787	69 243 454
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES		128 309 940	123 434 885

Separate Statement of Comprehensive Income

For the years ended 31 December 2015 and 31 December 2014
(in whole euros)

	Note	Year Ended 31 Dec 2015	Year Ended 31 Dec 2014
REVENUES			
Sale of own products, services and merchandise	15	103 852 918	102 205 029
COSTS AND EXPENSES			
Changes in inventories of finished goods and work in progress	16	(297 618)	(54 065)
Consumables and services	17	(68 146 761)	(69 324 542)
Labour and related expenses	18	(15 776 253)	(14 823 357)
Depreciation and amortisation		(8 509 688)	(7 441 833)
Other operating (costs)/revenues, net	19	(30 860)	(766 444)
Total costs and expenses, net		(92 761 180)	(92 410 241)
OPERATING PROFIT		11 091 738	9 794 788
FINANCIAL INCOME/(EXPENSE)			
Interest income	20	125 232	192 488
Interest expense	21	(2 343 214)	(2 563 310)
Exchange rate differences, net	22	236 432	(447 962)
Other financial income/(expenses), net	23	(885 275)	(389 663)
Total financial expense, net		(2 866 825)	(3 208 447)
PROFIT BEFORE INCOME TAXES		8 224 913	6 586 341
INCOME TAXES	24	(2 038 667)	(1 591 508)
PROFIT FOR THE YEAR		6 186 246	4 994 833
EARNINGS PER SHARE	25	1 345	1 086
OTHER COMPREHENSIVE INCOME/(LOSS)			
ITEMS WITHOUT RECLASSIFICATION		(29 523)	(20 977)
Revaluation reserve		(29 523)	(20 977)
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME		6 156 723	4 973 856

